



Malaysian Journal of Youth Studies

VOLUME
JILID **11**

ISSN 2180-1649

Dec
Dis **2014**

Articles/Makalah

Gagasan 1Malaysia dan Penggunaan Media dalam kalangan Belia

Amini Amir Abdullah, Fahmi Azar Mistar & Hanina Halimatusaadiah Hamsan

Profil Kesejahteraan Psikologi Golongan Belia

Zainal Madon, Haslee Sharil Abdullah & Mohamad Ibrani Shahrinin Adam Assim

The Relationship between Work Social Support and Work-Life Balance in Hotel Industry

Fatahyah Yahya & Justina Yap Yen Ying

Factors Influencing the Practices of Green Food Consumption among Generation Y of Chinese Consumers in Negeri Sembilan

Lam Siok Li & Zuroni Md Jusoh

Sikap dan Persepsi Peserta terhadap Program Anugerah Remaja Perdana Anjuran Rakan Muda, Kementerian Belia dan Sukan Malaysia

Yasmin Yacob, Mohd. Ibrani Shahrinin Adam Assim & Sarjit S. Gill

Kelestarian Istilah Teknologi Berbahasa Melayu dalam Kursus Kemahiran Teknikal di Institut Kemahiran Belia Negara

Adenan Ayob

Penerimaan dan Penglibatan Belia Sarawak terhadap Gagasan 1Malaysia

Zulkhairi Zainal, Sarjit S. Gill & Ahmad Tarmizi Talib

Kemiskinan dari Perspektif Gender di Lembah Bujang, Kedah

Liyana Romli & Nor Hafizah Selamat



Patron/Penaung

YB Encik Khairy Jamaluddin
Menteri Belia dan Sukan Malaysia
Minister of Youth and Sport

Editor-in-Chief/Ketua Editor

Dr. Wasitah Mohd Yusof
Ketua Pegawai Eksekutif
Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia

Executive Editor/Editor Kerja

Prof. Madya Dr. Sarjit S. Gill - Universiti Putra Malaysia
Zakariah Md. Sam - IYRES
Shariffah Mamat - IYRES

Editorial Board/Sidang Editorial

Mastura Mohamad - IYRES
Shahhanim Yahya - IYRES
Mohd Rizal Mohd Sham - IYRES
Norati'qah Talib - IYRES
Norshafawati Abd Azimi - IYRES
Noor Sheila Mhd Nasir - IYRES

Reviewer/Pewasit

Prof. Dr. Rohany Nasir - UKM
Prof. Madya Dr. Ismi Arif Ismail - UPM
Prof. Madya Dr. Samsilah Roslan - UPM
Prof. Madya Dr. Haslinda Abdullah - UPM
Prof. Madya Dr. Fazli Sabri - UPM
Prof. Madya Dr. Razaleigh Muhamat @ Kawangit - UKM
Prof. Madya Dr. Wendy Yee Mei Tan - UM
Prof. Madya Dr. Shaharudddin Baharuddin - UiTM
Prof. Madya Dr. Ahmad Tarmizi Talib - UPM



INSTITUTE FOR
YOUTH RESEARCH
MALAYSIA

Malaysian Journal of Youth Studies

VOLUME 11
JILID 11

ISSN 2180-1649

Dec 2014
Dis 2014

Articles/Makalah

- Gagasan 1Malaysia dan Penggunaan Media dalam kalangan Belia** 1 - 16
AMINI AMIR ABDULLAH, FAHMI AZAR MISTAR & HANINA
HALIMATUSAADIAH HAMSAN
- Profil Kesejahteraan Psikologi Golongan Belia** 17 - 26
ZAINAL MADON, HASLEE SHARIL ABDULLAH & MOHAMAD
IBRANI SHAHRIMIN ADAM ASSIM
- The Relationship between Work Social Support and Work-Life
Balance in Hotel Industry** 27 - 41
FATAHYAH YAHYA & JUSTINA YAP YEN YING
- Factors Influencing the Practices of Green Food Consumption
among Generation Y of Chinese Consumers in Negeri Sembilan** 43 - 59
LAM SIOK LI & ZURONI MD JUSOH
- Sikap dan Persepsi Peserta terhadap Program Anugerah Remaja
Perdana Anjuran Rakan Muda, Kementerian Belia dan Sukan
Malaysia** 61 - 87
YASMIN YACCOB, MOHD. IBRANI SHAHRIMIN ADAM ASSIM
& SARJIT S. GILL
- Kelestarian Istilah Teknologi Berbahasa Melayu dalam Kursus
Kemahiran Teknikal di Institut Kemahiran Belia Negara** 89 - 114
ADENAN AYOB
- Penerimaan dan Penglibatan Belia Sarawak terhadap Gagasan
1Malaysia** 115 - 125
ZULKHAIRI ZAINAL, SARJIT S. GILL & AHMAD TARMIZI
TALIB

Kemiskinan dari Perspektif Gender di Lembah Bujang, Kedah LIYANA ROMLI & NOR HAFIZAH SELAMAT	127 - 141
Peranan Golongan Muda dalam Perubahan Agama Masyarakat Murut Tahol, di Sabah ABDUL HAKIM MOHAD, AHMAD TARMIZI TALIB & FATAHYAH YAHYA	143 - 153
Interaksi Sosial Belia Islam Komuniti Penan di Bintulu, Sarawak AHMAD NASIR MOHD YUSOFF	155 - 165
Pendekatan Didikan dan Asuhan dalam kalangan Belia KHAZRIYATI SALEHUDDIN & HEATHER WINSKEL	167 - 186
Information and Communication Technology (ICT) among Ethnic Minorities Communities in Peninsular Malaysia CHOO YEONG KHONG, SARJIT S. GILL & AHMAD TARMIZI TALIB	187 - 198
Pengetahuan Belia terhadap Nilai-Nilai Murni dalam Membentuk Masyarakat Progresif di Selangor WAN NOR AZILAWANIE TUN ISMAIL, ADLINA AB. HALIM, ZARINA MUHAMMAD & LEE YOK FEE	199 - 212

GAGASAN 1MALAYSIA DAN PENGGUNAAN MEDIA DALAM KALANGAN BELIA

AMINI AMIR ABDULLAH, FAHMI AZAR MISTAR & HANINA
HALIMATUSAADIAH HAMSAN

ABSTRAK

Makalah ini berkaitan kajian kekerapan medium yang digunakan oleh para belia di Malaysia untuk mendapatkan maklumat mengenai Gagasan 1Malaysia. Secara keseluruhan, seramai 1600 orang responden yang terdiri daripada belia telah terpilih untuk kajian ini. Sejumlah 100 orang responden telah dipilih daripada setiap negeri. Para responden terdiri daripada golongan belia yang dipilih melalui kaedah pensampelan rawak selesa (*convenience sampling*). Sampel yang dipilih mewakili belia daripada pelbagai bangsa dan juga jantina. Dalam hal ini, tidak ditetapkan suatu prosedur asas daripada segi bangsa dan jantina responden. Maklumat diperoleh melalui jawapan daripada borang soal selidik yang telah dijawab oleh responden. Data yang diperoleh telah dianalisis dengan menggunakan IBM Statistical Package for Social Science (SPSS) versi 20.0. Frekuensi, min, cross tabulation dan peratus digunakan dalam analisa data. Data juga ditafsirkan secara deskriptif untuk menjelaskan angka dan peratusan. Penganalisan data juga tidak menyetujui objektif-objektif kajian bahkan analisa data membantu menjelaskan pencapaian objektif kajian. Terdapat 11 medium yang digunakan oleh belia untuk mendapatkan maklumat mengenai Gagasan 1Malaysia, iaitu televisyen, internet, akhbar, radio, Buletin, majalah, buku, ceramah, blog, newsletter dan lain-lain. Kebanyakan responden (83.9%) menjawab bahawa televisyen adalah medium yang paling kerap digunakan diikuti internet (67.8%), akhbar (63.7%), radio (50.1%), buletin (40.4%), majalah (30.9%), buku (29.9%), ceramah (20.3%), blog (22.8%), newsletter (7.8%) dan lain-lain (1.2%). Mengenai medium yang paling berkesan digunakan untuk memahami Gagasan 1Malaysia, kebanyakan responden (77.1%) menandakan televisyen adalah medium yang paling berkesan diikuti oleh internet (63.6%), akhbar (50.9%), radio (43%), buletin (36.1%), buku (25.8%), majalah (25.1%), ceramah (23.8%), blog (20.1%), newsletter (7.9%), dan lain-lain (1.8%). Para responden telah ditanya dengan 55 soalan berbentuk likert scale yang mencakupi soalan mengenai kekerapan penggunaan media untuk mendapatkan maklumat mengenai Gagasan 1Malaysia, pengujian kefahaman serta pengukuran tahap kefahaman terhadap Gagasan 1Malaysia. Kekerapan penggunaan media untuk mendapatkan maklumat mengenai Gagasan 1Malaysia diklasifikasikan mengikut julat dan skor min yang diinterpretasikan oleh penyelidik. Analisis statistik pula menggunakan skor min dan tahap setiap item bagi mentafsirkan data secara deskriptif.

Kata Kunci: Belia, Malaysia, Media, 1Malaysia

ABSTRACT

This article is related to the frequency of the medium used by the youths in Malaysia to obtain information about 1Malaysia. Overall, a total of 1600 respondents comprising of youths were selected for this study. A total of 100 respondents were selected from each state. The respondents were youths who were selected through random convenience sampling. The sample was selected to represent the youth of all races and genders. Information was collected through responses from the questionnaires which were answered by the respondent. Data were analyzed using the IBM Statistical Package for Social Science (SPSS) version 20.0. Frequency, mean, cross tabulation and percentages were used in the data analysis. Data can also be interpreted as a descriptive explanation to the figures and percentages. The data also does not rule out the objectives of the study but data analysis helps to explain the objectives of the study. There are 11 medium used by the youth to get information about 1Malaysia, i.e. television, internet, newspaper, radio, newsletters, magazines, books, lectures, blogs, and others. Most respondents (83.9%) responded that television is the medium most frequently used followed by the internet (67.8%), newspapers (63.7%), radio (50.1%), bulletin (40.4%), magazines (30.9%), books (29.9%), lectures (20.3%), blogs (22.8%), newsletters (7.8%) and others (1.2%). About the most effective medium used to understand the 1Malaysia concept, most of the respondents (77.1%) indicate that television is the most effective medium, followed by the Internet (63.6%), newspapers (50.9%), radio (43%), bulletin (36.1%), books (25.8%), magazines (25.1%), lectures (23.8%), blogs (20.1%), newsletters (7.9%), and others (1.8%). The respondents were asked 55 Likert Scale questions consisting questions on the frequency of usage of the media to get information about 1Malaysia. Statistical analysis and the mean score of each item were used for the interpretation of descriptive data.

Keywords: Youth, Malaysia, Media, 1Malaysia

PENGENALAN

Gagasan 1Malaysia adalah satu dasar perpaduan yang dinamik ke arah satu perpaduan nasional tanpa mengira latar belakang etnik, bangsa, agama dan juga wilayah. Gagasan 1Malaysia tertumpu kepada kesepaduan sosial, perpaduan dan integrasi nasional. Gagasan 1Malaysia juga merupakan satu wahana pemerkasaan perpaduan masyarakat berbilang kaum yang terkini sesuai dengan suasana semasa dan peredaran zaman. Semua kelompok etnik kaum harus keluar dari kerangka lama dan melihat diri masing-masing sebagai orang Malaysia. Slogan 1Malaysia pula adalah slogan keramat yang melihat kepentingan negara dan agenda nasional sebagai keutamaan yang lebih tinggi berbanding kepentingan kelompok dan peribadi.

Gagasan 1Malaysia diwujudkan bertujuan untuk melahirkan bangsa Malaysia bersatu padu dan hidup dalam keadaan harmoni. Perpaduan adalah prasyarat utama untuk melahirkan negara Malaysia yang aman, maju dan makmur. Gagasan 1Malaysia yang diperkenalkan oleh YAB Datuk Seri Mohd Najib Tun Abdul Razak, Perdana Menteri Malaysia adalah satu langkah drastik yang amat tepat pada masanya dan bersesuaian dengan aspirasi rakyat jelata. Gagasan 1Malaysia boleh memupuk hubungan antara kaum dan menjalin perpaduan yang lebih kukuh tanpa mengira latar belakang agama, bangsa dan keturunan. Nilai asasi yang perlu ada pada setiap kelompok etnik ialah perasaan saling hormat menghormati, saling faham memahami dan saling percaya mempercayai antara satu sama lain.

Gagasan 1Malaysia bertujuan meningkatkan perpaduan dalam kepelbagaian masyarakat berbilang kaum dan ia adalah satu bentuk “pelaburan” untuk generasi yang akan datang. Kerajaan mempunyai harapan untuk melihat penambahbaikan berlaku dalam konteks pentadbiran negara dan kebajikan rakyat semua. Gagasan 1Malaysia “Rakyat Didahulukan, Pencapaian Diutamakan” merupakan satu wahana penting menjana transformasi negara Malaysia dalam semua lapangan dan memupuk perpaduan serta memartabatkan imej negara di persada antarabangsa.

Namun demikian, pelbagai media telah digunakan oleh para belia untuk mendapatkan maklumat mengenai gagasan 1Malaysia. Terdapat media yang mempunyai signifikan yang besar dalam penyebaran maklumat mengenai gagasan Malaysia. Ada juga maklumat yang tidak sampai kepada golongan sasaran. Maka kajian ini mengukur kekerapan medium yang digunakan oleh para belia di Malaysia untuk mendapatkan maklumat mengenai gagasan 1Malaysia.

PENYATAAN MASALAH

Kefahaman rakyat Malaysia mengenai Gagasan 1Malaysia kadangkala agak tersasar kerana ada pemimpin pembangkang yang mendakwa ia menyamai konsep Malaysian Malaysia. Sebenarnya konsep *Malaysian Malaysia* telah lama diperjuangkan oleh DAP yang kononnya bertujuan untuk memperjuangkan keadilan dan kesamaan hak bagi rakyat sedangkan DAP mempunyai matlamat menghapuskan pemerintahan beraja, kedudukan agama Islam sebagai agama Persekutuan dan hak keistimewaan orang Melayu. Di samping itu, DAP juga cuba untuk menghapuskan Dasar Ekonomi Baru (DEB). Perkara ini bukanlah dibuat-buat tetapi berdasarkan ucapan dan penulisan mereka dalam buku dan blog-blog pro-pembangkang. Sebenarnya DAP telah lama memperjuangkan hasrat untuk menghapuskan kontrak sosial dan ketuanan Melayu iaitu sejak tahun 1960an lagi. Mereka cuba meracuni pemikiran rakyat dan ada yang terpengaruh dengan pernyataan mereka.

Kajian ini pada asalnya dijalankan untuk mengenal pasti tahap kefahaman belia Malaysia mengenai Gagasan 1Malaysia. Kajian ini cuba menjawab persoalan kajian

yang mencakupi tahap kefahaman belia mengenai Gagasan 1Malaysia, medium yang digunapakai oleh belia untuk memahami Gagasan 1Malaysia dan kesan Gagasan 1Malaysia kepada kehidupan bermasyarakat belia di Malaysia. Maka, kajian ini menumpukan perhatian kepada kefahaman kelompok belia dalam negara ini terhadap 1Malaysia yang masih lagi baharu. Apatah lagi dasar kerajaan bukan boleh difahami dalam jangka masa yang singkat. Ia memerlukan banyak program penerangan dan penjelasan.

Pemahaman terhadap Gagasan 1Malaysia adalah sangat penting demi menjayakan gagasan ini. Ia bukanlah gagasan *Malaysian Malaysia* kerana ia mempunyai pentafsiran yang tersendiri. Ada pihak yang cuba menguar-uarkan gagasan *Malaysian Malaysia* seolah-olah ia sama dengan Gagasan 1Malaysia. Gagasan 1Malaysia sebenarnya lebih menumpukan kepada perpaduan nasional dan integrasi antara kaum. Menurut Syed Ahmad Lokman (2009), gagasan *Malaysian Malaysia* cuba menghapuskan asas pembinaan masyarakat Malaysia yang berbilang kaum yang telah diterima ramai selama ini. Gagasan *Malaysian Malaysia* cuba mengengahkan prinsip kesamarataan tanpa mengambil kira falsafah penggubalan perlembagaan dan realiti sejarah negara kita. Hal seperti ini boleh mengelirukan pemikiran rakyat Malaysia dan menimbulkan keadaan yang kurang senang dalam kalangan orang-orang Melayu khususnya.

OBJEKTIF KAJIAN

Objektif umum kajian ini adalah untuk mengenal pasti kekerapan medium yang digunakan bagi mendapatkan maklumat berhubung Gagasan 1Malaysia. Manakala objektif khusus kajian adalah seperti berikut:

- i. Mengetahui kekerapan medium yang digunakan untuk mendapatkan maklumat mengenai 1Malaysia.
- ii. Mengetahui medium yang paling berkesan digunakan untuk memahami gagasan 1Malaysia

SOROTAN LITERATUR

YAB Datuk Seri Najib (2010) ketika menerima perutusan sempena penerimaan jawatan Perdana Menteri Malaysia ke-6 pada 3 April 2009, telah mengajak seluruh rakyat Malaysia untuk bersamanya menjayakan apa yang diistilahkan sebagai satu transformasi besar buat negara dengan semangat “1Malaysia Rakyat Didahulukan Pencapaian Diutamakan”. Gagasan 1Malaysia diperkenalkan oleh YAB Datuk Seri Mohd Najib Tun Abdul Razak bertujuan memupuk perpaduan dalam kalangan rakyat Malaysia yang berbilang kaum yang berteraskan lapan nilai-nilai penting. Nilai-

nilai ini adalah satu kemestian yang menjadi amalan semua rakyat Malaysia tanpa mengira latar belakang keturunan, agama dan bangsa. YAB Datuk Seri Najib (2010) mengharapkan golongan belia dan muda mengambil pendekatan 1Belia 1Malaysia untuk menjayakan Gagasan 1Malaysia kerana Malaysia tidak akan jadi bersatu jika belia tidak mempunyai kehendak untuk bersatu padu.

Shaharuddin, Azlan dan Mazlan (2010) mengetengahkan pandangan mengenai peranan dan harapan yang diletakkan oleh kerajaan Malaysia terhadap para belia di Malaysia bagi menggalas tanggungjawab dan amanah untuk merealisasikan Gagasan 1Malaysia hingga menjadi kenyataan. Mereka mengkritik pihak-pihak yang menggugat keharmonian antara kaum di Malaysia kerana kepentingan peribadi dan politik picisan. Dalam Gagasan 1Malaysia, identiti terserlah dalam manifestasi frasa “saya orang Malaysia”. Namun demikian, identiti bangsa masing-masing masih tidak terhakis. Orang Melayu masih terpelihara identiti dan ciri kemelayuannya dan begitu juga bangsa-bangsa lain (Wan Norhasniah 2011). Gagasan 1Malaysia menjurus kepada kepentingan negara melebihi kepentingan yang lain dalam usaha merealisasikan perpaduan dan integrasi nasional. Apa yang kita harapkan ialah proses menyatupadukan kaum akan dilihat berkembang dalam konteks kesepaduan sosial dan penyatupaduan masyarakat.

Bagi YB Datuk Ahmad Shabery Cheek (2010), Gagasan 1Malaysia tidak akan berjaya dilaksanakan sekiranya cabaran Gagasan 1Malaysia tidak disahut dan dihayati oleh golongan belia. Oleh yang demikian beliau berpendapat semangat 1Belia 1Malaysia menjadi satu agenda penting kelompok belia untuk merealisasikan aspirasi YAB Perdana Menteri dan negara. Sarjit Sing dan Charanjit Kaur (2010) membahaskan peranan dan cabaran mahasiswa sebagai sebahagian daripada kelompok belia dalam melestarikan Gagasan 1Malaysia. Pemimpin mahasiswa dikatakan perlu mendukung aspirasi 1Malaysia kerana ia membawa maksud semangat perpaduan yang jitu, memperkukuhkan masyarakat yang penyayang serta memmanifestasikan sifat mesra rakyat.

Siti Khairiah dan Mohd Ra'in (2010) meneliti peranan beliawanis dalam merealisasikan Gagasan 1Malaysia dan sumbangan mereka kepada pembangunan dan kemajuan negara. Beliawanis dilihat sebagai modal insan yang penting dalam konteks pendidikan, politik dan sosio-ekonomi negara. Kamaruddin (2011) berpendapat Gagasan 1Malaysia akan melonjakkan diri kelompok belia di Malaysia. Ini adalah kerana prinsip meritokrasi akan diintegrasikan dengan tindakan-tindakan alternatif dalam Perlembagaan Persekutuan. Oleh itu, kelompok belia akan lebih berdaya saing dalam mempertahankan maruah diri dan martabat bangsa. Pada dasarnya apa yang diujahkan oleh beliau ialah slogan 1Malaysia berkumandang kerana faktor suasana sosio-politik semasa selepas Pilihan Raya Umum ke-12 dan kehendak politik pada abad milenium.

Siti Khairiah Mohd Zubir (2011) mengenal pasti peranan bahasa, sastera dan budaya sebagai tunjang utama pembentukan Gagasan 1Malaysia. Gagasan 1Malaysia dikatakan boleh memperbaiki hubungan etnik dan merealisasikan pencapaian perpaduan nasional. perpaduan adalah asas kepada kemakmuran. Gagasan 1Malaysia boleh memantapkan perpaduan nasional. Perpaduan boleh dipupuk melalui kekeluargaan, sekolah, institusi pengajian tinggi, media dan lain-lain. Nilai perpaduan adalah satu nilai yang amat berharga yang kita warisi daripada pemimpin terdahulu.

Setakat yang diketahui, tiada satu kajian pun yang mengenal pasti signifikan media dalam penyebaran maklumat mengenai Gagasan 1Malaysia khususnya dalam kalangan belia. Kajian ini telah mengisi ruang kekosongan ini.

METODOLOGI

Reka Bentuk Kajian

Kajian ini berbentuk kuantitatif iaitu melalui respons para responden terhadap soal selidik. Instrumen soal selidik digunakan untuk mengenal pasti kekerapan medium yang digunakan untuk mendapatkan maklumat mengenai 1Malaysia dan medium yang paling berkesan digunakan untuk memahami gagasan 1Malaysia. Reka bentuk kajian menjurus kepada keseluruhan kerangka penyelidikan daripada mula hingga akhir termasuklah proses mendapatkan data dan maklumat berkaitan subjek kajian. Jumlah responden yang memberikan respon kepada soalan-soalan penting yang telah digubal hinggalah kepada dapatan hasil penyelidikan. Soal selidik digunakan untuk mendapatkan maklumat yang tepat berdasarkan kepada soalan yang tercatat dalam soal selidik dan jawapan yang diberikan oleh para responden.

Lokasi Kajian

Kajian ini dijalankan di enam belas buah negeri termasuk Wilayah Persekutuan iaitu Johor, Melaka, Negeri Sembilan, Selangor, Wilayah Persekutuan Putrajaya, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Perak, Pahang, Pulau Pinang, Perlis, Kedah, Kelantan, Terengganu, Sabah, Sarawak dan Wilayah Persekutuan Labuan.

Pemilihan lokasi kajian meliputi semua negeri dan Wilayah Persekutuan. Oleh yang demikian kajian ini mempunyai responden yang seimbang yang mewakili semua negeri dan tiga Wilayah Persekutuan di Malaysia. Ini adalah satu kelebihan kerana tiada sebuah negeri dan Wilayah Persekutuan yang tertinggal dalam kajian ini.

Profil Sampel Kajian

Secara keseluruhan, seramai 1,600 orang responden yang terdiri daripada belia telah terpilih untuk kajian ini. Sejumlah 100 orang responden telah dipilih daripada setiap negeri dan Wilayah Persekutuan. Ini bermakna setiap negeri dan Wilayah Persekutuan diwakili oleh 100 orang responden. Para responden terdiri daripada golongan belia yang dipilih melalui kaedah pensampelan rawak selesa (*convenience sampling*).

Pensampelan rawak selesa membolehkan pengkaji memilih responden secara bebas kerana jumlah populasi yang besar dan mustahil semuanya dapat mengambil bahagian dalam kajian ini.

Secara keseluruhan, responden terdiri daripada belia Melayu berjumlah 1,081 orang, Cina (204 orang), India (143 orang), dan lain-lain bangsa (172 orang).

Pengumpulan Data

Pengumpulan data kajian ini telah dijalankan sekitar bulan Mac hingga Julai 2012. Data kajian ini diperolehi dengan menggunakan borang soal selidik. Para responden telah diminta menjawab semua soalan yang digubal khas untuk tujuan kajian ini.

Limitasi Kajian

Kajian yang dijalankan mencakupi 1600 orang responden di 13 buah negeri dan 3 Wilayah Persekutuan. Jumlah ini tidaklah terlalu banyak jika dibandingkan dengan jumlah keseluruhan populasi belia. Memang mustahil untuk mengambil semua populasi belia dalam negara ini sebagai responden. Oleh itu kaedah pensampelan digunakan untuk mengabsahkan perwakilan keseluruhan populasi belia. Sifat mewakili dianggap sudah memadai dengan jumlah responden seramai 1600 orang yang terdiri daripada khalayak belia.

Instrumen Kajian Dan Kebolehpercayaan

Pada dasarnya instrumen kajian mengandungi enam bahagian iaitu:

- i. Muka hadapan
- ii. Bahagian A: Profil responden
- iii. Bahagian B: Soalan yang menguji kefahaman (55 soalan)
- iv. Bahagian C (i): Medium dan kaedah yang digunakan dalam memahami Gagasan 1Malaysia (2 soalan pelbagai jawapan pilihan)
- v. Bahagian C (ii): Medium dan kaedah yang digunakan dalam memahami Gagasan 1Malaysia (Likert Scale, 12 soalan)
- vi. Bahagian akhir: Komen bertulis mengenai Gagasan 1Malaysia

Instrumen ini digunakan untuk mengkaji tahap kefahaman belia Malaysia terhadap Gagasan 1Malaysia. Kebolehpercayaan instrumen telah diukur menggunakan Analisa Ketekalan Dalaman (*Cronbach Alpha*) seperti dalam Jadual 1.

Jadual 1: Analisa Ketekalan Dalaman (Cronbach Alpha)

Bil.	Bahagian	n Item	Cronbach Alpha*
1.	Bahagian B: Soalan yang menguji kefahaman	55	7.15
2.	Bahagian C (i): Medium dan kaedah yang digunakan dalam memahami Gagasan 1 Malaysia	2	7.34
3.	Bahagian C (ii): Medium dan kaedah yang digunakan dalam memahami Gagasan 1 Malaysia	12	8.03

* Nilai Cronbach Alpha bagi semua soalan melepasi 0.6

Dapatan ini menunjukkan bahawa instrumen kajian ini melepasi tahap kebolehpercayaan minima bagi penyelidikan sains sosial.

HASIL DAPATAN KAJIAN

Hasil dapatan kajian ini mengetengahkan kekerapan medium yang digunakan bagi memahami Gagasan 1Malaysia. Dalam bahagian ini para responden telah ditanya dua soalan asas iaitu:

- i. Apakah medium yang paling kerap digunakan untuk mendapatkan maklumat mengenai Gagasan 1Malaysia?
- ii. Apakah medium yang paling berkesan digunakan untuk memahami Gagasan 1Malaysia?

Kedua soalan ini ditanyakan untuk mendapatkan maklumat yang lengkap mengenai medium yang paling kerap digunakan oleh para belia untuk mendapatkan maklumat mengenai 1Malaysia dan medium yang paling berkesan digunakan untuk memahami Gagasan 1Malaysia. Responden diminta untuk menandakan beberapa alternatif pilihan tanpa sebarang had seperti berikut:

- i. Buku
- ii. Majalah
- iii. TV
- iv. Radio
- v. Internet
- vi. Akhbar

- vii. Buletin
- viii. *Newsletter*
- ix. Ceramah
- x. Blog
- xi. Lain-lain, nyatakan: _____

Bagi respon terhadap soalan mengenai medium yang paling kerap digunakan untuk mendapatkan maklumat mengenai 1Malaysia, kebanyakan responden (83.9%) menjawab bahawa televisyen adalah medium yang paling kerap digunakan diikuti internet (67.8%), akhbar (63.7%), radio (50.1%), buletin (40.4%), majalah (30.9%), buku (29.9%), ceramah (20.3%), blog (22.8%), *newsletter* (7.8%) dan lain-lain (1.2%) (Jadual 2).

Jadual 2: Kekerapan Medium yang Digunakan untuk Mendapatkan Maklumat Mengenai 1Malaysia mengikut Jumlah Tertinggi

Jumlah Tertinggi	Medium	Jumlah Responden	Peratus %
1	Tv	1342	83.9
2	Internet	1084	67.8
3	Akhbar	1019	63.7
4	Radio	802	50.1
5	Buletin	646	40.4
6	Majalah	494	30.9
7	Buku	478	29.9
8	Ceramah	324	20.3
9	Blog	365	22.8
10	<i>Newsletter</i>	125	7.8
11	Lain-Lain	19	1.2

Bagi jawapan “lain-lain”, sungguhpun jumlahnya kecil, para responden telah menyatakan beberapa medium lain untuk mendapatkan maklumat mengenai 1Malaysia iaitu sepanduk, program agensi Biro Tatanegara (BTN), program diskusi, *Facebook*, *Twitter*, guru, kawan, risalah dan pamflet.

Bagi respons terhadap soalan mengenai medium yang paling berkesan digunakan untuk memahami Gagasan 1Malaysia, kebanyakan responden (77.1%) menandakan televisyen adalah medium yang paling berkesan diikuti oleh internet (63.6%), akhbar (50.9%), radio (43%), buletin (36.1%), buku (25.8%), majalah (25.1%), ceramah (23.8%), blog (20.1%), *newsletter* (7.9%), dan lain-lain (1.8%) (Jadual 3).

Jadual 3: Kekekapan Medium yang Digunakan untuk Memahami Gagasan 1Malaysia

Jumlah Tertinggi	Medium	Jumlah Responden	Peratus %
1	Tv	1233	77.1
2	Internet	1017	63.6
3	Akhbar	815	50.9
4	Radio	694	43.4
5	Buletin	577	36.1
6	Majalah	412	25.8
7	Buku	402	25.1
8	Ceramah	380	23.8
9	Blog	321	20.1
10	<i>Newsletter</i>	126	7.9
11	Lain-Lain	29	1.8

Bagi jawapan “lain-lain”, para responden telah menyatakan beberapa medium lain untuk mendapatkan maklumat mengenai 1Malaysia iaitu melalui program kem latihan, program PLKN, novel, poster dan kempen.

Para responden juga telah ditanya mengenai medium dan kaedah yang digunakan dalam memahami Gagasan 1Malaysia. Jawapan yang diberikan oleh para responden adalah berdasarkan kepada pernyataan yang diberikan dan respons atau persetujuan responden kepada soalan tersebut. Angka dan peratusan dalam Jadual 4 di bawah adalah berdasarkan persetujuan yang diberikan oleh responden sama ada sangat setuju atau setuju.

Jadual 4: Kekekapan Medium yang Digunakan untuk Memahami Gagasan 1Malaysia

Bil.	Medium Atau Kaedah Yang Digunakan	Jumlah Responden	Peratus
1	Belajar di institut pendidikan	880	55.1
2	Usaha sendiri	775	48.4
3	Hadir kursus atau latihan	799	50.0
4	<i>Facebook</i>	795	49.9
5	<i>Twitter</i>	607	38.1

Berdasarkan Jadual 4 di atas, majoriti responden menyatakan bahawa mereka memahami Gagasan 1Malaysia melalui pembelajaran di institusi pendidikan, berusaha sendiri mencari maklumat, menghadiri kursus atau latihan, mendapatkan maklumat melalui *Facebook* dan juga *Twitter*.

KESIMPULAN, IMPLIKASI KAJIAN DAN CADANGAN

Implikasi Kajian

Kajian ini telah mengabsahkan pernyataan YAB Datuk Seri Najib (2011) yang percaya majoriti rakyat Malaysia mula memahami falsafah yang melatari Gagasan 1Malaysia. Gagasan 1Malaysia merupakan satu gagasan yang telah lebih empat tahun diperkenalkan. Dalam usaha kerajaan mempromosikannya, adalah mustahil jika rakyat Malaysia masih belum mengetahui mengenainya. Ramai rakyat Malaysia mengetahui tentang kewujudan Gagasan 1Malaysia, tetapi adakah mereka memahaminya?

Kajian telah meneroka kefahaman belia Malaysia mengenai Gagasan 1Malaysia. Kita juga tidak dapat menafikan bahawa para belia masih tidak faham secara mendalam atau kurang jelas mengenai gagasan yang penting ini. Para belia sepatutnya lebih peka tentang perkara ini kerana ia adalah salah satu dari dasar kerajaan yang penting dan berusaha mendapatkan maklumat dan memahaminya.

Pengkaji yang akan datang boleh memberi tumpuan kepada aspek sikap dan amalan pula dalam kalangan belia mengenai Gagasan 1Malaysia.

Kajian yang dijalankan hanya terhad kepada 1600 orang responden. Kajian mendatang mungkin boleh dilakukan dalam kalangan jumlah responden yang lebih ramai. Begitu juga kajian mendatang boleh menumpukan fokus ke Sabah, Sarawak dan Wilayah Persekutuan Labuan. Dapatan kajian mungkin sedikit berbeza kerana negeri-negeri ini mempunyai jurang komposisi etnik yang jauh berbeza berbanding dengan Semenanjung Malaysia.

Kajian akan datang mungkin dapat menggunakan instrumen ini dengan beberapa penambahbaikan kecil supaya hasil analisis yang diperolehi adalah lebih baik dan lebih absah. Di samping itu, jumlah responden juga boleh diperbesarkan untuk mendapatkan keputusan yang lebih memberangsangkan. Di samping itu, pengkaji yang akan datang juga boleh mengkaji kefahaman keseluruhan rakyat Malaysia mengenai Gagasan 1Malaysia dan tidak tertumpu kepada kelompok belia sahaja.

CADANGAN

Walaupun kajian ini telah mengesahkan pernyataan YAB Datuk Seri Najib (2011) yang percaya majoriti rakyat Malaysia mula memahami falsafah yang melatari Gagasan

Malaysia, usaha-usaha penjelasan perlu diberikan kepada rakyat dalam pelbagai bahasa terutamanya dalam bahasa asing seperti bahasa Mandarin, Kantonis, Tamil, Inggeris dan bahasa kelompok etnik minoriti yang lain.

Kefahaman para belia mengenai Gagasan Malaysia adalah baik tetapi masih mempunyai ruang untuk penambahbaikan. Para belia sepatutnya perlu lebih memberi perhatian kepada Gagasan Malaysia dan program-program berkaitan dengannya memandangkan ia memberi impak daripada segi perpaduan dan hubungan etnik. Apa yang penting mereka mesti berusaha sendiri untuk memahaminya memandangkan terlalu banyak wahana yang menerangkan mengenai Gagasan Malaysia yang mudah diperolehi. Para belia seharusnya mempunyai hubungan komunikasi yang baik di antara satu sama lain dan juga kemahiran interaksi sosial.

Hasil kajian ini telah memberi satu tanggapan benar bahawa para belia mempunyai potensi untuk lebih memahami Gagasan Malaysia. Medium penyebaran dasar-dasar kerajaan perlu diperluaskan menerusi internet kerana media ini ternyata mempunyai impak yang besar kepada kefahaman para belia. Kita percaya media internet juga berkesan untuk menguar-uarkan dasar kerajaan kepada keseluruhan rakyat Malaysia.

Penjelasan mengenai Gagasan Malaysia sepatutnya bermula di sekolah. Pelaksanaan Gagasan Malaysia dapat memberikan kebaikan kepada semua rakyat jelata dan keadilan yang sewajarnya jika ia difahami pada semua peringkat dan strata masyarakat.

Penglibatan semua kaum juga amatlah diperlukan dan dipupuk dalam kalangan pelajar sekolah demi kesinambungan perpaduan kaum dan survival generasi akan datang. Di samping itu, perlu diadakan penilaian secara berkala pelaksanaan dasar ini untuk kebaikan jangka masa pendek dan jangka masa panjang.

KESIMPULAN

Secara keseluruhannya, hasil kajian ini menjurus kepada mengenal pasti media dan kaedah yang digunakan oleh belia dalam memahami Gagasan Malaysia. Secara keseluruhan, kefahaman belia Malaysia terhadap Gagasan Malaysia adalah tinggi. Sungguhpun demikian, kita mengharapkan ia mencapai tahap tertinggi dengan wujudnya usaha-usaha penjelasan yang lebih ekstensif dan menyeluruh.

Sebanyak 68.5 peratus belia Malaysia mengakui bahawa kempen-kempen mengenal Malaysia menyedarkan mereka mengenai kepentingan perpaduan. 80.9 peratus belia Malaysia menyatakan bahawa mereka faham Gagasan Malaysia memupuk semangat permuafakatan dalam kalangan masyarakat berbilang kaum. Di samping itu, 79.0 peratus belia Malaysia menyatakan bahawa mereka faham bahawa Gagasan Malaysia menampilkan penekanan kepada perpaduan dan keharmonian antara kaum.

PENGHARGAAN

Penyelidik ingin merakamkan penghargaan kepada Institut Pembangunan Penyelidikan Belia Malaysia (IPBBM), Kementerian Belia dan Sukan Malaysia kerana membiayai dana penyelidikan ini.

RUJUKAN

- Abdullah Md. Zin. 2011. 1Malaysia: Konsep Wastiyah dan Keadilan Sosial di Malaysia dalam Sahlan Ismail (Editor), *1Malaysia: Menjana Negara Sejahtera dan Bahagia Menjelang 2020*, Petaling Jaya: Iilham Baru Publications dan Center For Glocal Concerns, 59-70.
- Ahmad Shabery Cheek. 2010. Semangat 1Belia 1 Malaysia : asas Agenda Hari ini dan Akan Datang, *Malaysian Journal of Youth Studies*, Jilid 2, Jun 2010, 7-16
- Amini Amir Abdullah, Abdul Aziz, Shamsuddin Moner. 2010. The Concept of 1Malaysia From Islamic Perspectives. International Conference on Social Sciences, 8 Oktober 2010 – 9 Oktober 2010, Pine Bay Resort, Izmir, Turkey (9/10/2010, Session D2, Room:102,9.00-10.40am)
- Amini Amir Abdullah. 2011. The Concept of 1Malaysia From Islamic Perspectives. *FEM Intellectual Discourse*, 30 March 2011, Time: 1am-11am, Bilik Sidang, Faculty of Human Ecology, UPM.
- Amini Amir Abdullah. 2012. *Gagasan 1Malaysia Bukan “One Israel”*, Suara Pusat Islam Universiti Putra Malaysia, 17 Februari 2012.
- Badariah Saibeh. 2011. Tahap Integrasi Dalam Kalangan Pemimpin Pelajar di Universiti Kebangsaan Malaysia. *Prosiding Persidangan Kebangsaan Perpaduan Nasional, Putrajaya: Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia*, 143-152.
- Bahagian Penerbitan Dasar Negara. 2009. 1Malaysia: Rakyat Didahulukan, Pencapaian Diutamakan, Putrajaya: Jabatan Penerangan Malaysia, Kementerian Penerangan, Komunikasi dan Kebudayaan. <http://www.kpkk.gov.my/pdf/Booklet1Malaysia.pdf>
- David de Vaus. 2002. *Analyzing Social Science Data*, London: Sage Publication.
- Dg Norizah Ag Kiflee dan Sh. Sahar Sh. Ading. 2011. Pendidikan Sejarah: Penerapan 1Malaysia Dalam Pembinaan Negara Bangsa, *Prosiding Persidangan Kebangsaan Perpaduan Nasional, Putrajaya: Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia*, 143-152.

- Fuad Hassan. 2011. Hubungan Rakyat dan Pemerintah: Hak dan Tanggungjawab Merealisasikan Gagasan 1Malaysia dalam Sahlan Ismail (Editor), *1Malaysia: Menjana Negara Sejahtera dan Bahagia Menjelang 2020*, Petaling Jaya: Iilham Baru Publications dan Center For Glocal Concerns, 85-104.
- Haslinda Abdullah, Turiman Suandi, Abd. Halim Sidek, Sarjit S. Gill, Nonaya Ahmad dan Dzuhaيمي Dahalan. 2009. *Belia dan Pembangunan Modal Insan*, Serdang: Penerbit Universiti Putra Malaysia.
- Ismail Ibrahim. 2011. Gagasan 1Malaysia: Perspektif Islam” dalam Sahlan Ismail (Editor), *1Malaysia: Menjana Negara Sejahtera dan Bahagia Menjelang 2020*, Petaling Jaya: Iilham Baru Publications dan Center For Glocal Concerns, 25-40.
- Kamaruddin Moh. Said. 2010. Slogan 1Malaysia Dalam Konteks Evolusi Demokrasi Malaysia, *Malaysian Journal of Youth Studies*, Jilid 2, Jun 2010, 17-34
- Menuju Kecemerlangan Global’, Teks Ucaptama YAB. Dato’ Sri Najib Tun Abdul Razak, Perdana Menteri Malaysia Sempena Konvensyen Invest Malaysia 2010 di Hotel Shangri La, Kuala Lumpur, 30 Mac 2010.
- Mohd Mursyid Arshad, Ismi Arif Ismail, Steven Eric Krauss dan Turiman Suandi. 2010. Fenomena Mat Rempit: Cabaran dan Peluang Kepada Pengisian Gagasan 1Malaysia, *Malaysian Journal of Youth Studies* Jilid 2, Jun 2010, 161-188
- Mohamed Mustafa Ishak 2010. Gagasan 1Malaysia : Nausa Baru Dalam Mengisi Agenda Pembentukan Bangsa Malaysia: *Malaysian Journal of Youth Studies* Jilid 2, Jun 2010, 17-34
- Mohd Najib Tun Abdul Razak. 2010. Perdana Menteri Malaysia, Gagasan 1Malaysia: Perutusan Perdana Menteri Malaysia Ke-6, *Malaysian Journal of Youth Studies* Jilid 2, Jun 2010, 1-3
- Mohd Najib Tun Abdul Razak. 2010. Perdana Menteri Malaysia, Gagasan 1Malaysia: 1Belia 1Malaysia, *Malaysian Journal of Youth Studies* Jilid 2, Jun 2010, 4-6
- Mohd Yusof Othman. 2011. 1Malaysia: Budaya Inovasi dan Kreatif Dari Perspektif Islam” dalam Sahlan Ismail (Editor), *1Malaysia: Menjana Negara Sejahtera dan Bahagia Menjelang 2020*, Petaling Jaya: Iilham Baru Publications dan Center For Glocal Concerns, 85-104.
- Nobaya Ahmad, Haslinda Abdullah, Abd. Halim Sidek, Sarjit S. Gill dan Dzuhaيمي Dahalan. 2009. *Pembangunan Belia Abad 21; Isu dan Cabaran*, Serdang: Penerbit Universiti Putra Malaysia.

- Noor Sulastry Yurni Ahmad. 2010. 1Semangat Patriotisme Menjana Konsep 1Malaysia: realiti Atau Fantasi, *Malaysian Journal of Youth Studies* Jilid 2, Jun 2010 77-92
- Nik Aziz Nik Pa. 2011. Budaya Ketepatan dan Pembinaan Jati Diri 1Malaysia” dalam Sahlan Ismail (Editor), *1Malaysia: Menjana Negara Sejahtera dan Bahagia Menjelang 2020*, *Petaling Jaya: Iilham Baru Publications dan Center For Glocal Concerns*, 105-130.
- Rais Yatim. 2011. Nilai-nilai Murni Dalam Gagasan 1Malaysia dalam Sahlan Ismail (Editor), *1Malaysia: Menjana Negara Sejahtera dan Bahagia Menjelang 2020*, *Petaling Jaya: Iilham Baru Publications dan Center For Glocal Concerns*, 145-152
- Sahlan Ismail. 2011. (Editor), *1Malaysia: Menjana Negara Sejahtera dan Bahagia Menjelang 2020*, *Petaling Jaya: Iilham Baru Publications dan Center For Glocal Concerns*,
- Saifuddin Abdullah. 2011. 1Malaysia: Nilai Kesetiaan Ke Arah Pembentukan Negara Maju dalam Sahlan Ismail (Editor), *1Malaysia: Menjana Negara Sejahtera dan Bahagia Menjelang 2020*, *Petaling Jaya: Iilham Baru Publications dan Center For Glocal Concerns*,71-84.
- Sarjit S. Gill dan Charanjit Kaur. 2010. Peranan dan Cabaran Mahasiswa Melestarikan Gagasan 1Malaysia, *Malaysian Journal of Youth Studies* Jilid 2, Jun 2010 53-76
- Siti Khariah Mohd Zubir. 2011. Peranan Bahasa, sastera dan Budaya Dalam Membentuk Perpaduan 1Malaysia”, *Prosiding Persidangan Kebangsaan Perpaduan Nasional*, *Putrajaya: Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia*, 515-540.
- Siti Khairiah Mohd Zubir dan Mohd Ra’ni Shaari. 2010. Peranan Beliawanis Sebagai Modal Insan Memenuhi gagasan 1Malaysia, *Malaysian Journal of Youth Studies* Jilid 2, Jun 2010 53-76
- Syed Ahmad Lokman Syed Mansur. 2009. Perbezaan Antara Gagasan 1Malaysia dengan Malaysian Malaysia, Tanwir: Pencerahan Pemikir Islam, Kuala Lumpur: Jabatan Hal Ehwal Khas (JASA)

Profil Penulis:

*Amini Amir Abdullah, PhD
Jabatan Pengajian Kenegaraan dan Ketamadunan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia.*

*Fahmi Azar Mistar
Jabatan Pengajian Kenegaraan dan Ketamadunan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia.*

*Hanina Halimatusaadiah Hamsan, PhD
Jabatan Pembangunan Manusia dan Pengajian Keluarga
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia.*

PROFIL KESEJAHTERAAN PSIKOLOGI GOLONGAN BELIA

ZAINAL MADON, HASLEE SHARIL ABDULLAH & MOHAMAD IBRANI
SHAHRIMIN ADAM ASSIM

ABSTRAK

Kajian ini melibatkan 1,076 orang golongan belia berada di Tingkatan 4 yang bertujuan untuk menentukan tahap dan membentuk profil kesejahteraan psikologi dengan menggunakan Skala Kesejahteraan Psikologi Ryff (1995). Dapatan kajian mendapati hanya 16.45% belia adalah sejahtera. Ini menunjukkan belia masih lagi sedang aktif dalam peringkat perkembangan, mencari identiti diri, dan mempunyai tahap mengurus diri serta autonomi diri yang rendah. Turutan dimensi kesejahteraan psikologi berdasarkan susunan skor min ialah tujuan hidup, perkembangan sendiri, perhubungan positif dengan orang lain, autonomi, menguasai persekitaran dan penerimaan sendiri. Dapatan kajian menunjukkan remaja masih lagi sedang berkembang, mencari identiti diri, tahap mengurus diri dan autonomi diri yang rendah. Remaja memerlukan bimbingan, sokongan dan tunjuk ajar bagi membantu meningkatkan tahap kesejahteraan mereka. Program dan pelan intervensi yang komprehensif perlu dirangka bagi membantu meningkatkan tahap kesejahteraan psikologi remaja.

Kata Kunci: *Belia Awal, Kesejahteraan Psikologi, Profil Perkembangan, Identiti Belia*

ABSTRACT

The current study involved 1,076 youngsters of form 4, which envisaged determining and profiling the level of psychological wellbeing using Psychological Wellbeing Scale by Ryff (1995). Findings revealed that only 16.45% of the respondents are prosperously wellbeing. This indicates that the youngsters are still developing, seeking self-identity, with low levels of self-management and self-autonomy. The order of the youth psychological well-being dimensions ranked based on the mean scores is life goal, self-development, positive relation with others, autonomy, control of the environment and self-acceptance. The findings indicated that adolescents were still developing, searching for their self-identity, and had low level of self-management and autonomy. They need guidance, support and coaching to help increase their level of psychological well-being. Comprehensive programmes and interventions need to be planned to help increase adolescents' level of psychological well-being.

Keywords: *Youngsters, Psychological Wellbeing, Development Profile, Youth Identity*

LATAR BELAKANG

Kesejahteraan adalah penting dalam menentukan kualiti hidup manusia. Mencapai kesejahteraan hidup menjadi matlamat setiap insan. Belia adalah tahap yang kritikal dalam perkembangan hidup manusia. Belia mengalami perubahan yang ketara sama ada daripada segi fizikal, psikologi, emosi dan sosial. Belia yang mencapai kesejahteraan psikologi akan dapat membina identiti diri seterusnya mempunyai kefungsian diri yang baik.

Belia yang menjadi fokus dalam kajian ini mengalami perubahan daripada segi fizikal, kognitif, sosial, emosi dan hubungan interpersonal. Perubahan yang berlaku diikuti dengan persekitaran yang bertambah kompleks menyebabkan belia tidak bersedia untuk menghadapi situasi dan konteks kehidupan yang makin mencabar (Collins, Newman & McKenry, 2005). Kajian juga menunjukkan kesan perkembangan yang berlaku tidak semestinya sama dalam kalangan belia (Petersen & Leffert, 1995). Selain itu, belia juga dikatakan dalam keadaan tertekan daripada segi pencapaian sama ada di sekolah, institusi pengajian tinggi, tempat kerja dan tekanan sebelum melangkah ke alam dewasa (Arnett, 2004). Majoriti belia baru menghabiskan alam pengajian yang masih mencari arah hidup. Belia juga perlu bersedia untuk melangkah ke alam dewasa sama ada daripada segi kerjaya, berdikari dan membuat keputusan hidup sendiri (Arnett, 2004). Tekanan yang dialami oleh belia boleh menimbulkan ketidakstabilan dalam diri belia seterusnya menjejaskan kesejahteraan psikologi belia (Geldard & Geldard, 2004).

Berdasarkan senario berkaitan perkembangan belia dan dapatan kajian lepas, sejauh manakah perubahan yang dialami ini menjejaskan tahap kesejahteraan psikologi belia di Malaysia? Adakah wujud perbezaan yang signifikan antara profil kesejahteraan psikologi mengikut jantina? Kajian ini bertujuan untuk menjawab soalan-soalan kajian tersebut dengan menggunakan indeks kesejahteraan psikologi berasaskan Teori Kesejahteraan Psikologi Ryff, 1989.

OBJEKTIF KAJIAN

Perkembangan dan perubahan dalam diri belia didapati telah meningkatkan tahap tekanan seterusnya menjejaskan kesejahteraan psikologi belia. Justeru, kajian ini secara khusus dijalankan bagi mencapai objektif berikut:

1. Untuk menentukan tahap kesejahteraan psikologi belia.
2. Untuk membentuk profil kesejahteraan psikologi belia.

METODOLOGI

Responden

Seramai 1,076 orang pelajar tingkatan empat di lapan buah sekolah menengah kebangsaan harian telah terlibat dalam kajian ini. Sekolah-sekolah ini merangkumi dua buah sekolah di negeri Selangor yang mewakili zon tengah, dua buah sekolah di Melaka yang mewakili zon selatan, dua buah sekolah di Kedah yang mewakili zon utara dan dua buah sekolah di Pahang yang mewakili zon timur. Berdasarkan jadual 1, seramai 472 orang (43.9%) responden adalah lelaki dan 604 orang (56.1%) adalah perempuan. Mengikut bangsa, seramai 689 orang (64%) adalah berbangsa Melayu, 251 orang (23.3%) berbangsa Cina, 105 orang (9.8%) berbangsa India dan lain-lain bangsa, 31 orang (2.9%).

Jadual 1: Taburan Responden

Bangsa	Lelaki	Perempuan	Jumlah
Melayu	317 (29.5%)	372 (34.6%)	689 (64.0%)
Cina	106 (9.9%)	145 (13.5%)	251 (23.3%)
India	39 (3.6%)	66 (6.1%)	105 (9.8%)
Lain-lain	10 (.9%)	21 (2.0%)	31 (2.9%)
Jumlah	472 (43.9%)	604 (56.1%)	1076 (100%)

Instrumen Kajian

Kesejahteraan psikologi diukur menggunakan Skala Kesejahteraan Psikologi yang telah dibina oleh Ryff (1995). Alat ukur tersebut telah dialih bahasa dengan menggunakan kaedah terjemahan dan terjemahan kembali oleh Brislin (1986). Skala 30 item ini meliputi 6 dimensi kesejahteraan psikologi iaitu penerimaan sendiri, perhubungan positif dengan orang lain, autonomi, menguasai persekitaran, tujuan hidup dan perkembangan sendiri. Bagi setiap item, responden diminta menyatakan tahap persetujuan berdasarkan skala pemarkahan 7 mata iaitu 1 = sangat tidak setuju, 2= tidak setuju, 3= sedikit tidak setuju, 4= tidak pasti, 5= sedikit setuju, 6=setuju, 7= sangat setuju. Nilai pekali kebolehpercayaan skala ini menggunakan analisa Alpha Cronbach ialah 0.78.

DAPATAN DAN PERBINCANGAN

Tahap Kesejahteraan Psikologi Belia

Bagi mencapai objektif pertama kajian iaitu untuk menentukan tahap kesejahteraan psikologi belia. Berdasarkan Jadual 2, didapati min keseluruhan sampel ialah 69.01 dengan sisihan piawai 7.83 dengan skor minimum 45.24 dan skor maksimum ialah 92.86. Taburan skor adalah normal dengan nilai skewness -.14. Min kesejahteraan belia lelaki ialah 69.03 manakala min belia perempuan ialah 69.00.

Jadual 2: Min Kesejahteraan Psikologi berdasarkan Lelaki, Perempuan dan Keseluruhan Sampel

	Skor Minimum	Skor Maksimum	Skor Purata	Sisihan Piawai
Lelaki (n= 472)	47.62	92.86	69.03	7.81
Perempuan (n=604)	45.24	91.43	69.00	7.86
Keseluruhan (N=1076)	45.24	92.86	69.01	7.83

Bagi membezakan tahap kesejahteraan psikologi, nilai min dan sisihan piawai akan digunakan. Bagi tahap belia yang sejahtera, nilai min ditambah dengan satu sisihan piawai, ini akan menjadikannya 76.84. Bagi belia yang tidak sejahtera pula nilai min ditolak dengan satu sisihan piawai, menjadikan skor bagi tahap tidak sejahtera ialah 61.18. Manakala nilai di antara 61.19 dan 76.83 adalah kategori belia kurang sejahtera. Didapati daripada 1,076 orang responden yang dikaji, seramai 177 (16.45%) orang belia adalah sejahtera, 725 kurang sejahtera (67.38%) dan 174 tidak sejahtera (16.17%). Tahap kesejahteraan psikologi yang rendah ini bukan sahaja menunjukkan seseorang itu lemah kesejahteraan psikologinya tetapi tinggi daripada segi ketidakstabilan. Tahap kesejahteraan psikologi yang rendah juga menunjukkan belia masih lagi sedang berkembang, mencari identiti diri, tahap mengurus diri dan autonomi diri yang rendah. Situasi ini berkemungkinan kesan perkembangan biologi, emosi, kognitif dan sosial yang dialami di peringkat awal belia. Sungguhpun perkembangan secara umumnya membawa kesan yang positif tetapi kesan perkembangan yang berlaku tidak semestinya sama di kalangan belia (Petersen & Leffert, 1995). Keadaan bertambah tertekan apabila belia perlu menyiapkan diri sebelum melangkah ke alam dewasa. Menurut Dryfoos (1997), proses perubahan dan transisi ini akan membawa kesan pada kesejahteraan psikologi.

Tempoh perkembangan dan penyesuaian diri yang singkat didapati telah menjejaskan kesejahteraan psikologi belia. Tekanan persekitaran sama ada berkaitan keluarga, rakan sebaya dan komuniti menambahkan lagi tekanan dalam hidup belia (Elliott & Feldman, 1990). Situasi ini perlu diberi perhatian yang serius. Program yang bersesuaian perlu diadakan bagi meningkatkan kesejahteraan psikologi belia.

Profil Kesejahteraan Psikologi Belia

Objektif kedua kajian ialah untuk membentuk profil kesejahteraan psikologi belia. Profil kesejahteraan psikologi dilakukan berdasarkan kepada skor min enam dimensi kesejahteraan psikologi Ryff. Enam dimensi tersebut ialah penerimaan sendiri, menguasai persekitaran, autonomi, perhubungan positif dengan orang lain, perkembangan sendiri dan tujuan hidup.

Analisis deskriptif enam dimensi bagi keseluruhan sampel dipersembahkan dalam jadual 3 yang memberikan gambaran tentang profil. Skor bagi kesemua dimensi adalah normal dengan skewness antara $-.07$ ke $-.54$. Min yang tertinggi diberi pangkat 1 dan diikuti dengan min yang kedua tertinggi hinggalah yang keenam. Pangkat profil bagi keseluruhan sampel ialah tujuan hidup, perkembangan sendiri, perhubungan positif dengan orang lain, autonomi, menguasai persekitaran dan yang terakhir ialah penerimaan sendiri.

Susunan profil menunjukkan dimensi tujuan hidup adalah yang tertinggi. Ini menunjukkan belia mempunyai wawasan, keinginan dan menuju ke arah hidup yang bermakna. Keadaan ini didapati kongruen dengan dimensi kedua yang tertinggi iaitu dimensi perkembangan sendiri. Belia menunjukkan usaha berterusan untuk membangun potensi dan berkembang menjadi seorang manusia. Ia juga bersedia menghadapi cabaran baru atau tugas pada zaman/ketika yang berbeza. Dimensi ketiga tertinggi ialah perhubungan positif dengan orang lain. Dimensi ini menunjukkan keupayaan belia untuk membina hubungan interpersonal yang mesra, saling dipercayai, perasaan kasih sayang dan empati pada orang lain.

Tiga dimensi yang terendah ialah autonomi, menguasai persekitaran dan penerimaan sendiri. Tahap autonomi yang rendah menunjukkan belia menilai diri berasaskan lokus kawalan luaran, dan sering kali memerlukan pengesahan orang lain untuk membuat keputusan. Ia juga menunjukkan belia menilai diri sendiri berasaskan standard/ukuran orang lain. Manakala tahap menguasai persekitaran yang rendah menunjukkan belia masih lagi belum berupaya mengurus pelbagai cabaran dalam kehidupan seharian. Tahap dimensi autonomi dan menguasai persekitaran yang rendah mungkin ada kebenarannya kerana belia masih lagi tidak bebas untuk membuat keputusan dan tidak dapat menentukan hala hidupnya sendiri kerana masih lagi dalam kawalan ibu bapa dan sekolah. Sungguhpun begitu, penerimaan sendiri yang masih rendah adalah dapatan yang agak membimbangkan kerana dalam usia 16 tahun, belia didapati masih lagi tidak dapat menerima diri sendiri. Sewajarnya pada usia sebegini belia sudah dapat menerima kekuatan dan kelemahan diri sendiri. Penerimaan sendiri yang rendah ini boleh membawa kepada masalah yang lain iaitu kecenderungan untuk bersikap pasif dan tidak yakin dengan kebolehan dan keupayaan diri sendiri.

Jadual 3: Profil Kesejahteraan Psikologi Secara Keseluruhan

Dimensi	Minimum	Maksimum	Min	Sisihan Piawai
Penerimaan Kendiri	8.0	33	21.63 [6]	4.36
Menguasai Persekitaran	9.0	35	22.91 [5]	4.42
Autonomi	12.0	35	23.16 [4]	3.35
Perhubungan positif	9.0	35	23.99 [3]	4.41
Perkembangan sendiri	13.0	35	25.90 [2]	4.04
Tujuan hidup	14.0	35	26.88 [1]	3.84

[] Menjelaskan kedudukan min berdasarkan yang tertinggi

Dapatan ini sama dengan kajian Ryff yang mendapati kumpulan umur belia menunjukkan tahap tujuan hidup dan perkembangan sendiri yang tinggi daripada kumpulan umur yang lain. Manakala dimensi menguasai persekitaran dan autonomi menunjukkan peningkatan dengan umur iaitu umur yang tua menunjukkan tahap menguasai persekitaran dan autonomi yang tinggi (Ryff, 1989; Ryff, 1991; Ryff & Keyes, 1995).

Perbezaan profil lelaki dan perempuan

Jika diteliti profil mengikut jantina seperti dalam jadual 4, didapati susunan dimensi kesejahteraan psikologi adalah sama dengan susunan dimensi secara keseluruhan. Ia bermula dengan tujuan hidup, diikuti dengan perkembangan sendiri, perhubungan positif dengan orang lain, autonomi, menguasai persekitaran dan penerimaan sendiri. Didapati juga perbezaan min antara lelaki dan perempuan tidak begitu ketara. Julat min bagi lelaki ialah 4.62 manakala julat min perempuan ialah 5.74.

Jadual 4: Profil Kesejahteraan Psikologi Lelaki Dan Perempuan

Dimensi	Lelaki (n=472)	Perempuan (n=604)
Penerimaan Kendiri	21.87 [6]	21.45 [6]
Menguasai Persekitaran	23.09 [5]	22.77 [5]
Autonomi	23.25 [4]	23.09 [4]
Perhubungan positif	23.88 [3]	24.06 [3]
Perkembangan sendiri	25.81 [2]	25.96 [2]
Tujuan hidup	26.49 [1]	27.19 [1]

[] Kedudukan min adalah dalam kurungan

Bagi menguji perbezaan profil berdasarkan jantina, ujian t telah dilakukan. Berdasarkan jadual 5, dapatan kajian menunjukkan hanya dimensi tujuan hidup menunjukkan perbezaan yang signifikan dengan $t(1,074) = -2.97, p < .01$. Manakala bagi dimensi yang lain tiada perbezaan yang signifikan.

Berdasarkan jantina didapati tiada perbezaan profil daripada segi susunan. Sungguhpun begitu, wujud perbezaan yang signifikan bagi dimensi tujuan hidup. Dapatan kajian mendapati belia perempuan menunjukkan min yang lebih tinggi daripada belia lelaki. Ini menunjukkan belia perempuan lebih melihat ke depan dan mempunyai wawasan hidup yang lebih jelas. Situasi ini selari dengan senario masa kini yang menunjukkan bilangan pelajar perempuan yang lebih ramai di institusi pengajian tinggi jika dibandingkan dengan bilangan pelajar lelaki. Bilangan belia perempuan yang mendapat keputusan yang cemerlang juga mengatasi pelajar lelaki dalam peperiksaan awam seperti PMR dan SPM. Ini menunjukkan belia perempuan bukan sahaja mengatasi lelaki daripada kuantiti tetapi juga dari sudut kualiti.

Jadual 5: Ujian Perbezaan Profil Kesejahteraan Psikologi Lelaki dan Perempuan

Dimensi	Jantina	Min	Sisihan Piawai	t	p
Penerimaan Kendiri	Lelaki (L)	21.87	4.30	1.57	.12
	Perempuan(P)	21.45	4.41		
Menguasai Persekitaran	L	23.09	4.36	1.17	.24
	P	22.77	4.47		
Autonomi	L	23.25	3.31	.78	.43
	P	23.09	3.38		
Perhubungan positif dengan orang lain	L	23.88	4.39	-.67	.50
	P	24.06	4.42		
Perkembangan sendiri	L	25.81	4.07	-.61	.55
	P	25.96	4.03		
Tujuan hidup	L	26.49	3.91	-2.97	.00**
	P	27.19	3.75		

** p<.01

Walaubagaimana pun, dapatan ini berbeza dengan kajian Ryff (1989); Ryff, Lee, Essex dan Schmutte (1994); Ryff dan Keyes (1995) yang mendapati perbezaan yang signifikan dari segi jantina hanya wujud pada dimensi perhubungan positif dengan orang lain di mana wanita menunjukkan skor dimensi perhubungan positif dengan orang lain lebih tinggi daripada lelaki.

IMPLIKASI KAJIAN

Bagi setiap tahap perkembangan dalam kitaran hidup manusia, wujud perbezaan tahap dan dimensi kesejahteraan psikologi (Ryff, 1989; 1995). Sungguhpun begitu, kesejahteraan psikologi adalah suatu yang dinamik. Tahap kesejahteraan yang rendah boleh ditingkatkan melalui program intervensi yang terancang.

Dalam kajian ini, sebanyak 83.55% belia dikategorikan sebagai kurang sejahtera dan tidak sejahtera. Justeru, semua pihak sama ada ibu bapa, sekolah, rakan sebaya dan komuniti perlu proaktif bagi mengatasi fenomena ini. Belia memerlukan bimbingan, sokongan dan tunjuk ajar bagi membantu meningkatkan tahap kesejahteraan mereka. Peranan ibu bapa sangat penting ke atas pembentukan kesejahteraan psikologi belia. Ibu bapa yang mengambil berat pendidikan anak-anak, memberi sokongan dan mengamalkan gaya asuhan yang positif berupaya meningkatkan kesejahteraan psikologi belia.

Sekolah juga berperanan penting dalam memperkembangkan dan meningkatkan kesejahteraan psikologi belia. Kaunselor sekolah khususnya, perlu merangka pelan intervensi yang komprehensif bagi membantu meningkatkan tahap kesejahteraan psikologi belia. Program perlu dimulai pada peringkat awal belia (11–12 tahun) melalui program kesedaran mengenai perubahan dan perbezaan zaman kanak-kanak dan alam belia. Ini akan membantu mengelakkan berlakunya kejutan akibat perubahan yang dialami. Pada tahap ini, tumpuan program adalah untuk membantu belia menerima perubahan yang berlaku dalam diri dan usaha berterusan untuk membangun potensi diri belia. Program susulan perlu dilakukan apabila belia memasuki tahap menengah rendah (tingkatan 1 hingga 3) melalui pendedahan mengenai program perkembangan diri yang menyeluruh. Antaranya, keupayaan untuk membina hubungan interpersonal yang mesra dan kemampuan menilai diri berasaskan lokus kawalan dalaman. Bagi pelajar menengah atas (tingkatan 4 dan 5) pula, tumpuan perlu kepada pembinaan tujuan hidup yang jelas dan keupayaan mengurus pelbagai cabaran dalam kehidupan seharian.

Belia dan rakan sebaya tidak boleh dipisahkan. Banyak tingkah laku belia dibentuk melalui proses meniru dan interaksi tidak formal. Pembinaan rangkaian kumpulan rakan sebaya yang positif adalah perlu bagi memastikan nilai-nilai positif diamalkan dan dikukuhkan. Setelah wujud kumpulan, mereka perlu dilibatkan dengan aktiviti yang bermanfaat seperti latihan kepimpinan, jati diri dan latihan komunikasi berkesan. Masyarakat dan komuniti juga tidak kurang pentingnya. Semangat kejiranan yang baik akan mewujudkan suasana yang harmoni seterusnya merangsang pembentukan budaya hidup yang positif. Sikap saling tegur menegur dan sentiasa mengawasi anak belia daripada terjebak dengan perlakuan negatif adalah pencegahan awal untuk membina kesejahteraan psikologi belia yang positif.

RUJUKAN

- Coleman, J.C. & Hendry, L.B. 1999. *The nature of adolescence* (3rd ed.). London: Routledge.
- Diener, E. & Lucas, R.E. 1999. Personality and subjective well-being. Dalam D. Kahneman, E. Diener, & N. Schwarz (Eds.), *Well-Being: The foundations of hedonic psychology* (hlm. 213-229). New York: Russell Sage Found.
- Dryfoos, J.G. 1997. The prevalence of problem behavior: Implications for programs. Dalam R.P. Weissberg, T.P. Gullotta, R.L. Hampton, B.A. Ryan, & G.R. Adams (Eds.), *Enhancing children's wellness* (hlm.17-46). London: Sage Publications.
- Geldard, K. & Geldard, D. 2004. *Counseling adolescents*. London: Sage Publications.
- Helseth, S. & Misvær, N. 2010. Adolescents' perceptions of quality of life: What it is and what matters. *Journal of Clinical Nursing*, 19(9/10), 1454-1461.
- Joshanloo, M. & Afshari, S. 2011. Big five personality traits and self-esteem as predictors of life satisfaction in Iranian Muslim University students. *Journal of Happiness Studies*, 12 (1), 105-113.
- Morgan, M.L., Vera, E.M., Gonzales, R.R., Conner, W. & Coyle, L.D. 2011. Subjective well-being in urban adolescents: Interpersonal, individual, and community influences. *Youth & Society*, 43(2), 609-634.
- Petersen, A.C. & Leffert, N. 1995. What is special about adolescence? Dalam M. Rutter (Ed.), *Psychosocial disturbance in young people* (hlm. 3-36). New York: Cambridge University Press.
- Ryan, R.M. & Deci, E.L. 2000. Self determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychology*, 55, 68-78.
- Ryff, C.D. 1989. Happiness is everything, or is it? Explorations on the meaning of psychological well-Being. *Journal of Personality and Social Psychology*, 57(6), 1069-1081.
- Ryff, C.D. 1995. Psychological well-being in adult life. *Current Direction Psychology Science*, 4, 99-104.
- Weiner, I.B. 1992. *Psychological disturbance in adolescence*. New York: John Wiley & Sons Inc.

Weissberg, R.P. & Kuster, C.B. 1997. Introduction and overview: Let's make healthy children 2010: A national priority. Dalam R.P. Weissberg, T.P.Gullota, R.L. Hampton, B.A. Ryan, & G.R. Adams (Eds.), *Enhancing children's wellness* (hlm.1-16). London: Sage Publications.

Profil Penulis:

Zainal Madon, PhD

Ketua

Jabatan Pembangunan Manusia dan Pengajian Keluarga

Fakulti Ekologi Manusia

Universiti Putra Malaysia

43400 Serdang Selangor.

zainalm@upm.edu.my

Haslee Sharil Lim Abdullah, Phd

Profesor Madya, Jabatan Psikologi Pendidikan dan Kaunseling

Fakulti Pendidikan

Universiti Malaya

sharil@um.edu.my

Mohamad Ibrani Shahrinin Adam Assim, Phd

Pensyarah Kanan

Jabatan Sains Kemasyarakatan dan Pembangunan

Fakulti Ekologi Manusia

Universiti Putra Malaysia

43400 Serdang Selangor.

ibrani@putra.upm.edu.my

THE RELATIONSHIP BETWEEN WORK SOCIAL SUPPORT AND WORK-LIFE BALANCE IN HOTEL INDUSTRY

FATAHYAH YAHYA & JUSTINA YAP YEN YING

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the relationship between work social support and work-life balance in hotel industry. A total number of 87 respondents were selected from a medium-scale hotel located in Kuching, Sarawak. A correlational research design was used in this study with a quantitative method. The result generated by a Pearson Correlation test showed there are positive relationships between all the three independent variables and work-life balance; organizational support ($r=+0.44$), supervisor support ($r=+0.41$) and colleagues support ($r=+0.45$). The significant value (r) concluded the strength of these three relationships is moderate. Based on these findings, several contributions are further discusses. Some recommendations were also suggested for the employer or organization, human resources practitioner and future researcher to encourage work-life balance practice in the workplace.

Keywords: *Work Social Support, Work Life Balance, Organizational Support, Supervisor Support, Colleagues Support*

ABSTRAK

Tujuan kajian ini adalah untuk mengenalpasti hubungan antara sokongan sosial kerja dan keseimbangan hidup berkerja di industri perhotelan. Seramai 87 orang responden telah dipilih dari sebuah hotel berkapasiti sederhana yang terletak di Kuching, Sarawak. Kajian ini menggunakan corak korelasi dengan kaedah kuantitatif. Keputusan yang dihasilkan oleh ujian Pekali Korelasi Pearson menunjukkan terdapat hubungan yang positif antara ketiga-tiga pembolehubah bebas dan keseimbangan hidup bekerja; sokongan organisasi ($r=+0.44$), sokongan penyelia ($r=+0.41$) dan sokongan rakan sekerja ($r=+0.45$). Nilai signifikan (r) turut membuat kesimpulan bahawa kekuatan ketiga-tiga hubungan adalah sederhana. Berdasarkan penemuan ini, beberapa sumbangan telah dibincangkan selanjutnya. Beberapa cadangan juga telah dicadangkan bagi majikan atau organisasi, pengamal sumber manusia dan penyelidik masa depan untuk menggalakkan amalan keseimbangan hidup bekerja di tempat kerja.

Kata Kunci: *Kerja Sokongan Sosial, Kehidupan Kerja Baki, Sokongan Organisasi, Sokongan Penyelia, Rakan sekerja Sokongan*

INTRODUCTION

Background of the Study

Kuching is one of the famous tourist destinations in Sarawak. The tourism industry had shown considerable contributions to the economic development of Sarawak. Due to the increasing promotional activities by the government and growing reputation of Kuching as a tourism hub, the tourism industry are expected to grow rapidly in coming years. In order to sustain these increasing number of tourist arrival in the future, more and more construction of hotels have been done in Kuching.

In today's competitive business environment, many organizations perceive employees as an important asset, particularly in service based organizations due to the advantages of producing successful performances (Evans, Campbell & Stonehouse, 2003). Hotel industry is one of the most common service-based organizations. Globalization and competitive business environment have encouraged service-oriented organization such as hotel to be proactive in their human resources implementations in order to deliver high quality services to their customers. Therefore, work-life balance plays a crucial role in promoting employees productivity. There are many factors that contribute to work-life balance and one of it is a work social support given to the employees. By promoting a work social support in an organization, the satisfaction level of an employee can be enhanced; they will feel free to go to work and thus increasing the employee's productivity (Malik, Saif, Gomez, Khan & Hussain, 2010).

Work Social Support

Generally, there are two types of social supports, which are work social support and family social support. However in this study, only work social support will be discussed. One of the earliest definitions for social support comes from Cobb (1976) which defined it as a person's belief that he is appreciated, loved, and his well-being is taken care as part of mutual obligation of a social network. Ford et al. (2007) defined work social support as the extent to which individuals perceive that their well-being is valued by the workplace sources, such as supervisor, colleagues, and the wider organization where they are embedded and the insight that these sources provide facilitate to support this well-being. Based on above statements, Kossek, Pichler, Bodner and Hammer (2011) suggested that social support is an important job supply that makes the role demands for which support is given such as the incorporation of the work-family interface experienced more positively.

Perceived Organizational Support

Eisenberger, Huntington, Hutchison, and Sowa (1986) refers perceived organizational support as employee's overall perception on the extent to which an organization or employer appreciate their employees, supports their socio-emotional needs by providing resources to help managing a demand or role, and concerns about their employee's well-being. Perceived organizational support can be content specific to

one setting (work or family). For instance, it can be family-supportive organizational perceptions (FSOP) whereby it refers to the extent to which an organization or a employer is perceived as family supportive (Allen, 2001). Organizational support had been recognized as one of the important factors in increasing the organizational commitment and job satisfaction of employees. Therefore, organizational support plays an essential role when it comes to retaining employees in an organization as well as achieving work life balance. According to Kanaga and Browning (2007), employees are prone to compare recent organization and job position with the previous one. This mental process applied by employees relatively affects employee's perception of their organizational support.

Rose, Hunt and Ayers (2007) found that in most research, there is a negative relationship between perceived organizational support and work-family conflict or family-work conflict. The lower the conflict experienced, the higher the perceived support. According to Colakoglu, Culha, and Atay (2010), affective commitment is positively affected by perceived organizational support. In other words, if the employees obtain greater support from the organizations they work for, they will feel more attached to that organization. Previous finding from Rhoades and Eisenberger (2002) is consistent with the finding of Colakoglu, Culha, and Atay (2010). Rhoades and Eisenberger (2002) suggested that employees will attach to the organization they work for in an affective way, if the employees feel that they are cared and valued by that organization.

Supervisor Support

According to Milliken, Martins, and Morgan (as cited in Chen, Liu, & Yang, 2013), managers or supervisors play a vital role in promoting the work-life balance programs as they can encourage employees to participate or even discourage employees from participating work-life balance programs. Allen (2001) also claimed that there is a significant relation between supervisor support and family-supportive work environments, which mean employees whose supervisors supported their efforts to balance work and family, are likely to achieve work-life balance.

According to Kossek et al. (2011), employee's view on organizational support also outlined by the supervisors in an organization and it is related to work-life balance. Perceived supervisor support is defined as the employee's perception on which their supervisor are concerned about their work and family well-being (Kossek et al., 2011). Supervisor's supportive behaviors usually include instrumental support, emotional support, creative work-life management and role modeling behaviors (Hammer, Kossek, Yragui, Bodner, & Hanson, 2009). When a supervisor listens and shows their subordinates that he or she concerns about their work-life requirement, the supervisor is said to be engaged in emotional support. Whereas, a supervisor engage in instrumental support when he or she reacts to employee's work-life requirement whenever it is needed. Supervisor are engaging in the third dimension of support which is the role modeling behaviors when the supervisor constantly show

subordinates ways to balance their work and life behaviors on the job. The fourth dimension of support is creative work-life management whereby with the purpose of ensuring employee effectiveness on and off the job, the supervisor reschedules a work day.

Colleagues Support

It is essential to remember that colleagues support can also be related to an employee's organizational commitment, job satisfaction, organizational citizenship behaviors, and work-life balance. When a colleague assists an employee to deal with the competing demands between an individual work and non-work life, work-life balance will increase. (Thompson & Prottas, 2006). When colleagues are constantly supportive of one another, an employee's job satisfaction will also increase (Pollock, Whitbred, & Contractor, 2000).

Whether a working environment will be unpleasant or pleasure for employees to spend their time can be influenced by colleagues support. As a result of increasing focus on team structures of work in organization and diversity in the working place, concern in colleagues support has been highlighted recently (Hodson, 1997). Liao, Joshi, and Chuang (2004) defined colleagues support as the degree that an employee perceives other workers at their workplace as being supportive and helpful to them. Colleagues support may include actions such as giving them tangible help, concern for fellow colleagues or provide them with valuable information (Ducharme & Martin, 2000). Colleagues support can also be tied to an employee's work-life balance, job satisfaction, organizational commitment, and organizational citizenship behaviors. Hegtvedt, Clay-Warner, & Ferrigno (2002), stated that the level of colleagues supportiveness had the greatest contribution on employee resentment in connection with the use of work-life or family policies. Work-life balance can be improved when a colleague helps an employee cope with the competing demands between one's work and non-work life (Frone, Yardley, & Markel, 1997; Thompson & Prottas, 2006).

Work-life Balance

Work-life balance has a great influence on both the organizations and their employees. As the workforce continues to change over time, the area of work-life balance research is getting more prominent (Kossek, 2005). Kossek (2005) mentioned that the responsibilities upheld by the single parent family, dual-earner couples, and employees who have elderly parents are increasing constantly. The main interest of this study is a work-life balance. For the purpose of this research, work-family balance is considered synonymous with work-life balance. Work-life balance is defined as the ability to combine people's work life and family life effectively (Hughes & Bozionelos, 2007). All employees, regardless single or married, having children or none, they are all incorporated in work-life balance. Hughes and Bozionelos (2007) stated that work-life balance consists of many different activities that employees look forward to engage in outside of work. For instance, spending time with friends or for hobbies can be included in work-life balance.

However Perrons, Fagan, McDowell, Ray, and Ward (2005) argued that the balance between work and family life does not consider an evenly divided energy and time between work and leisure only, but also individual's starting points and vary expectations for how an individual organize their work and lives. Regardless of work-life balance policies supporting employment legislation, employee's' privileges usually depend "on the immediate decisions of supervisor and line manager, who are often under pressure to meet efficiency targets" (Perrons et al., 2005, p.56). Overall work-life balance of employees and organizational outcomes might be influenced in a negative way because of these increased pressures (Anderson, Coffey, & Byerly, 2002). In addition, these increased pressures will further influence the organizational commitment, job satisfaction, and organizational citizenship behaviors of employees (Bragger, Rodriguez- Srednicki, Dutcher, Indovino, & Rosner, 2005). As a result, high turnover rate in an organization could be happening.

According to Higgins, Duxbury, and Irving (1992) due to women role as main caretakers for their elderly parents, kids, and homes, working women are facing well-documented conflicts. Therefore, women are going through more interruptions compared to men due to the common household problems such as the responsibility of the women for kids and other family members. Family front researcher explained that if spouse perform only the smaller part of the housework, the other partner will feel that they failed to achieve their own work-family balance (Milkie & Peltola, 1999). Whereas Kiecolt (2003) discovered that if compared to those with high work-home satisfaction, individual who think of work as a safe place will spend less hours at work.

Manfredi and Holliday (2004) found that work-life balance has been widely discussed since the launch of a major government campaign in 2000 which aimed at encouraging employers to adopt flexible working arrangements. In order to engage employers in this process, it is important to demonstrate the benefits that can be derived from employment policies and practices that support work-life balance, and the scope that exists for mitigating their negative effects on the management of the business (Manfredi & Holliday, 2004). Manfredi and Holliday (2004) also found that majority of respondents believe that it's important to achieve a balance between work and personal life and most agree that doing so is a joint responsibility of employer and employee.

PROBLEM STATEMENT

Hospitality industry is one of the world's fast growing industries. However, according to Hemdi (2006), most of the hotels around the world are facing high turnover rates problem and they also stated that this high turnover rate is detrimental to organizations. One of the main reasons which contributed to the high turnover is the inability of employees to manage work-life obligations (Griffeth & Hom, 2001).

Work-life balance has vital implications for both employees and their organizations in reducing turnover rate. This area of research is becoming popular at times as the workforce continues to change (Kossek, 2005). There has been an increasing trend for organizations to implement more work-life balance policies such as five day work per week, flextime, family leave, and employee assistant programs to improve employee morale and productivity by reducing absenteeism and turnover (Chan, 2007).

However, prior literatures primarily investigated about the impact of family support towards work-life balance (Kossek, 2005; Hughes & Bozionelos, 2007; Milkie & Peltola, 1999). Besides, most of the research done pertaining work-life balance was focusing more on family social support whereby they focus on how married woman or men achieves work-life balance (Milkie & Peltola, 1999; Kossek, 2005; Hughes & Bozionelos, 2007). There are a lot of previous researches related to work-life balance (Anderson, Coffey, & Byerly, 2002; Bragger, Rodriguez- Srednicki, Dutcher, Indovino, & Rosner, 2005; McDowell, Ray, and Ward, 2005; Perrons et al., 2005). However, most of the research focuses on women and the family social support (Higgins, Duxbury, and Irving, 1992; Milkie & Peltola, 1999; Kiecolt, 2003). Some research also mostly discusses about the policies that promote work-life balance which are provided to the employees (Manfredi & Holliday, 2004). On the other hand, there are many researchers conducted a research on the work social support (Rose, Hunt and Ayers, 2007; Colakoglu, Culha, and Atay 2010; Kossek et al., 2011; Selvarajan, Cloninger, and Singh, 2013; Hegtvedt, Clay-Warner, & Ferrigno, 2002).

Hence, research done on hotel industry is still lacking. In particular, the research on the work social support related to organizational support, supervisor support, and colleagues support that will influence the work-life balance of employees in a hotel industry. The work social supports are important as well as to promote work-life balance because supervisor and colleagues are the individuals that are closest to the employees during the long working hour. Hence, they may influence a large effect on employee's work-life balance. Thus, a comprehensive study on the impact of work social support is therefore necessary to gain a better understanding of the work-life balance lifestyles in order to help the organization to perform better implementation of work-life balance policy in the future.

OBJECTIVES

This research is aimed at determining the relationship between work social support (organizational support, supervisor support colleague's support) and work-life balance of a hotel in Kuching, Sarawak. In particular, this aim of this research is; to determine the relationship between perceived organizational support and work-life balance; to determine the relationship between supervisor support and work-life balance; and to determine the relationship between colleagues support and work-life balance.

HYPOTHESES

- Ha1: There is a significant relationship between perceived organizational support and work-life balance.
- Ha2: There is a significant relationship between perceived supervisor support and work-life balance.
- Ha3: There is a significant relationship between perceived colleagues support and work-life balance.

METHODOLOGY

Research Design, Population and Research Instrument

The research design used in this study is a correlational research design. Quantitative research method is used to identify the influence of work social support has on the employee's work-life balance. Our respondents are the employees of a medium scale hotel in Kuching. Therefore, the data was collected from these respondents through distributing the questionnaires. The number of sample required in this research was based on the total number of employees in the hotel which is 106 people. According to the table for determining sample size from a given population by Krejcie and Morgan (1970), the suitable sample size of this research is 80. The sampling used by the researcher in this study is convenience sampling. Convenience sampling is a non-probability sampling technique where subjects are selected because of their convenient accessibility and proximity to the researcher (Castillo, 2009). In this study, we investigate the relationship between work social support and work-life balance within hospitality industry. Hence, the researcher decided to choose one of the newly opened hotels that is available in Kuching.

The instruments/questionnaires used in this study are in bilingual; English and Malay. The questionnaires were divided into three sections; Section A, Section B and Section C. Section A consists of the respondent's demographic such as gender, race, education level, and organization tenure. Section B consists of the independent variables; 7 items of the perceived organizational variable (Eisenberger et al., 1986), 14 items of the supervisor support variable (Hammer et al., 2009) and 10 items of the colleagues support variable (Ducharme and Martin, 2000). The last section which is Section C consists of the 15 items of the work-life balance variable (Baral & Bhargaya, 2011 & Greenhaus, Ziegert & Allen, 2011). Five-point Likert Scale was used in the questionnaire for Section B and Section C.

Data Analysis Procedure

The correlation test was used to identify the relationship between the independent variable with the dependent variable. Independent variable refers to the work social

supports which are the employee's perceived organizational support, supervisor support and colleagues support. The dependent variable refers to the work-life balance of the employees. A cross-sectional survey was used to gather information from the respondents.

RESULT

Demographic Information

In this study, a total number of 110 sets of questionnaires were distributed to the employees of a medium scale hotel that was newly opened and is located in Kuching. However, the researcher only managed to get back a total number of 87 sets questionnaires from the respondents. The hotel is currently having a total number of 106 employees including the management level. Collectively, 86% of their employees had taken part in this study.

Table 1: Distribution of Respondents by Demographic Characteristic

Demographic Characteristics	Frequency	Percent %	Cumulative Percent (%)
Gender			
Male	51	58.6	58.6
Female	36	41.4	100.0
Age			
21-25	19	21.8	21.8
26-30	32	36.8	58.6
31-35	20	23.0	81.6
36-40	13	14.9	96.6
41-45	3	3.4	100.0
Race			
Malay	30	34.5	34.5
Chinese	24	27.6	62.1
India	2	2.3	64.4
Others	31	35.6	100.0
Marriage Status			
Single	46	52.9	52.9
Married	41	47.1	100.0
Education Level			
SPM	27	31.0	31.0
STPM	16	18.4	49.4
Diploma	31	35.6	85.1
Degree	13	14.9	100.0
Organizational Tenure			
Less than 2 years	21	24.1	24.1
2 years but less than 5 years	28	32.2	56.3
5 years and above	38	43.7	100.0

Reliability of the Instruments

Table 2: Reliability of the Instruments (N=87)

Section	Variable	Cronbach's Alpha	No. of Items
B	Perceived Organizational Support	0.82	7
	Supervisor Support	0.95	14
C	Colleagues Support	0.93	9
	Work-life Balance	0.91	10

Hypotheses Testing

Pearson correlation test was used to analyze the relationship between the independent variable (perceived organizational support, supervisor support, colleagues support) and the dependent variable (work-life balance).

Ha1: There is a significant relationship between perceived organizational support and work-life balance.

The result showed there is a correlation between perceived organizational support and work-life balance ($r=+0.44, p=0.00$). Therefore, the hypothesis 1 was accepted. The independent variable is a perceived organizational support while the dependent variable is a work-life balance. The r-value is +0.44, indicating that there is a positive relationship between perceived organizational support and work-life balance with a moderate strength. The higher the perceived organizational support, the higher the work-life balance will be.

This result is supported by the research done by Komodromou (2013) reported that there was a positive relationship between work-life balance benefits as perceived by employees and their perceptions of organizational support. Besides, Grover and Crooker (1995) also reported the work-life balance benefits improved with the perceived organizational support. This finding also consistent with the research done by Clark and Reis (1988) that implied, if an organization provide benefits (e.g. through work-life balance) to their employees without been request, the organizations are actually shows that they value and concern for their employees' well-being. This showed that the increase in the work-life balance had promoted the perceived organizational support. This value and concern for the employee will further develop a more personal form of relationship between the employees and the organization rather than just a working relationship (Clark & Reis, 1998).

Ha2: There is a significant relationship between supervisor support and work-life balance.

The result showed there is a correlation between supervisor support and work-life balance ($r=+0.41$, $p=0.00$). Therefore, the hypothesis 2 was accepted. The r-value is +0.41, indicating that there is a positive relationship between supervisor support and work-life balance with a moderate strength. The higher the supervisor support will result a higher level of work-life balance. The findings of this study are aligned with a research done by Selvarajan, Cloninger, and Singh (2013) concluded that a supportive supervisor may not directly reducing the burden of an employee's family responsibilities but they may help to make an employee's work responsibilities less overwhelming and hence reducing a work interfering with family conflict, which in turn may help reducing a family interfering with work conflict.

Ha3: There is a significant relationship between colleagues support and work-life balance.

The result showed there is a correlation between colleagues support and work-life balance ($r=+0.45$, $p=0.00$). Therefore, the hypothesis 3 was accepted. The r-value is +0.45 indicating that there is a positive relationship between colleagues support and work-life balance with a moderate strength. The higher the colleagues support, the higher the work-life balance will be. This result is supported with the study conducted by Van de Ven (2011) indicating the support from colleagues could contribute in helping employees experiencing a work-life balance. Besides, Kopp (2013) reported that colleagues' supports are positively related to employee work-life balance.

SUMMARY, RECOMMENDATIONS AND CONCLUSION

This study is conducted to identify the relationship between work social support and work-life balance in a medium scale hotel. This study can be used as a guideline for the organization on promoting a work-life balance in the workplace. Organization will be able to design policies or rules that can be a win-win situation for both the employees and the organization. In addition, organization will be able to understand the important of work-life balance in improving employee's job performance and thus increasing the organization profit. For example, by practicing flexibility in the employees' schedules, enable the employees to handle their family responsibilities constructively. Thus, this will reduce family stress and conflict, and promoting the work life balance in both family and work domain.

In order to assist employees attain work-life balance, many practices or policies are currently being used in the organization. Before that, it is essential to clarify that certain work-life balance programs assist employees to reduce the total stress levels by rebalancing their life and work. Whereas, certain programs only assists employees cope with their stress or handle their stress effectively. Therefore, researcher had suggested few recommendations for organization. The organization itself must

recognize the important of work-life balance in their organization. They need to understand that sometimes they have to reduce their employee workload to address workers' need for work-life balance. Hence, organization must ensure that they have programs or policies available that tolerate the employees to attend to their personal lives when required. Furthermore, it is important for the employees to understand that they will not be penalized for utilizing those programs or policies (Batt & Valcour, 2003). The organization should provide support in terms of training and development so that their employees will have the skills needed to accomplish their task or job with lesser stress. High levels of empowerment can be provided to the employees as well so that they will have the decision-making authority to get their job done.

Support from human resource practitioner is the key in helping employee achieving work life balance. This is because when employees encounter problems regarding their job, human resource practitioner is the person that they can ask for help besides their direct manager. Human resource practitioner can provide closer support to the employee in achieving work life balance as they can act as the employee's friend or colleagues rather than superior of the employee. For example, if the organization practicing employee's flexibility in work, the human resource practitioner can approve their employee's emergencies leave when they have emergency case regarding their family members. At the same time, human resource practitioner can express their concern for the employee by giving advice or encouragement. Actions taken by the human resource practitioner will directly reflect the organization practices. If needed, human resource practitioner may provide training to supervisors on ways to handle situations concerning employee work-life balance. Human resource practitioner can also practices periodically ask the employees whether they are satisfied with their current levels of work-life balance. The human resource practitioner can arrange for a meeting with the employees, if the employee is unhappy with his or her work-life balance. Through the meeting, they can discuss together on ways to help the employee promote work-life balance.

This study was conducted in one of the hotels in Kuching only. Therefore, it is recommended that future researcher can conduct more studies about the relationship between work social supports and work life balance in other industry such as manufacturing, construction and service industry. More study can also be conduct on occupational that usually have longer working hours or night shift such as nurse, chef, police and fireman. It will be an advantage if future study can cover more places instead of Kuching only. Studies done on different industries can lead to a big difference in the findings. Furthermore, different cultures may have different level of emphasis on work-life balance. For example, employees in Malaysia have lower emphasis on work-life balance if compared to western countries (Hassan, Dollard, & Winefield, 2010). Therefore, this study could be repeated with an emphasis on examining diverse cultures.

REFERENCES

- Allen, T.D. 2001. Family supportive work environments: The role of organizational perceptions. *Journal of Vocational Behaviour*, 58, 414–435.
- Anderson, S.E., Coffey, B.S. & Byerly, R.T. 2002. Formal organizational initiatives and informal workplace practices: Links to work-family conflict and job-related outcomes. *Journal of Management*, 28(6), 87-810.
- Baral, R. & Bhargava, S. 2011. Examining the moderating influence of gender on the relationships between work-family antecedents and work-family enrichment. *Gender in Management: An International Journal*, 26(20), 122-147.
- Bragger, J. D., Rodriguez-Srednicki, O., Dutcher, E. J., Indovino, L. & Rosner, E. 2005. Work-family conflict, work-family climate and organizational citizenship behavior among teachers. *Journal of Business and Psychology*, 20(2), 303.
- Chan, H. F. 2007. *Work-life balance: The impact of family friendly policies on employees' job satisfaction and turnover intention*. Retrieved from <http://libproject.hkbu.edu.hk/trsimage/hp/05003458.pdf>
- Chen, W., Liu, Y. & Yang, T. 2013. *How can HRM help organizations build the supportive “work-life/family” balance culture?* http://www.ijbssnet.com/journals/Vol_4_No_9_August_2013/9.pdf
- Clark, M. S., & Reis, H. T. 1988. Interpersonal processes in close relationships. *Annual Review of Psychology*, 39, 609-672.
- Clark, S. C. 2000. Work/family border theory: A new theory of work/family balance. *Human Relations*, 53(6), 747-770.
- Cobb, S. 1976. Social support as a mediator of life stress. *Psychosomatic Medicine*, 38, 300-314.
- Colakoglu, U., Culha, O. & Atay, H. 2010. The effects of perceived organisational support on employees' affective outcomes: Evidence from the hotel industry. *Tourism and Hospitality Management*, 16(2), 125-150.
- Ducharme, L. J. & Martin, J. K. 2000. Unrewarding work, coworker support, and job satisfaction. A test of the buffering hypothesis. *Work and Occupations*, 27(2), 223-243.
- Eisenberger, R., Huntington, R., Hutchison, S. & Sowa, D. 1986. Perceived organizational support. *Journal of Applied Psychology*, 71, 500-507.

- Evans, N., Campbell, D. & Stonehouse, G. 2003. *Strategic management for travel and tourism*. Butterworth, Heinemann: Oxford
- Ford, M.T., Heinen, B.A. & Langkamer, K.L. 2007. Work and family satisfaction and conflict: A meta-analysis of cross-domain relations. *Journal of Applied Psychology*, 91, 57-80.
- Frone, M.R., Yardley, J.K. & Markel, K.S. 1997. Developing and testing an integrative model of the work family interface. *Journal of Vocational Behavior*, 50, 145-167.
- Greenhaus, J. H., Ziegert, J. C. & Allen, T. D. 2011. When family-supportive supervision matters: Relations between multiple sources of support and work-family balance. *Journal of Vocational Behavior*.
- Griffeth, R.W. & Hom, P.W. 2001. *Retaining valued employees*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc.
- Grover, S., and Crooker, K. 1995. Who appreciates family-responsive human resource policies: The impact of family-friendly policies on the organizational attachment of parents and nonparents. *Personnel Psychology*, 48, 271-288.
- Hammer, L. B., Kossek, E., Yragui, N. L., Bodner, T. E. & Hanson, G. C. 2009. Development and validation of a multidimensional measure of family supportive supervisor behaviors (FSSB). *Journal of Management*, 35(4), 837-856.
- Hegtvedt, K.A., Clay-Warner, J. & Ferrigno, E.D. 2002. Reactions to injustice: Factors affecting workers' resentment toward family-friendly policies. *Social Psychology Quarterly*, 65(4), 386-401.
- Hemdi, M. A. 2006. *Turnover intentions of hotel employees: The role of human resource management practices, trust in organization, and affective commitment*. Retrieved from eprints.uitm.edu.my/4509/.
- Higgins, C.A., Duxbury, L.E. & Irving, R. H. 1992. Work-family conflict in the dual-career family. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 51(1), 51-75.
- Hodson, R. 1997. Group relations at work. *Work and Occupations*, 24(4).
- Hughes, J. & Bozionelos, N. 2007. Work-life balance as source of job dissatisfaction and withdrawal attitudes: An exploratory study on the views of male workers. *Personnel Review*, 36(1), 145-154.

- Kanaga, K. & Browning, H. 2007. *Maintaining team performance, ideas into action guidebooks*. US: Center for Creative Leadership.
- Kiecolt, J. K. 2003. Satisfaction with work and family life: No evidence of a cultural reversal. *Journal of Marriage and Family*, 65(1), 23-35.
- Komodromou, J. M. B. 2013. *Work-life balance benefits: Employee attitudes and behaviors through the lens of social exchange theory*. Retrieved from <http://eprints.aston.ac.uk/20857/1/Studentthesis-2013.pdf>
- Kopp, L.R. 2013. *The effects of perceived supervisor work-life support on employee work-life balance, job satisfaction, organizational commitment, and organizational citizenship behavior*. Retrieved from <http://www2.uwstout.edu/content/lib/thesis/2013/2013koppl.pdf>.
- Kossek, E. E. 2005. Workplace policies and practices to support work and families. In S. Bianchi, L. Casper & R. King (Eds.), *Work, family, health, and well-being* (pp. 97-116). Erlbaum Press.
- Kossek, E. E., Pichler, S., Bodner, T. & Hemmer, L. B. 2011. Workplace social support and work-family conflict: A meta analysis clarifying the influence of general and work-family specific supervisor and organizational support. *Personnel Psychology*, 64, 289-313.
- Liao, H., Joshi, A., & Chuang, A. 2004. Sticking out like a sore thumb: Employee dissimilarity and deviance at work. *Personnel Psychology*, 57, 969-1000.
- Malik, M.I., Saif, M.I., Gomez, S.F., Khan, N. & Hussain, S. 2010. Balancing work and family through social support among working women in Pakistan. *African Journal of Business Management*, 4(13), 2864-2870.
- Manfredi, S. & Holliday, M. 2004. *Work-life balance: An audit of staff experience at Oxford Brookes University*. Retrieved from http://www.brookes.ac.uk/services/hr/eod/wlb/wlb_report.pdf.
- Milkie, M.A. & Peltola, P. 1999. Playing all the roles: Gender and the work-family balancing act. *Journal of Marriage and Family*, 61(2), 476-490.
- Perrons, D., Fagan, C., McDowell, L., Ray, K. & Ward, K. 2005. Work, life and time in the new economy. An introduction. *Time & Society*, 14(1), 51-64.
- Pollock, T. G., Whitbred, R. C. & Contractor, N. 2000. Social information processing and job characteristics: A simultaneous test of two theories with implications for job satisfaction. *Human Communication Research*, 26, 292-330.

- Rhoades, L. & Eisenberger, R. 2002. Perceived organizational support: A review of the literature. *Journal of Applied Psychology*, 87(4), 698-714.
- Rose, S., Hunt, T. & Ayers, B. 2007. *Adjust the balance: Literature review life cycles and work life balance*. Retrieved from <http://www.equalworks.co.uk/resources/contentfiles/4912.pdf>
- Selvarajan, R. T., Cloninger, P. A. & Singh, B. 2013. Social support and work-family conflict: A test of an indirect effects model. *Journal of Vocational Behaviour*.
- Thompson, C. A. & Prottas, D. J. 2006. Relationships among organizational family support, job autonomy, perceived control, and employee well-being. *Journal of Occupational Health Psychology*, 11, 100-118.
- Van de Ven, A. 2011. *How generations balance work and private life*. Retrieved from <http://arno.uvt.nl/show.cgi?fid=114909>

Profil Penulis:

Fatahyah Yahya, PhD
Senior Lecturer
Department of Counselling
Faculty of Cognitive Science and Human Development
University of Malaysia Sarawak
yfatahyah@fcs.unimas.my

Justina Yap Yen Ying
Student
Department of Cognitive Science
Faculty of Cognitive Science and Human Development
University of Malaysia Sarawak
justina_tea@hotmail.com

FACTORS INFLUENCING THE PRACTICES OF GREEN FOOD CONSUMPTION AMONG GENERATION Y OF CHINESE CONSUMERS IN NEGERI SEMBILAN

LAM SIOK LI & ZURONI MD JUSOH

ABSTRACT

This study is aims to determine the factors that affect the practices towards green food consumption among Generation Y of Chinese consumers. Data was collected through face-to-face approach. A survey was conducted at Jusco shopping centre Seremban, Negeri Sembilan where 150 respondents were interviewed using structured questionnaires to gather important information like knowledge, attitude, and practice towards green food consumption. Results suggest that demographic characteristic such as gender, age; education level and income level are not significant towards practices on green food consumption. There are 65.24% of the respondents have answered correctly for the section of green food knowledge. The green food knowledge of respondents towards green food was correlated with practices ($r=-0.170$; $p=0.037$) whereas attitude of respondents towards green food was correlated with their practice ($r=0.192$; $p=0.018$). The result indicated that respondent who have positive attitude tends to have practicing a good behaviour towards green food consumption. This study can help consumers more understanding about “Green Food” and increase the awareness and interested to purchase and consume green food product. Importantly, this study expanded our current understanding of a growing important consumer segment which is Generation Y adults aged from 12 until 30 years old. Lastly, this finding also showed that Generation Y respondents scored moderate level of practices towards the green food consumption. Future research can be done by the researchers through other sampling method, comparison among different Generation and qualitative methodology.

Keywords: Green Food, Knowledge, Attitude, Practices

ABSTRAK

Kajian ini adalah bertujuan untuk menentukan faktor-faktor yang mempengaruhi amalan penggunaan makanan hijau antara generasi Y dalam kalangan pengguna Cina. Data dikumpulkan melalui pendekatan secara bersemuka. Kajian ini telah dijalankan di pusat membeli-belah Jusco Seremban, Negeri Sembilan di mana 150 orang responden telah ditemu bual dengan menggunakan borang soal selidik berstruktur untuk mengumpul maklumat berkaitan dengan pengetahuan, sikap dan amalan terhadap penggunaan makanan hijau. Keputusan menunjukkan bahawa ciri-ciri demografi seperti jantina, umur, tahap pendidikan dan tahap pendapatan

adalah tidak mempunyai perbezaan yang signifikan ke arah amalan terhadap penggunaan makanan hijau. Seramai 65.24% responden telah menjawab dengan betul dalam bahagian pengetahuan makanan hijau. Pengetahuan makanan hijau responden terhadap amalan makanan hijau ($r=-0,170$; $p=0.037$) manakala sikap responden terhadap amalan makanan hijau ($r=0,192$; $p=0.018$). Hasil kajian menunjukkan bahawa responden yang mempunyai sikap positif cenderung untuk mengamalkan tingkah laku ke arah penggunaan makanan hijau. Kajian ini dapat membantu pengguna lebih memahami tentang “Makanan Hijau” dan meningkatkan kesedaran dan berminat untuk membeli produk makanan hijau. Yang penting, kajian ini berkembang pemahaman semasa kita terhadap segmen pengguna yang semakin penting dalam kalangan Generasi Y yang berumur daripada 12 hingga 30 tahun. Akhir sekali, kajian ini juga menunjukkan bahawa responden Generasi Y mempunyai tahap yang sederhana terhadap amalan pengambilan makanan hijau. Kajian masa depan boleh dilakukan oleh penyelidik melalui kaedah pensampelan yang lain, perbandingan antara Generasi yang berbeza dan kaedah kualitatif.

Kata Kunci: Makanan Hijau, Pengetahuan, Sikap, Amalan

INTRODUCTION

Every day, people consume various types of food. Food is the basis need for all human being to support life and it is nutritional fountain and human health's basis; it can for mankind provide maintain health necessary heat energy and all kinds of nutrient. Therefore, consumers have the right to choose the good quality and safe foods for their own consumption. Consumers need to have the knowledge in order to identify the real food product. In order to reach nutrition and healthy in food, people continually develop nutrition and safe food to reduce the harm from food contamination to body. People nowadays are not only looking for healthier food but also higher quality food, such as green food, due to lose of confidence in the safety of conventional produced food.

To better protect consumers from harmful food, knowing the factors affecting consumers' practices towards green food products is therefore important. Manufacturer and marketers need to examine the consumers' attitude towards the green food product and their relationship with demographics factors such as gender, marital status, age, income level, education level since such information is very important in planning the marketing strategies. Therefore, the purpose of this study aims to explore the factors that affect the practices towards green food consumption between 12 until 30 age groups, specifically the Generation-Y in the state of Seremban, Negeri Sembilan.

This research is undertaken based on the premise that the food is unsafe to consume because it was polluted, adulterated, and low quality. Unsafe food will causing mild to severe food-illnesses or, even worse, contributing or causing the

development of serious health problems such as hormonal and metabolism problems, or even various types of cancer. Food safety issues are very important factors while purchasing food products. Today's consumers tend to focus on the food processing method, innovative food technologies and chemical substances which are contained in foods such as pesticides, toxins, food additive's and so on.

In current times, as Malaysia moves towards becoming a developed country where more of the population is educated, the more the country will be concerned with the environment, food safety and animal welfare. Malaysians are therefore becoming more willing to purchase higher quality, healthy and safe foods. The changing trend in food consumption has put a lot of pressure on producers, marketers and manufacturer to follow the rules and regulations and to obtain accreditation certification from respective certification issuing agencies. Green marketing is one of the major trends in modern agribusiness. Besides fulfilling consumers' wants, needs and desires, it also preserves the natural environment and provides benefits to society in a more sustainable way. Therefore, this research attempts to determine the factors that affect the practices towards green food consumption among Generation Y of Chinese consumers. Specifically, this study to determine the differences between demographic characteristics (gender, age, education level and income level) in relation to the practices towards green food consumption among Generation Y of Chinese consumers, to identify the relationship between green food knowledge with regard to the practices towards green food consumption among Generation Y of Chinese consumers and to examine the relationship between attitude towards green food consumption in relation to the practices towards green food consumption among Generation Y of Chinese consumers.

Hypothesis of this study

- Ho1: There is no significant difference between gender and practices towards green food consumption.
- Ho2: There is no significant difference between age and practices towards green food consumption.
- Ho3: There is no significant difference between education level and practices towards green food consumption.
- Ho4: There is no significant difference between income level and practices towards green food consumption.
- Ho5: There is no significant relationship between green food knowledge and practices towards green food consumption.
- Ho6: There is no significant relationship between attitude towards green food consumption and practices towards green food consumption.

Limitation of Study

This research is targeted to Generation Y of Chinese consumers where the sampling group in the questionnaire is answered by this generation only. In addition, the external factors such as ethnic and marital status will be excluded in this research. Therefore, the findings from this exploratory study should not be generalized as whole Malaysian population. The content of the research could only explain the demographic characteristics (gender, age, education level and income level), knowledge and attitude among the Generation Y of Chinese consumers towards green food consumption.

LITERATURE REVIEW

Malaysia, as a multi-cultural society that consists of different races and religions, the food cultural of Malaysia is also very wide and rich. The Malaysia food industry had evolving with the time passed. Therefore, the method of food production, from rearing to processing is very essential. The change of lifestyle, taste and preferences had increased consumer's awareness of the nutritious and health of food, which leads improvement on the demands of natural food, organic food and green food. The three most concerning factors of food consumptions of consumers are food safety, environment friendly and animal welfare. Consumers think that an improvement in animal rearing methods will result in better, healthier and safer food, which reduces the environment impact and also improves the level of animal welfare.

Generation Y

According to Generational Theory, written by Strauss and Howe (1992), generation Y is also called as Millennial, which is refers to a generation born in the between of 1982 to 2000. They further explain that this generation has shown a great difference from its previous generation, the Generation X. In addition, Neuborne and Kerwin (1999) have also mentioned that Generation Y, also known as Echo Boomers or Millennium Generation has exhibited a shift in their purchasing behavior. Thus, the generation has forced the marketers to rethink their marketing strategies in promoting and selling their products. According to Rahman and Azhar (2011), with this generation, the marketers should focus on developing distinct brand personalities to market their brands and it requires emphasizing distinctive personality traits most relevant to their brands and rethinks their price strategy.

Theory of Planned Behavior (TPB)

Theory of Planned Behaviour (TPB) was introduced by Ajzen (1991) as the extension of the Theory of Reasoned Action (Ajzen & Fishbein, 1980). TPB is an important theoretical method for the researcher to examine Malaysian consumers' behaviour to purchase the green food products. According to Ajzen (1991), theory of planned behaviour is the individual's intention to perform a given behavior. Intentions are assumed to capture the motivational factors that influence a behavior; they are

indications of how hard people are willing to try, of how much of an effort they are planning to exert, in order to perform the behavior. Therefore, the stronger the intention of an individual to perform a particular behavior, the greater the likelihood of a particular behavior being performed.

Demographic Characteristics

Gender and consumers' practices toward green food consumption

According to the journal "Sustainable Consumption from the consumer's perspective: a study on the purchase intention of green food in China" written by Wang (2009), it stated that many studies confirmed that the differences in the individual demographic characteristics are the underlying factors which will affect consumers' purchase intention and behavior, such as age, gender, income level, married status, social class, education background (Laroche et al., 2001). For example, research in Canada showed that gender difference is the main factor for the food consumption difference. Women usually pay more attention to the family's food consumption, and prefer organic food more than men do (Lockie, 2004).

Age and consumers' practices toward green food consumption

The journal "A Green Segmentation: Identifying the Green Consumer Demographic Profiles in Sri Lanka" written by Rohini (2012), the results of this research found that there has a significant relationship shows that age influences the consumers' intention to purchase green food products. However, the finding about gender, education and marital status of green food products purchasing intention reflected that there have not significant correlations.

Education level and consumers' practices toward green food consumption

As stated in the journal "Consumers' Intention to Purchase Green Foods in Malaysia" written by Phuah, Rezai, Zainalabidin and Mad Nasir (2011), the research shown that education level and income were the only socio-demographic characteristics which had a positive sign and were significant at the 99 percent level of confidence. The results show that respondents who have a higher education level have 1.847 times more intention to purchase green foods than that of respondents who have a lower education level. Similarly, for the respondents who have a higher income, the likelihood of their level of intention to purchase green foods increases 2.665 times that of respondents with a low income.

Income level and consumers' practices toward green food consumption

Based on the journal "Consumers' awareness and consumption intention towards green foods" written by Golnaz et al., (2011), external factors such as consumer socio demographic profiles and backgrounds like their age, education level, gender, income level, religious status, knowledge, information and exposure to advertisements. All these factors contribute to the consumers' confidence and trust towards consuming green foods which leads to the consumers adopting a positive attitude. This journal

result shown that the chi-square tests indicate consumers who have higher income (above RM 3001) were more aware towards the green concept in Malaysia and their intention to purchase green foods in the near future than the other income groups.

Green food knowledge and consumers' practices toward green food consumption

According to the research "Consumer's attitudes and willingness-to-pay for Green food in Beijing" written by Wei and Zeng (2009), they found that the available of information will affect consumers' knowledge then influence consumers' attitude. The finding of this research support the statement that certification and labelling system will make the credit goods into searching goods by providing consumer's more information (Caswell and Mojdzuska 1996). There is a positive relationship between labelling and consumer consumption. Besides, consumers are familiar with green food and have a good knowledge of green food as the concept and connotation of 'Green' is widely publicized in China in these 14 years.

Attitude and consumers' practices toward green food consumption

Based on the research "Consumer's attitudes and willingness-to-pay for Green food in Beijing" written by Wei and Zeng (2009), this study found that the majority of households are quite familiar with green food and most of them take positive attitudes towards them, while with certain anxieties. However this finding also shown that there are 71.7% of consumers agreed that environmental concern is not a strong motivating for consumers to choose green foods, in contrast with findings in other countries.

Consumers' practices toward green food consumption

As stated in the journal "The Case of Green Labels" Emily and Mark (2008) showed that foods that have been produced in an environmentally sensitive manner lead people to purchase products with limited or positive environmental impacts. Studies indicate that consumers view the labels favorably and often use them to base their decisions over purchases, at the same time, improving their personal and family's food consumption and lifestyle.

METHODOLOGY

Research design

This is a quantitative research and correlation study between the selected variables. A self-completion questionnaire was distributed in order to examine the variables regarding to the knowledge, attitude and practices towards green food consumption. Specifically, the study examined the interrelationships between Generation Y of Chinese consumers' demographic characteristic background, green food knowledge, attitudes toward green food consumption (independent variable) and practices towards consumption of green food (dependent variable). All the gathered information was computed to be analyzed by using "Statistical Package for Social Science Version.20.0" (SPSS V.20.0).

Population and sampling procedures

The population of the study was Generation Y who between 12 until 30 years old of Chinese consumers and live at Seremban, Negeri Sembilan. This research employed purposive random sampling in the process of sample selection. It was a non-probability sampling method that was cost-saving to complete. A purposive random sampling is methods that focus on a particular characteristic of a population that are of interest, which will enable to answer this research questions. A total of 150 respondents who were Generation Y of Chinese consumers have been chosen to conduct the study, controlling the gender factor (male and female) with each factor 75 respondents.

Data collection

The primary data were collected via a survey. Self-completion questionnaire was designed to collect the data as part of a larger study on practices towards green food consumption. The questionnaire was developed using academic and trade literature as a guide and been adapted to suit the objectives of the study. It incorporates the questions pertaining to the parameter used to measured factors influencing the consumers towards the practices towards the green food consumption.

Instrumentation

Section A: Demographic characteristics

The instrument for data collection to evaluate the practices of green food consumption was in the form of questionnaire. The content of questionnaire was prepared in English version. Generally, the questionnaire was divided into four sections. Section A consists of six questions related to respondent's profile such as (1) gender, (2) age, (3) education level and (4) income level.

Section B: Green Food Knowledge

Section B aims to explore knowledge of green food among respondents. A total of seven items were asked to access the consumers' knowledge of green food among the respondents as adopted and adapted from a study by Lau (2009).

Respondents were being asked to answer whether the statements given were "yes" or "no". The questionnaire includes agree and disagree statement. The five number items (Question 1,2,5,6 and 7) are disagreement and should be reverse score while for the question 3 and question 4 is agreements. Respondent who is answer correctly will be given one mark while wrong answer will be given zero mark.

Section C: Attitude towards Green Food Consumption

Section C indicates the attitude towards the green food consumption. A total of ten items were asked to access the respondents' attitude towards green food consumption adopted from a study by Lau (2009).

Section D: Practices towards Green Food Consumption

Section D consists of consumers' practices towards green food consumption. In this section, a total of seven items were asked to assess the consumers' practices towards green food consumption.

Each item was being measured with Five-point Likert scale with (1) representing never and (5) indicating always. Score was divided to three categories which were low, medium and high practices towards green food consumption. Possible scores ranged from 7 to 35. Score from 7 to 15 shows the respondents' have low level of practices towards green food consumption, score from 16-25 indicate as medium level of practices and 26 to 35 shows the respondents' have a high level practice towards green food consumption.

DATA ANALYSIS

The data were analyzed using the Statistical Package for Social Science. All the gathered information was computed to be analyzed by using Statistical Package of the Social Science (SPSS) version 20.0. Frequency, mean and percentage of the selected variables are determined by Descriptive analysis. Pearson Correlation used to measure the relationship between the two selected variables such as relationship between green food knowledge and practices towards green food consumption and attitude towards green food consumption and practices towards green food consumption. One-way ANOVA was used to measure the differences between two variables such as age, education level and income level and the practices towards green food consumption. Independent T-test used to measure the differences between the two selected variable such as gender and practices towards green food consumption.

RESULTS AND DISCUSSION

Demographic Characteristics Profile

Section A of the questionnaire presents the demographic characteristics of the respondents. The aspects covered in this section include gender, age, education level and income level. A total of 150 respondents who were Chinese consumers in Seremban, Negeri Sembilan have been chosen to conduct the study, controlling the gender factor (male and female) with each factor 75 respondents. As shown in Table 1, the data provided the input in terms of the demographics information of the respondents. The respondents' age ranged from 12-30 which the age group 21-25 constitutes the largest proportion of the sample with 64.0%, 27.3% in "26-30" year old category, 8.7% in "16-20" year old category, and 0% in "12-15" year old category.

In terms of education level, most of the respondents had education level up to Bachelor education level, which is 47.3%. 4.7% respondents have Master education

level and 2.7% of the respondents have Ph.D education level. There are 27.3% respondents have diploma level, 18.0% secondary school level and 0% for primary or below. In terms of the income level, majority of the respondents' income level is between RM1501-RM3000, which is 84.7%. The respondents who had the income level up to "RM3001-RM4500" category and "RM4501 and above" category are 6%. There are 3.3% of the respondents' income level is fall into the income group of earning below RM1500.

Green Food Knowledge

Section B of the questionnaire was used to assess respondents' green food knowledge as shown in Table 2. Respondents who has answer correctly will be given one marks while for the respondents who has answer wrongly will be given zero marks. 93.3% of the respondents are answer correctly for Question 4 "Green foods are produced under standard environment, production technology, and healthy standard" whereas just 30.0% of the respondents are answer correctly for Question 1 "Green foods only include green colour food such as peas, string bean and others." Overall, there are 65.24% of the respondents have answered correctly.

Table 1: Demographic Characteristics Profile

Variable	Frequency	Percentage (%)
Gender		
Male	75	50.0
Female	75	50.0
Age		
12-15	0	0
16-20	13	8.7
21-25	96	64.0
26-30	41	27.3
Education Level		
Primary or below	0	0
Secondary school	27	18.0
Diploma	41	27.3
Bachelor	71	47.3
Master	7	4.7
Ph.D	4	2.7
Income Level		
Below RM1500	5	3.3
RM1501-RM3000	127	84.7
RM3001-RM4500	9	6.0
RM4501 and above	9	6.0

Table 2: Green Food Knowledge

Variable	Frequency (%)
1. Green foods only include green colour food such as peas, string bean and others.	45 (30.0)
2. Green foods are food that is free from all chemicals such as pesticides.	126 (84.0)
3. Green food is also called as organic food.	132 (88.0)
4. Green foods are produced under standard environment, production technology, and healthy standard.	140 (93.3)
5. Green food involves genetic modification.	73 (48.7)
6. We can judge if a product is organic or not by its outlook appearance.	37 (24.7)
7. Green food has higher nutrition content than conventional food.	132 (88.0)
Total percentage	65.24

Consumer Attitude towards Green Food Consumption

In Part C of the questionnaire, there are ten items have been measured and the reliability coefficient of the index was 0.714. Table 3 shows the mean scores and percentages of the respondents' attitude towards green food by using Five-point Likert scale. The highest mean of 3.97 is scored by the statement "Green products are very expensive". While, the lowest means of 2.91 is scored by the statement "Consumption of green products represents higher social status. The result shown that respondents agreed green foods are better quality, higher nutrition value, safer and more reliable. The majority of respondents stated that they feel interesting in consuming green food products and green food consumption helps protecting the environment. In addition, the results also shown that most of the respondents feel neutral towards the packaging of green products looks pleasing to the eye, small variety of green products in Malaysia and difficult to identify real green products. However, most of the respondents feel that consumption of green products represents higher social status and green products are very expensive.

An index of attitudes was computed for the ten items measuring respondents' attitude toward green food consumption and respondents with less than 26 marks were considered had a negative attitude towards green food consumption. Overall, respondents' mean score was 3.60. The scores were as follow: 10-25= negative attitude towards green food consumption, 26-50= positive attitude towards green food consumption. Respondents' mean score was 36.0. Overall, the responses indicated that there are 98.7% of the respondents had a positive attitude towards green

food consumption on a scale ranging from 1=strongly disagree to 5=strongly agree, whereas 1.3% of the respondents were in the negative attitude towards green food consumption category.

Consumer Practices towards Green Food Consumption

In Part D of the questionnaire, there are seven items have been measured and the reliability coefficient of the index was 0.809. Table 4 shows the mean scores and percentages of the respondents' practices towards green food by using Five-point Likert scale. The highest mean of 3.62 is scored by the statement "I will consider buying green food product when it was sold at a lower price". This means that price is an important factor which could affect respondents' practices towards green food consumption. While, the lowest means of 2.22 is scored by the statement "I attend seminar or activity related to green food product". The results show that 3.3% of the respondents are not always consume the green food in their day life and never consumed the green food in their day life. There are 2.7% of the respondents will buy green food product in any store or market and 5.3% of the respondents will recommend green food product to my family and friends. In addition, the results also show that 34.7% of the respondents read the information and label about green food product their packaging before they buy. However, 39.3% of the respondents are rarely update information of green food from time to time.

Table 3: Consumer Attitude towards Green Food Consumption

Statement	1 (%)	2 (%)	3 (%)	4 (%)	5 (%)	Mean	Std Deviation
1. I am interested in green food.	0	0.7	47.3	46.7	5.3	3.57	0.6066
2. Green products are of better quality.	0.7	4.0	24.0	60.7	10.7	3.77	0.7181
3. Green products are of higher nutrition value.	0.7	4.7	21.3	56.0	17.3	3.85	0.7835
4. Green products are safer and more reliable.	0	4.7	22.7	59.3	13.3	3.81	0.7178
5. Green products are very expensive.	0	4.7	18.0	52.7	24.7	3.97	0.7853
6. The packaging of green products looks pleasing to the eye.	0	10.7	50.7	34.7	4.0	3.32	0.7172
7. There is a small variety of green products.	1.3	13.3	44.7	38.0	2.7	3.27	0.7763
8. Consumption of green products represents higher social status.	9.3	26.0	24.0	26.0	4.7	2.91	1.0385
9. It is difficult to identify real green products.	1.3	3.3	36.0	45.3	14.0	3.67	0.8068
10. Green food consumption helps protecting the environment.	0	2.7	25.3	55.3	16.7	3.86	0.7145
Overall Mean						3.60	

Note: 1=Strongly disagree; 2=Disagree; 3=Neutral; 4=Agree; 5=Strongly agree
Cronbach's Alpha=.714, Var=.696, No. of item=10

Table 4: Consumer Practices towards Green Food Consumption

Statement	1 (%)	2 (%)	3 (%)	4 (%)	5 (%)	Mean	Std Deviation
1. I consume green food in my day life.	3.3	30.0	44.7	18.7	3.3	2.89	0.8634
2. I buy green food product in any store or market.	6.7	29.3	44.0	17.3	2.7	2.80	0.8974
3. I recommend green food product to my family and friends.	6.7	26.0	40.0	22.0	5.3	2.93	0.9808
4. I attend seminar or activity related to green food product.	27.3	38.7	20.7	11.3	2.0	2.22	1.0354
5. I will update information of green food from time to time.	20.0	39.3	26.6	12.7	1.3	2.36	0.9850
6. I read the information and label about green food product their packaging before I buy.	7.3	18.7	34.7	34.7	4.7	3.11	1.0043
7. I will consider buying green food product when it was sold at a lower price.	0.7	8.0	38.7	34.0	18.7	3.62	0.9024
Overall Mean						2.85	

Note: 1=Never; 2=Rarely; 3=Sometimes; 4=Often; 5=Always
Cronbach's Alpha=.809, Var=.818, No. of item=7

A summation score was tabulated to produce the respondents' practices scores to be used in analyses. The scores were as follow: 7-15= low level practice towards green food consumption, 16-25= medium level practices towards green food consumption and 26-35= high level practices towards green food consumption. Overall, respondents' mean score was 2.85. The responses indicated that there are 19.3% respondents had a low level of practice category on a scale ranging from 1=never to 5=always, 70.5% of the respondents had medium level practices towards green food consumption and 10.2% respondents were in the high level of practice category.

Hypothesis Testing

Ho1: There is no significant difference between gender and practices towards green food consumption.

In order to examine the significant differences between genders and practices towards green food consumption, Independent Sample T-test is applied to investigate the differences between the independent variable which is gender and dependent variable which is practice towards green food consumption as listed in Table 5. Based on the table above, the number of the male and female respondents is equally. However, the result shown that the mean and the standard deviation for female respondents are higher than male respondents, where the female is 21.17 and 8.972 while for the male respondents are 20.15 and 6.084. The T-test result shows the value in the

Sig. (2-tailed) column is more than 0.05 ($t=-0.820$, $p=0.413$), therefore there is no significant difference between genders and practices on green food consumption. Thus fail to reject the hypothesis Ho1.

Table 5: Independent Sample T-test for significant different between Genders and Practices towards Green Food Consumption

	n	Mean	Std. Deviation	t	Sig.(2-tailed)
Gender				- .820	.413
Male	75	20.15	6.084		
Female	75	21.17	8.972		

Ho2: There is no significant difference between age and practices towards green food consumption.

In order to examine the significant between age and practices towards green food consumption, one-way ANOVA is employed to investigate on significant differences between the independent variable which is age and dependent variable which is practice towards green food consumption as listed in Table 6. Based on the result that shown on the table above, the one-way ANOVA result shown that the value in the Sig. (2-tailed) column is more than 0.05 ($t=0.281$, $p=0.755$), therefore there is no significant difference between age and practices towards green food consumption. Thus fail to reject the hypothesis Ho2.

Table 6: Result of One-Way ANOVA for significant differences between Age and Practices towards Green Food Consumption

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	12.800	2	6.400	.281	.755
Within Groups	3347.393	147	22.771		
Total	3360.193	149			

Ho3: There is no significant difference between education level and practices towards green food consumption

In order to examine the significant between education level and practices towards green food consumption, one-way ANOVA is applied to investigate on significant differences between the independent variable which is education level and dependent variable which is practice towards green food consumption as listed in Table 7. Based on the result that shown on the table above, the one-way ANOVA result shown that the value in the Sig. (2-tailed) column is more than 0.05 ($t=0.436$, $p=0.782$), therefore there is no significant difference between education level and practices towards green food consumption. Thus fail to reject the hypothesis Ho3.

Table 7: Result of One-Way ANOVA for significant differences between Education Level and Practices towards Green Food Consumption

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	39.956	4	9.989	.436	.782
Within Groups	3320.238	145	22.898		
Total	3360.193	149			

Ho4: There is no significant difference between income level and practices towards green food consumption

In order to examine the significant differences between income level and practices towards green food consumption, One-way ANOVA is employed to investigate on significant difference between the independent variable which is income level and dependent variable which is practice towards green food consumption as listed in Table 8. Based on the result that shown on the table above, the one-way ANOVA result shown that the value in the Sig. (2-tailed) column is above than 0.05 ($t=0.411$, $p=0.745$), therefore there is no significant difference between income level and practices towards green food consumption. Thus fail to reject the hypothesis Ho4.

Table 8: Result of One-Way ANOVA for significant differences between Income Level and Practices towards Green Food Consumption

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	28.125	3	9.375	.411	.745
Within Groups	3332.069	146	22.822		
Total	3360.193	149			

Ho5: There is no significant relationship between green food knowledge and practices towards green food consumption

In order to examine the relationship between green food knowledge and practices towards green food consumption among Chinese consumers in Seremban, Negeri Sembilan. Pearson Correlation Test was administered to investigate the relationship between independent variable which is green food knowledge and dependent variable which is practice towards green food consumption. Based on the Table 9, the Pearson Correlation Test result shows the value in the Sig. (2-tailed) column is below than 0.05 ($t=-0.170$, $p=0.037$), therefore there is a significant relationship between green food knowledge and practice towards green food consumption. Therefore, the result of the research rejects the Ho5 hypotheses. The negative relationship ($t=-0.170$) indicate that if the level of knowledge is high, the level of practices towards green food consumption will be low whereas if the level of knowledge is low, the level of practices towards green food consumption will be high.

Table 9: Relationship between Green Food Knowledge and Practices towards Green Food Consumptions

Variables	Correlation coefficient (r)	p-value
Knowledge-Practice	-.170	.037

*Significant at the 0.05 level (2 tailed)

Ho6: There is no significant relationship between attitude towards green food consumption and practices towards green food consumption.

In order to examine the relationship between attitude towards green food consumption and practices towards green food consumption among Chinese consumers in Seremban, Negeri Sembilan. Pearson Correlation Test was administered to investigate the relationship between independent variable which is attitude towards green food consumption and dependent variable which is practice towards green food consumption. Based on the Table 10, the Pearson Correlation Test result shows the value in the Sig. (2-tailed) column is below than 0.05 ($t=0.192$, $p=0.018$), therefore there is a significant relationship between attitude towards green food consumption and practice towards green food consumption. Therefore, the result of the research rejects the Ho6 hypotheses.

Table 10: Relationship between Attitude towards Green Food Consumption and Practices towards Green Food Consumptions

Variables	Correlation coefficient (r)	p-value
Knowledge-Practice	.192	.018

*Significant at the 0.05 level (2 tailed)

CONCLUSION

The concept of green food has long been explored in western countries but less so in Malaysia. The study expands the current understanding of consumer behaviour towards green food consumption with its focus on Malaysia. This will help consumers more understanding about “Green Food” and increase the awareness and interested to purchase and consume green food product.

For the perspective of retailers, there will be better understanding, focus and produce more safety, healthy, environmentally friendly and animal welfare aspect of green food products. In addition, this will be the potential market for the new manufacturer and marketers where it can help to them to increase retailer’s market share and gain profit by producing the green food products which is needed by consumers. Moreover, for the perspective of government, Malaysian government can

cooperate with the mass media in order to publicize various strategies to implement sustainable consumption and development and encourage the consumers to purchase and consume the green food products.

Importantly, this study expanded our current understanding of a growing important consumer segment which is Generation Y adults aged from 12 until 30 years old. The finding showed that Generation Y respondents scored moderate level of practices towards the green food consumption.

Future research can be done by the researchers through other sampling method such as simple random sampling or convenience sampling as the sampling for this research is using non-probability sampling method: purposive random sampling to choose the respondents. In addition, the sample size of respondents can be larger and the research location in order just focuses on Generation Y of Chinese consumers and specific area (Jusco shopping centre at Seremban, Negeri Sembilan).

Comparison among different Generation also can be done, such as comparison between Generation X and Generation Y in order provide the information for marketing purposes and better understanding of consumer behaviour. Moreover, this study is quantitative research methodology; therefore future research also can be done through the qualitative methodology.

REFERENCES

- Ajzen, I. & Fishbein, M. 1980. Attitude-Behaviour Relations: A Theoretical Analysis and Review of Empirical Research. *Psychological Bulletin*, 84, 888-918.
- Ajzen, I. 1991. The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Caswell, J.A. & Mojduszka, E.M. 1996. Using informational labeling to influence the market for quality in food products. *American Journal of Agricultural Economics*, 78(4), 1248-1253.
- Emily, A. & Mark, E. 2008. The Case for Green Food Labels. *Sustainable Development Law & Policy*, 9(18) 51-55.
- Golnaz, R., Zainalabidin M., Mad Nasir, S. & Phuah, K.T. 2011. Demographic and Attitudinal Variables Associated with Consumers' Intention to Purchase Green Produced Foods in Malaysia. *Journal of Innovation Management and Technology*, 2(5).

- Laroche, M. 2001. Targeting consumers who are willing to pay more for environmentally friendly products. *Journal of Consumer Marketing*, 18, 503-520.
- Lau, K.Y. 2009. Consumer behaviour towards Organic Food Consumption in Hong Kong: An Empirical Study.
- Lockie, S. 2004. Choosing Organics: A Path Analysis of Factors Underlying the Selection of Organic Food Among Australian Consumers. 2, 135-146.
- Neuborne, E. & Kerwin, K. 1999. Generation Y. *Business Week*, 80-88.
- Phuah, K.T., Rezai, G., Zainalabidin, M. & Mad, N.S. 2011. Consumers' Intention to Purchase Green Foods in Malaysia. *International Conference on Innovation, Management and Service*, 14.
- Rahman, S. & Azhar, S. 2011. Xpressions of Generation Y: perceptions of the mobile phone service industry in Pakistan. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 23(1), 91-107.
- Rohini, S. 2012. A Green Segmentation: Identifying the Green Consumer Demographic Profiles in Sri Lanka. *International Journal of Marketing and Technology*, 2(4), 2249-1058.
- Strauss, W. & Howe. 1992. Generations: *The History of America's Future*, 1584 to 2069. USA: Perennial.
- Wang, R.W. 2009. Sustainable Consumption From The Consumer's Perspective: A Study On The Purchase Intention Of Green Food In China.
- Wei, X. & Zeng, Y.C. 2010. Consumer's attitudes and willingness-to-pay for Green food in Beijing.

Profil Penulis:

Lam Siok Li
Faculty of Human Ecology
Universiti Putra Malaysia

Zuroni Md Jusoh
Faculty of Human Ecology
Universiti Putra Malaysia

SIKAP DAN PERSEPSI PESERTA TERHADAP PROGRAM ANUGERAH REMAJA PERDANA ANJURAN RAKAN MUDA, KEMENTERIAN BELIA DAN SUKAN MALAYSIA

YASMIN YACCOB, MOHD. IBRANI SHAHRIMIN ADAM ASSIM
& SARJIT S. GILL

ABSTRAK

Visi Rakan Muda ialah ke arah pembentukan belia cemerlang lagi gemilang yang dapat menyumbang kepada pembangunan masyarakat dan negara serta mempunyai kualiti peribadi yang tinggi dan berdaya saing. Kajian ini bertujuan untuk mengenal pasti latar belakang dan faktor niat serta profil belia peserta Program Anugerah Remaja Perdana Rakan Muda. Responden kajian adalah seramai 502 remaja yang berumur 14 tahun hingga 25 tahun yang terdiri daripada tiga tahap iaitu Gangsa, Perak dan Emas. Responden terdiri daripada pelbagai kaum iaitu Melayu, Cina dan India serta mempunyai latar belakang yang berlainan. Pemilihan responden adalah berdasarkan kepada calon yang bergiat aktif dan mewakili Badan Operasi mengikut negeri masing-masing. Hasil dapatan kajian melalui kutipan dari borang soal selidik mendapati profil latar belakang peserta mempengaruhi niat terhadap pembangunan potensi diri. Hasil analisis juga menunjukkan tahap komponen sikap, norma subjektif dan kawalan tingkah laku yang dipersepsi adalah tinggi dan menyumbang kepada niat untuk bertingkah laku ke atas pembangunan potensi diri belia. Analisis yang telah dilakukan membolehkan pengkaji mengenal pasti implikasi kajian ini daripada segi teori dan praktis yang berkaitan. Ia merangkumi Dasar Pembangunan Belia Negara, Program Anugerah Remaja Perdana Rakan Muda, belia, akademik dan juga kajian akan datang.

Kata Kunci: *Belia, Program Anugerah Remaja Perdana Rakan Muda, Niat, Profil, Atribut Psikologi Sosial*

ABSTRACT

Rakan Muda's vision is moving towards the development of excellent youth whom can contribute towards community dan national development who possesses high and competetive qualities. The purpose of this study is to identify the background and factors of intention on the profiles of youth participants in the Anugerah Remaja Perdana Rakan Muda Program. The respondents of the study comprised of 502 youths aged between 14 and 25 year-olds which consist of three levels of Bronze, Silver and Gold. Respondents are from various ethnicities, which are Malays, Chinese and Indians from a variety of backgrounds. Respondents chosen are based on active candidates which represent their respective's state's Operational Body. Findings from

data collected using questionnaires have indicated that respondent's backgrounds and profiles have influence on their intention towards self-potential development. Analyses of the findings also portray high levels of attitude, subjective norms and perceived behavioural control components towards self-potential development of youths. The analyses conducted had ascertained the researchers to identify the implications of the study towards relevant theories and practices. It involves National Youth Development Policy, the Anugerah Remaja Perdana Rakan Muda Program, youths, within academics and for further research.

Keywords: *Youths, Anugerah Remaja Perdana Rakan Muda Program, Intention, Profile, Social Psychological Attributes*

PENGENALAN

Program Anugerah Remaja Perdana Rakan Muda (ARP) merupakan Program Pembangunan Potensi Diri yang menyediakan belia menempuhi cabaran ke arah kematangan diri dan mencapai potensi dalam diri melalui pelaksanaan empat (4) komponen aktiviti. Pembinaan potensi diri berdasarkan etika sosial, emosi, fizikal dan kompetensi kognitif berdasarkan pengalaman sepanjang proses. Menurut Andrew McNemin, 2006 Program Anugerah mula diperkenalkan di United Kingdom pada tahun 1956 yang dikenali sebagai Anugerah Duke of Edinburgh. Program ini dibentuk dengan rapi oleh pasukan kecil yang diketuai oleh Yang Teramat Mulia Duke of Edinburgh; Dr Kurt Hahn, seorang pakar pendidikan dan juga pelopor Outward Bound dan United World Colleges; dan Sir John Hunt. Semenjak tahun 1956, program ini telah berkembang kepada 146 buah Negara dengan penyertaan lebih 8 juta orang remaja di seluruh dunia. Seramai 210,000 orang sukarelawan telah banyak membantu dalam program ini melalui penglibatan secara puratanya 950,000 orang remaja setiap tahun.

Perkembangan Program ARP di Malaysia telah bermula pada awal tahun 2000 apabila Menteri Belia dan Sukan Malaysia telah menerima kunjungan HRH Putera Edward, Pengerusi Program Anugerah Remaja Antarabangsa (The Duke of Edinburgh Award). Rakan Muda telah diamanahkan untuk melaksanakan program tersebut dengan menamakannya sebagai Anugerah Remaja Perdana Rakan Muda (ARPRM). Pada 6 November 2000, Malaysia secara rasminya telah Malaysia telah turut serta dalam World Forum di Afrika Selatan dan seterusnya menjadi ahli penuh dalam "The Duke of Edinburgh's Award International Association". Malaysia merupakan Negara yang bernaung di bawah pejabat serantau Asia Pasifik yang turut dianggotai oleh 13 Negara Anggota lain seperti Singapura, Australia, Fiji, Hong Kong, India, Indonesia, Macau, New Zealand, Pakistan, Korea Selatan, Sri Lanka dan Bangladesh. belia harus menyediakan diri dalam menghadapi cabaran di dalam empat komponen aktiviti iaitu:

Komponen	Penerangan
Khidmat masyarakat	Belajar bagaimana untuk memberi khidmat masyarakat yang berguna kepada orang lain
Kemahiran	Menggalakkan peningkatan minat, kreativiti atau kemahiran praktikal peribadi
Rekreasi fizikal	Menggalakkan penyertaan dalam rekreasi fizikal dan peningkatan persembahan
Penjelajahan lasak	Menggalakkan cabaran dan pencarian pengembaraan dalam kumpulan
<i>Aktiviti tambahan pada peringkat emas:</i>	
Projek Residen	Meluaskan pengalaman melalui penyertaan dengan orang lain.

Di Malaysia, statistik menunjukkan seramai 98,903 orang belia telah menyertai program ini sejak mula lagi manakala seramai 55,874 belia telah ditauliahkan pada tahun 2002 sehingga tahun 2013. Jadual 1 dan 2 menunjukkan pecahan statistik penyertaan dan pentauliahkan tahun 2002 sehingga tahun 2013. Peningkatan memberangsangkan penyertaan belia dalam aktiviti pembangunan potensi diri ini sangat ketara. Setiap tahun purata pertambahan penyertaan belia sangat menggalakkan. Ciri-ciri unik yang ada dalam program pembangunan potensi diri menjadikannya sebagai satu aktiviti perkembangan sosial yang sangat positif. Selain itu, aktiviti pembangunan potensi diri ini telah berjaya melahirkan pemimpin muda yang berkepimpinan dan berkredibiliti pada masa hadapan.

Jadual 1: Statistik Penyertaan Tahun 2002 – 2013

Tahun	Bilangan peserta
2002 – 2006	10,743
2007	3,245
2008	9,419
2009	11,467
2010	11,714
2011	14,691
2012	18,506
2013	19,118
Jumlah	98,903

Jadual 2: Statistik Pentauliahan Tahun 2003 – 2013

Tahun	Bilangan peserta
2003	666
2004	1,056
2005	881
2006	1,072
2007	1,349
2008	3,776
2009	7,014
2010	7,765
2011	10,490
2012	14,211
2013	15,359
Jumlah	55,874

Menurut McMenamin (2004), belia ditawarkan program yang seimbang, tiada persaingan dan aktiviti sukarela yang menggalakkan penerokaan jatidiri dan kematangan, kepercayaan, tanggungjawab pada diri sendiri dan berkhidmat kepada komuniti. Program ini juga membantu orang ramai dan organisasi untuk membangunkan belia tempatan melalui keseimbangan program. Setiap peserta yang terlibat dalam program ini mempunyai kombinasi unik di mana refleksi kepada minat dan motivasi diri mereka sendiri. Terdapat tiga tahap anugerah iaitu gangsa (bagi yang berumur 14 tahun), Perak (bagi yang berumur 15 tahun) dan emas (bagi yang berumur lebih 16 tahun). Tempoh minima penyertaan untuk peserta layak untuk ditauliahkan ialah 6 bulan bagi Gangsa, 12 bulan bagi Perak dan 18 bulan bagi Emas. Melalui penglibatan di dalam ketiga-tiga tahap ini dianggarkan 30 juta jam telah diperuntukkan oleh peserta untuk melaksanakan aktiviti melalui empat komponen program (Sue Walker, Michael Fay, Tony Hughes, Rob Oliphant, Cristal de Saldanha, 2011).

Menurut Ma'rof Redzuan (2010), elemen-elemen di dalam pembangunan potensi diri yang dikaitkan iaitu niat individu untuk bertingkah laku didasari oleh konstruk psikologi Teori Tingkah Laku Berencana atau Theory of Planned Behaviour (TPB). Justeru, kajian ini dijalankan untuk melihat penilaian ke atas tingkah laku pembangunan potensi diri belia di dalam Program Anugerah Remaja Perdana Rakan Muda. Teori Tingkah Laku Berencana (TPB) telah digunakan secara meluas di dalam pelbagai kajian bagi meramalkan tingkah laku (Corner, Jones & Berg, 2010) dalam populasi termasuk kalangan belia (Baker & White, 2010). Teori ini adalah untuk mengidentifikasi bagaimana dan kemana untuk mengarahkan strategi perubahan tingkah laku dan menjelaskan setiap aspek tingkah laku manusia.

Inspirasi dan fokus kajian ini akan menumpukan kepada tiga aspek. Pertama, mengenal pasti tahap pembangunan potensi diri belia melalui penyertaan di dalam Program Anugerah Remaja Perdana Rakan Muda berdasarkan kosntruk psikologi sosial TPB. Kedua, tahap keyakinan diri peserta Anugerah Remaja Perdana Rakan Muda dalam pembangunan potensi diri dan fokus ketiga iaitu Teori TPB sebagai peramal kepada tingkah laku pembangunan potensi diri.

TEORITIKAL KAJIAN

Profil Tahap Perkembangan Belia

Mengikut statistik, jumlah keseluruhan belia di Malaysia berjumlah 11.9 juta iaitu 41.5 peratus daripada jumlah keseluruhan penduduk di Malaysia. Daripada jumlah tersebut seramai 1.2 juta orang yang berumur 15 hingga 25 tahun melibatkan diri dengan program Rakan Muda. Dan daripada jumlah tersebut seramai 79,785 orang telah melibatkan diri dalam program Anugerah Remaja Perdana Rakan Muda. Menurut Khairy Jamaluddin (2013), Kementerian Belia dan Sukan akan berusaha untuk mengangkat profil belia supaya setara dengan pembangunan lain bagi melahirkan belia yang serba boleh.

Indeks Belia Malaysia (IBM) merupakan instrumen yang telah dibina oleh Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IPPBM), agensi di bawah Kementerian Belia dan Sukan yang bertujuan untuk memantau perkembangan kualiti hidup dan kesejahteraan generasi belia di Malaysia. IBM ini dibentuk bagi memantau pola perkembangan gaya hidup dan gaya fikir generasi belia masa kini. IBM ini merupakan satu transformasi pembangunan belia yang lebih berfokus supaya potensi generasi belia dapat dibimbing. Ini bagi memastikan penyerlahan potensi diri belia seperti yang dinyatakan di dalam Dasar Pembangunan Belia Malaysia. Profil pembangunan belia dalam kajian ini merupakan pengkalan data yang mengandungi latar belakang deskriptif yang terdiri daripada umur, jantina, tahap pendidikan. Badan operasi, mentor dan keaktifan penglibatan peserta program ARP di dalam menjalankan aktiviti. Selain itu, profil dalam kajian ini turut melihat tingkah laku pembangunan potensi diri belia berdasarkan teori TPB.

Senario Perkembangan Program Anugerah Remaja Perdana Rakan Muda di Malaysia

Program Anugerah Remaja Perdana Rakan Muda (ARP) menyediakan akses kepada rangkaian antarabangsa, kepakaran pembangunan belia, kapasiti latihan dan amalan terbaik. HRH The Earl of Wessex KG KCVO, International Trustee and Chair of The International Council telah menyatakan bahawa secara semulajadinya Program Anugerah Remaja Perdana Rakan Muda adalah fleksibel dan boleh diterima dalam memenuhi keperluan belia. Walau bagaimanapun, mekanisme yang digunakan dalam menggalakkan penyertaan belia harus berubah seiring dengan keperluan pada masa tersebut. Perkara ini turut disokong oleh Nelson Mandela, Penaung International

Award For Young People di Afrika Selatan yang menyatakan generasi muda adalah generasi masa hadapan dan usaha untuk menyerlahkan potensi diri mereka adalah menjadi keutamaan dan langkah yang praktikal dalam membina potensi diri belia adalah melalui penyertaan di dalam program ini. Program yang telah mengubah pandangan dan tanggapan belia melalui cabaran terhadap diri dan sejauh mana mereka boleh mencapai tahap kemajuan dalam diri. Ini telah diperakukan sendiri oleh Peter Cruddas, Pengerusi dan Ketua Eksekutif CMC Markets dan Award's Global Benefactor.

Wasitah Mohd Yusof (2010) telah membentangkan mengenai kemajuan Program Anugerah Remaja Perdana Rakan Muda dari tahun 2003 – 2010. Seramai 45,407 orang peserta telah menyertai program ini dengan pencapaian peserta yang menerima Anugerah Tahap Gangsa adalah seramai 18,129 orang, Anugerah Tahap Perak 3,918 orang dan Anugerah Tahap Emas 9 orang. Statistik tersebut mendapati bahawa pertambahan penglibatan golongan belia setiap tahun di dalam program adalah satu perkembangan yang positif dan generasi masa depan ini telah sedar tentang kepentingan dan kelebihan menyertai program tersebut.

Menurut Abner Lico (2002), penyertaan peserta ARP di Orantario telah memberikan kesan yang transformatif. Pemilihan kerjaya adalah berdasarkan kepada aktiviti yang dilalui di dalam empat komponen ; membina persahabatan dengan individu serta komuniti setempat; pengalaman dalam memotivasikan diri. Di negara tersebut, komponen rekreasi fizikal merupakan komponen yang memberikan kesan positif jangka panjang kepada 12,000 orang peserta.

Pada tahun 2012, perluasan skop program ARP telah diteruskan dengan mengadakan kerjasama dengan Jabatan Penjara Malaysia dengan melaksanakan projek perintis alternatif pemulihan remaja di Sekolah Henry Gurney, Telok Mas Melaka. Projek perintis ini telah dijalankan dengan pendaftaran seramai 35 orang untuk menjalankan tahap gangsa dan 31 orang telah pun ditauliahkan pada tahun 2012. National Standards for Secondary Education, menyatakan pelaksanaan program pencegahan yang efektif lebih menekankan kepada kekuatan remaja berbanding menyisihkan mereka daripada komuniti. Menurut Becky Hirt & Alison Berks (2012) di dalam Jurnal *Measuring the Award's Impact* telah menggariskan sembilan (9) pengukuran impak ARP sebagai

Pencapaian pendidikan

Golongan belia yang menerima pendidikan secara relevan dan berkualiti sama ada secara rasmi atau tidak rasmi membolehkan mereka melibatkan diri dalam aspek sosial, ekonomi dan politik. Belia yang mempunyai keciciran dalam sistem pendidikan, akan mempengaruhi keupayaan mereka untuk mencapai potensi diri. Program secara tidak formal ini menggalakkan pembangunan kemahiran remaja seperti keyakinan diri, kesedaran sendiri, motivasi diri dan kepercayaan sendiri yang mana ia akan membuatkan peserta memberikan komitmen sepenuhnya apabila melaksanakannya.

Peningkatan peluang pekerjaan dan kestabilan hidup

Kesukaran mendapatkan pekerjaan menyebabkan golongan belia menerima sahaja setiap pekerjaan yang ditawarkan kepada mereka. Berdasarkan laporan oleh UN World Youth, pada tahun 2010 kadar pengangguran di kalangan belia adalah sebanyak 12.6%. Sebagai sebuah program pendidikan yang tidak formal, program ini dapat meningkatkan kemahiran seperti kepimpinan, kerja berpasukan, kerjasama, fleksibiliti, penyelesaian masalah, komunikasi, perundingan dan pengaruh bagi menarik minat majikan untuk menawarkan pekerjaan kepada mereka. Kajian yang dibuat di UK pada tahun 2009 menunjukkan 64% golongan belia yang telah menyertai program ini mempunyai peluang yang lebih cerah untuk mendapat kerja kerana melalui program ini, mereka telah dilatih dengan nilai-nilai yang positif dalam menonjolkan personaliti dan potensi diri.

Meningkatkan kesihatan dan kesejahteraan

Golongan belia pada masa kini berdepan dengan risiko tahap kesihatan yang telah menghadkan peluang pembelajaran mereka. Pada tahun 2009, World Health Organization (WHO) telah melaporkan bahawa 40% daripada pendatang baru yang dijangkiti HIV merupakan golongan belia iaitu remaja yang berumur 15 hingga 24 tahun. Perangkaan juga menunjukkan dalam tempoh setahun sekurang-kurangnya 20% golongan belia atau remaja menghadapi masalah kesihatan mental. Melalui penglibatan dalam program ini, telah menggalakkan tingkah laku dan gaya hidup yang sihat. Perkongsian pengalaman bersama Julius Irungu Krush, Pemegang Anugerah dan Sukarelawan Kenya yang telah menyatakan program ini telah banyak membantunya dalam meneruskan kehidupan. Bimbingan daripada mentor telah banyak memberikan dorongan dan semangat dalam menghadapi realiti hidup.

Peningkatan dalam kehidupan bermasyarakat

Penyertaan aktif peserta di dalam bidang kesukarelaan, sukan dan pelbagai aktiviti lain melalui program ini membolehkan mereka meningkatkan pengetahuan, kemahiran dan kematangan diri selain daripada memupuk kesedaran dan keyakinan diri mengenai isu-isu sosial dan globalisasi serta sifat empati dan tanggungjawab terhadap orang lain. Kanak-kanak mempunyai hak dan kebebasan untuk memberikan pandangan mereka di dalam semua perkara yang melibatkan golongan mereka yang mana pandangan tersebut harus dipertimbangkan selaras dengan usia dan kematangan mereka, Konvensyen PBB mengenai Hak Kanak-kanak (UNCRC, 1989).

Pengalaman Pemegang Anugerah Tahap Emas dari Ghana dan juga ahli Commonwealth Youth Forum 2011, menurutnya program ini telah memupuk sifat dan nilai kemasyarakatan yang telah memberi kesan kepada kehidupannya. Cabaran yang dihadapi sepanjang program ini merupakan praktis terbaik untuk menempatkan diri dalam komuniti.

Penyatuan sosial

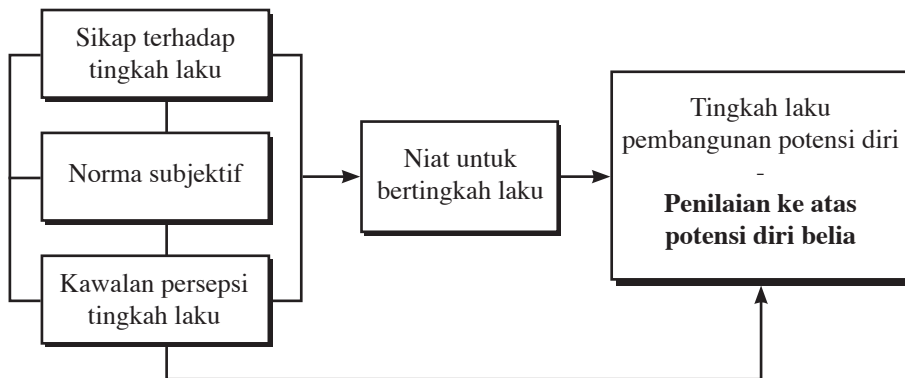
Program ini telah membantu dalam memperkasakan golongan belia tanpa mengira sosioekonomi, latar belakang, jantina, etnik dan sebagainya. Walau pun berbeza latar belakang, integrasi masyarakat masih wujud. Seperti yang dinyatakan oleh Parya, pemegang Anugerah dan Pelarian dari Afghanistan dan Iran, program ini telah membantu dalam penyatuan sosial di negaranya, Finland. Mengenali Negara sendiri dengan lebih dekat dan dapat menyumbangkan khidmat bakti di dalam komunitinya sendiri.

Teori Tingkah Laku Berencana (*Theory of Planned Behaviour*)

Sebagai latar belakang kajian ini, kajian ringkas mengenai Teori Tingkah Laku Berencana (TPB) akan dibincangkan dalam kajian ini. Teori TPB merupakan formulasi kepada Teori Tindakan Munasabah (TRA) yang berkaitan dengan tingkah laku secara sukarela (Fishbein dan Ajzen, 1975). Teori ini telah mencadangkan model pengukuran bagaimana tingkah laku manusia dirancang (Ajzen dan Fishbein, 1991). Model pengukuran tersebut telah merumuskan figurasi kajian seterusnya untuk meramalkan niat bertingkah laku belia. Konstruk psikologi yang dibincangkan di dalam model teori tersebut ialah pembentukan sikap, norma subjektif atau pengaruh orang lain kepada individu dan kawalan tingkah laku yang dipersepsikan yang mengarah kepada tingkah laku pembangunan potensi diri. (Forgaty & Shaw, 2010; Corner, Jones & Berg, 2010). Pada peringkat umur belia, secara psikologi mempunyai kekuatan diri masing-masing yang mana kekuatan tersebut akan digarap sebagai komponen yang menyumbang kepada potensi diri. Faktor latar belakang pada dasarnya adalah sifat yang hadir dalam diri seseorang seperti di dalam Model Kurt Lewin yang dikategorikan ke dalam aspek organisme. Dalam kategori ini, Ajzen (1991) telah memasukkan tiga faktor latar belakang iaitu personal, sosial dan informasi. Faktor personal adalah sikap umum sesorang terhadap sesuatu, sifat peribadi, nilai, emosi dan kecerdasan individu. Faktor sosial antara lain ialah umur, gender, tahap pendidikan dan agama. Manakala faktor informasi adalah pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh individu.

Niat individu merupakan faktor penting dalam meramalkan tingkah laku (Ajzen, 2002; Armitage & Conner, 2001). Ia didefinisikan sebagai motivasi individu untuk menghasilkan sesuatu tingkah laku yang spesifik (Ajzen, 2002). Niat untuk bertingkah laku didasari oleh tiga faktor konseptual yang merupakan komponen penting Teori TPB ialah sikap (i.e., penilaian ke atas sikap positif atau negatif sesuatu tingkah laku), norma subjektif (i.e., pengaruh sosial yang diterima daripada luar untuk menunjukkan tingkah laku atau sebaliknya), kawalan persepsi (i.e., persepsi seseorang bahawa mereka mempunyai kemahiran atau kemampuan untuk menunjukkan tingkah laku). Ketiga-tiga komponen ini berinteraksi dan menjadi determinan niat yang menentukan tingkah laku yang akan dilakukan (Azwar, 2005).

Rajah 1: Model Teori Tingkah Laku Berencana (TPB)



Keyakinan diri belia dan niat pembangunan potensi diri

Menurut Ajzen (2002b), komponen kawalan persepsi dalam teori TPB, ‘.... Berhubung dengan pelaksanaan tingkah laku dengan mempunyai keyakinan diri bahawa mereka boleh melaksanakan tingkah laku....’. Beliau mencadangkan bahawa komponen kawalan persepsi boleh diukur berdasarkan dua jenis item iaitu a) terma kesukaran b) tahap keyakinan diri bahawa mereka boleh melaksanakan tingkah laku yang mempunyai 7 skala likert dalam pengukuran yang juga disebut efikasi sendiri (Armitage & Conner, 1999a; Manstead & van Eekelen, 1998; Terry & O’Leary, 1995). Bandura (1986) turut menambah bahawa kawalan persepsi perlu diukur walaupun kawalan persepsi adalah berhubungan dalam keadaan tertentu iaitu cabaran atau halangan jika ingin berjaya (Schwarzer & Fuchs (1996). Kawalan persepsi dilihat meramalkan tingkah laku secara langsung dengan meramalkan efikasi sendiri melalui niat (contohnya Terry & O’Leary, 1995). Lain-lain penyelidik telah mendapati kesan kawalan persepsi dan efikasi sendiri adalah berbeza pada niat dan tingkah laku (eg Manstead & van Eekelen, 1998;. Povey et al, 2000). Ajzen mencadangkan bahawa walaupun perbezaan di antara kedua-dua komponen kawalan tingkahlaku yang dilihat adalah penting, ia tidak menafikan tahap kawalan ke atas tingkah laku kemahuan seperti yang dicadangkan oleh teori asal. Model hierarki pelbagai dimensi kawalan tingkahlaku yang dilihat telah menunjukkan bahawa kawalan tingkah laku yang tinggi telah menyumbang kovarians antara dimensi kawalan dan efikasi sendiri. (Ajzen, 2002a).

Keyakinan diri merupakan elemen di dalam efikasi sendiri. Apabila tahap keyakinan diri adalah tinggi didorong dengan niat individu untuk melakukan sesuatu tingkah laku. Maka, akan membentuk tingkah laku pembangunan potensi yang positif. Keyakinan diri merupakan penilaian individu terhadap kebolehan diri sendiri untuk bertingkah laku di dalam persekitarannya ataupun interaksi sosialnya.

Menurut Ajzen (2005), niat merefleksikan keinginan individu berdasarkan analisis keyakinan diri belia yang terdiri daripada tiga determinan iaitu:

Sikap terhadap tingkah laku

Belia yakin bahawa sikap mempengaruhi tingkah laku yang diinginkan. Belia yang mempunyai tahap keyakinan diri yang positif akan mempunyai kecenderungan untuk bertingkah laku. Contohnya di dalam program ARP, sikap positif yang ditunjukkan oleh belia telah menghasilkan tingkah laku yang positif yang mana tingkah laku tersebut mengukur keaktifan belia dalam penglibatan program ARP. Semakin positif sikap, semakin banyak aktiviti di dalam empat komponen dilaksanakan.

Norma subjektif

Seseorang individu yakin bahawa individu atau kelompok akan menerima atau tidak tingkah laku. Apabila individu yakin apa yang terjadi pada kelompoknya, maka individu tersebut akan membentuk tingkah laku yang sesuai dengan kelompoknya. Pembentukan tingkah laku yang dipengaruhi oleh norma subjektif adalah dipengaruhi oleh interaksi sosial di dalam masyarakat. Di dalam program ARP, semakin tinggi interaksi sosial dengan masyarakat semakin banyak tingkah laku pembangunan potensi yang dihasilkan. Ini adalah kerana pada peringkat umur belia, tingkah laku lebih banyak dipelajari daripada persekitaran luar.

Kawalan Persepsi

Kawalan persepsi tingkah laku ini ditentukan oleh pengalaman masa lalu individu. Pengalaman masa lampau meningkatkan tahap keyakinan diri belia. Sekiranya pengalaman masa lalu adalah positif, maka hasil tingkah laku yang ditonjolkan adalah positif. Komponen ini akan melihat kesan dan perubahan tingkah laku yang dicapai oleh peserta program ARP setelah ditauliahkan. Personaliti belia telah membantu mereka sebagai peserta Program Anugerah Remaja Perdana Rakan Muda dalam perkembangan potensi diri dan mempengaruhi keyakinan diri peserta untuk meningkatkan prestasi diri.

METODOLOGI

Instrumen Kajian dan Ujian Rintis

Instrumen kajian dalam penyelidikan melibatkan pembinaan soalan untuk mewakili sesuatu yang diukur dan memberikan nombor tertentu untuk mewakili kadar (magnitude). Instrumen kajian ini menggunakan borang soal selidik yang dibina berdasarkan Teori Tingkah Laku Berencana (Hagger dan Chatzisarantis, 2005). Manakala soal selidik tambahan analisis keyakinan diri (Personality Evaluation Inventory) oleh Shraunger (1990) dikemukakan kepada responden tahap emas. Skala likert 7 (Lloyd dan rakan-rakan, 1986) dalam Asmawati (2001) daripada rendah kepada tinggi. Latar belakang responden juga dilihat berdasarkan umur, jantina, kaum, badan operasi, tahap pendidikan. Kajian rintis telah diadakan sebelum kajian

sebenar dijalankan bagi melihat tahap kefahaman responden terhadap soalan dan item-item yang terdapat di dalam borang soal selidik.

Pengumpulan Data

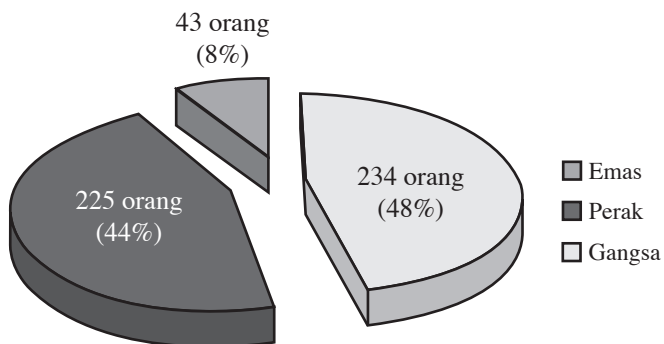
Populasi kajian telah dikenal pasti berdasarkan lokasi kajian yang telah dibincangkan. Menurut Azizi, Shahrin, Jamaludin, Yusuf & Abdul Rahim (2007) populasi merupakan sekumpulan masyarakat yang mempunyai ciri-ciri yang sama. Dalam kajian ini, populasi merujuk kepada golongan belia yang berumur 15 hingga 25 tahun di seluruh negara yang terlibat di dalam Program Rakan Muda khususnya Program Anugerah Remaja Perdana Rakan Muda. Pengumpulan data merupakan proses pengukuran variabel. Secara amnya, data yang dikumpulkan untuk menjalankan kajian penyelidikan ini terdiri daripada dua jenis data iaitu data primer dan data sekunder. Setiap data yang dikumpulkan mempunyai kegunaan masing-masing setelah dianalisis. Pengumpulan data dijalankan pada November 2012 hingga Februari 2013 semasa Majlis Pentauliah Anugerah Remaja Perdana Rakan Muda (ARPRM) yang dilaksanakan di 15 buah Negeri di seluruh Malaysia. Segala maklumat diperolehi melalui borang soal selidik yang diedarkan. Sebelum responden menjawab borang soal selidik, penyelidik akan menerangkan tentang kandungan dan cara untuk menjawab borang di dalam borang soal selidik tersebut. Masa selama 30 minit diberikan untuk menjawab soalan di dalam borang soal selidik. Sebanyak 515 borang soal selidik telah dikembalikan oleh responden yang mana tahap respon kepada kajian adalah 50% Kesemua borang selidik telah dianalisis dimana maklumat yang tidak lengkap telah diasingkan dan hanya 13 data yang tidak dianalisis. Pengkaji mengguna pakai data sebanyak 502 setelah diuji data adalah sah dan mempunyai kebolehpercayaan yang tinggi seperti di Jadual 3. Julat umur tertinggi responden yang terlibat di dalam program ini ialah 14 hingga 17 tahun di mana perempuan merupakan jumlah responden yang paling ramai berbanding lelaki iaitu 209 orang lelaki (41.6%) dan 293 orang perempuan (58.4%). Responden adalah dipilih daripada 15 buah negeri di seluruh Malaysia yang mana terdiri daripada 264 Badan Operasi yang aktif melaksanakan program ini. Analisis deskriptif responden seperti di jadual 3 dan rajah 2.

Jadual 3: Statistik Penyertaan Tahun 2002 – 2013

Latar Belakang	Bilangan	Peratusan (%)	Mean	SD
JANTINA				
Lelaki	209	41.6	1.58	0.493
Perempuan	293	58.4		
KATEGORI UMUR				
14 tahun	92	18.3	3.37	1.888
15 tahun	93	18.5		
16 tahun	99	19.7		
17 tahun	94	18.7		

Latar Belakang	Bilangan	Peratusan (%)	Mean	SD
18 tahun	72	14.3		
19 tahun	14	2.8		
20 tahun	16	3.2		
21 tahun	16	3.2		
22 tahun	5	1.0		
23 tahun	1	0.2		
BANGSA	470	93.6	1.11	0.476
Melayu	16	3.2		
Cina	8	1.2		
India	8	1.2		
Lain-lain				
TAHAP PENDIDIKAN			1.55	0.777
PMR	290	57.8		
SPM	173	34.5		
DIPLOMA	14	2.8		
Lain-lain	25	5.0		
NEGERI			8.8	4.836
Perlis	26	5.2		
Kedah	36	7.2		
Pulau Pinang	31	6.2		
Perak	26	5.2		
Selangor	23	4.6		
WP Kuala Lumpur	16	3.2		
Negeri Sembilan	39	7.8		
Melaka	36	7.2		
Johor	22	4.4		
Pahang	37	7.4		
Kelantan	38	7.6		
Terengganu	33	6.6		
Sabah	44	8.8		
Sarawak	42	8.4		
WP Labuan	10	2.0		

Rajah 2: Responden Mengikut Tahap



Data primer dan sekunder

Dalam kajian ini, soal selidik telah digunakan untuk mendapatkan data primer, dan data sekunder adalah hasil dari laporan-laporan teknikal dan rasmi agensi-agensi kerajaan yang berkaitan. Ujian korelasi bertujuan untuk mengenal pasti hubungan di antara pemboleh ubah kajian, iaitu sikap, norma subjektif dan kawalan tingkah laku yang dipersepsikan dengan tingkah laku pembangunan potensi diri dalam kalangan profil peserta Program Anugerah Remaja Perdana Rakan Muda untuk kesemua tahap anugerah.

HASIL DAN PERBINCANGAN

Hasil analisis dibincangkan berdasarkan satu kerangka analitikal yang menjurus kepada memenuhi keperluan menjawab objektif-objektif kajian. Kerangka analitikal ini adalah hasil analisis data yang telah diringkaskan dan akan menghuraikan serta meneliti kandungan dan objektif kajian.

Analisis Faktor Niat

Sesuatu tindakan yang diambil datang daripada niat seseorang. Pengaruh dan peranan niat dalam menentukan halatuju dan perjalanan hidup seseorang turut dapat dilihat dalam teori TPB. Menurut Armitage & Conner (2001), niat diandaikan sebagai anteseden kepada tingkah laku. Kajian lepas terhadap meta analisis telah memberi jangkaan yang baik terhadap tingkah laku dan niat. Sikap yang mendorong tingkah laku, norma subjektif dan kawalan persepsi yang mendorong kepada niat untuk bertingkah laku. Ia merupakan faktor pendorong untuk berjaya atau tidak sesuatu tingkah laku. Chatzisarantis, Hagger, Smith & Phoenix (2004), menerangkan mengenai kesinambungan niat dalam mencapai kejayaan dalam tingkah laku dengan cara meneruskan aktiviti yang telah dilakukan apabila hasil tingkah laku telah dicapai. Di dalam Program Remaja Perdana Rakan Muda, penyertaan belia adalah secara

sukarela. Niat atau kehendak peserta untuk melaksanakan empat komponen aktiviti adalah atas pilihan mereka sendiri. Kesenambungan niat di dalam melaksanakan empat komponen aktiviti telah menghasilkan tingkah laku yang memberikan kejayaan apabila mereka ditauliahkan. Hasil kajian seperti di Jadual 4.

Jadual 4 : Analisis Faktor Niat

Tahap Niat	Kekerapan (n)	Peratus (%)
Tinggi	444	88.4
Sederhana	54	10.8
Rendah	4	0.8
	502	100

Oleh sebab itu, tahap niat seramai 444 orang responden (88.4%) adalah tinggi dan mereka memahami kenapa seseorang melakukan sesuatu perkara mengikut kehendak mereka sendiri. 54 orang responden (10.8%) sederhana dan 4 orang responden (0.8%) tidak setuju. Sesuatu perkara yang dilakukan mengikut kehendak sendiri dapat dikaitkan dengan niat seseorang responden bertingkah laku. Begitu juga apabila dalam program ini, mereka diberi peluang untuk menjalankan aktiviti berdasarkan kehendak mereka sendiri dan mendapat sokongan daripada mentor. Aktiviti yang dilakukan dengan penuh minat dan kehendak sendiri akan memberikan kepuasan serta keyakinan kepada mereka seperti yang dinyatakan oleh responden di dalam borang soal selidik. Seramai 474 orang (94.4%) menyatakan Program Remaja Perdana Rakan Muda berkesan dalam meningkatkan keyakinan diri, 26 orang (5.2%) tidak pasti tentang perkara tersebut dan hanya 2 orang (0.4%) menyatakan program tersebut tidak berkesan dalam meningkatkan keyakinan diri. Hasil dapatan daripada soalan ini menerangkan bahawa, niat merupakan pendorong untuk seseorang berjaya. Pada peringkat permulaan proses pelaksanaan ARP, responden telah meletakkan niat dan pendorong untuk mengubah dirinya kepada sesuatu yang lebih baik. Maka analisis telah mendapati seramai 470 orang atau 93.7% telah bersetuju bahawa mereka telah meletakkan harapan dan niat untuk mengubah sikap ke arah yang lebih baik selepas tamat program. Manakala seramai 27 orang atau 5.4% tidak pasti dan hanya 5 orang atau 0.9% yang tidak setuju.

Hagger, Chatzisarantis, & Biddle, 2002; Hausenblas et al, (1997) turut menekankan mengenai pelaksanaan aktiviti fizikal di dalam fokus tingkah laku. Kajian yang dijalankan baru-baru ini juga turut menekankan mengenai kepentingan niat sebagai peramal kepada tingkah laku aktiviti fizikal. Menurut Ajzen & Madden, 1986; Gollwitzer, 1990, kesinambungan niat telah meningkatkan keberkesanan teori TPB sebagai peramal kepada tingkah laku aktiviti fizikal. Niat responden untuk berjaya dan ditauliahkan pada tahap Emas dijadikan asas dalam memastikan tingkah laku melalui pelaksanaan empat komponen aktiviti fizikal.

Analisis Konstruk TPB ke atas Potensi Diri Belia

Hasil kajian bagi ujian Korelasi Pearson ke atas komponen sikap (kognitif, afektif dan psikomotor), norma subjektif dan kawalan persepsi. Korelasi Pearson ini menyatakan perhubungan antara pemboleh ubah skala selang dan nisbah. Menurut Davis (1971), tahap perkaitan yang kuat adalah (0.70) ke atas, 0.50 – 0.69 adalah kuat. Hasil dapatan kajian adalah seperti di Jadual 5.

Jadual 5: Hubungan Komponen TPB dengan Tingkah Laku Pembangunan Potensi Diri

	1	2	3	4	5	6	7
Kognitif							
Afektif	.693**						
Psikomotor		.571**					
Niat			.693**				
Norma Subjektif				.597**			
Kawalan Persepsi Tingkah Laku					.655**		

** . korelasi adalah signifikan pada 0.01

Hasil kajian menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan antara konstruk niat dan konstruk psikomotor ($r=0.693, p\leq 0.01$), niat dan norma subjektif ($r=0.602, p\leq 0.01$). Semakin tinggi tahap konstruk niat semakin tinggi tahap norma subjektif di dalam masyarakat. Ini menunjukkan konstruk niat mempunyai perkaitan dengan norma subjektif seperti yang dinyatakan di dalam Model Hagger & Chatzasarantis (2005) mengenai teori TPB. Justeru, konstruk niat mendorong responden untuk mempunyai hubungan dengan masyarakat atau komuniti setempat. Pengaruh daripada komuniti dan masyarakat memainkan peranan yang penting dalam pembentukan tingkah laku individu. Penilaian berdasarkan kepercayaan dan pengetahuan individu mempengaruhi cara bertingkah laku di dalam masyarakat. Analisis seperti di Jadual 5 mendapati terdapat hubungan yang signifikan antara konstruk norma subjektif dan kawalan persepsi ($r=0.655, p\leq 0.01$), manakala konstruk norma subjektif dan tingkah laku ($r=0.645, p\leq 0.01$). Ini menunjukkan bahawa komponen sikap, norma subjektif, niat, kawalan persepsi dan tingkah laku membina hipotesis yang boleh diukur dengan pelbagai pendekatan iaitu melalui pemerhatian tingkah laku terhadap pembangunan potensi diri di dalam Program Remaja Perdana Rakan Muda.

Interprestasi analisis regresi berganda telah digunakan bagi menentukan faktor penyumbang kepada tingkah laku pembangunan potensi diri belia. Di dalam analisis ini, kaedah stepwise telah digunakan untuk menentukan pemboleh ubah yang paling banyak menyumbang kepada tingkah laku pembangunan potensi diri belia.

Ujian korelasi telah dijalankan terlebih dahulu bagi menyokong dapatan kajian analisis regresi ini. Ketiga-tiga pemboleh ubah menyumbang sebanyak 37.9% dalam mempengaruhi tingkah laku di dalam program pembangunan potensi diri ini.

Jadual 6: Faktor penyumbang kepada tahap tingkah laku pembangunan potensi diri belia di dalam program ARP

Pemboleh ubah	Beta (B)	R	R ²	ΔR ²
Sikap	0.003	0.912	0.998	0.076
Norma Subjektif	0.154	0.825	0.681	0.144
Kawalan Persepsi	0.700	0.820	0.672	0.148

Berdasarkan Jadual 6 didapati pemboleh ubah kawalan persepsi [$F(1,020) = 82.00, P < 0.05$] menyumbang sebanyak 67.2% varians ($R^2 = 0.672$) kepada tahap tingkah laku pembangunan potensi diri belia dalam program Anugerah Remaja Perdana (ARP). Ini menunjukkan pemboleh ubah kawalan persepsi ($\beta = 0.700, p < 0.05$) merupakan petunjuk utama yang menyumbang kepada perubahan tingkah laku belia terhadap program pembangunan potensi diri. Berdasarkan jadual tersebut juga pengkaji mendapati, pemboleh ubah lain iaitu sikap dan norma subjektif turut menambahkan lagi sumbangan kepada tahap tingkah laku belia di dalam program pembangunan potensi. Kombinasi pemboleh ubah kawalan persepsi dengan norma subjektif ($\beta = 0.154, p < 0.05$) menambah sebanyak (82.5%-68.1%), iaitu 14.4% varians ($R^2 = 0.681$) terhadap faktor yang menyumbang kepada tingkah laku pembangunan potensi diri [$F(531) = 77.70, p < 0.05$]. Manakala pemboleh ubah bagi sikap ($\beta = 0.003, p < 0.05$) hanya menambah sebanyak 0.076, iaitu 68.1% varians ($R^2 = 0.681$) terhadap faktor yang menyumbang kepada tingkah laku pembangunan potensi diri belia.

Daripada hasil analisis, didapati bahawa penyumbang terbesar kepada tahap tingkah laku pembangunan potensi diri ialah kawalan persepsi ($R^2 = 0.672$). Ini bermakna komponen kawalan persepsi merupakan faktor utama serta memainkan peranan yang penting kepada tingkah laku pembangunan potensi diri belia dalam program ARP. Berdasarkan hasil analisis di bahagian 4.5.1.6 sebelum ini, didapati komponen kawalan persepsi adalah tinggi. Ini menunjukkan bahawa tahap kawalan persepsi yang tinggi menyumbang kepada tingkah laku pembangunan potensi diri dalam program ARP. Persekitaran yang memfokuskan kepada kepentingan menjangkakan niat dalam aktiviti fizikal. Tingkah laku berdasarkan kawalan persepsi atau pengalaman yang telah lepas memberikan jangkaan yang kuat kepada niat untuk bertingkah laku dan pembentukan tingkah laku. Menurut Armitage & Conner (2001), kajian mendapati bahawa efikasi sendiri dan norma subjektif memberikan tanggapan niat yang signifikan kepada niat dan keyakinan diri yang merupakan aspek kepada efikasi sendiri memberikan tanggapan yang signifikan kepada tingkah laku.

Seterusnya, norma subjektif merupakan penyumbang kedua terbesar dengan penambahan $\Delta R^2=0.144$ menjadi $R^2 = 0.681$. Ini menunjukkan faktor pemboleh ubah norma subjektif terhadap tingkah laku pembangunan potensi diri perlu diambil kira dalam mempengaruhi tingkah laku. Oleh sebab itu, norma subjektif juga merupakan faktor penyumbang untuk meningkatkan lagi tahap tingkah laku pembangunan potensi diri belia. Hasil analisis mendapati majoriti responden mempunyai komponen norma subjektif yang tinggi. Ini menunjukkan bahawa komponen norma subjektif dapat mempengaruhi tahap tingkah laku pembangunan potensi diri belia dalam program ARP. Dapatan kajian ini turut disokong oleh Rivis & Sheeran (2003), yang telah mencadangkan bahawa norma subjektif merupakan faktor yang penting di dalam memotivasikan tingkah laku. Proses interaksi sosial yang merupakan hubungan timbal balik adalah saling mempengaruhi di antara individu. Perkara tersebut turut dipersetujui berdasarkan maklum balas mentor ARP semasa pengumpulan data dijalankan. Shiner dan Caspi (2003) turut mengemukakan enam proses persekitaran dalam pembentukan personaliti belia iaitu proses pembelajaran, persekitaran yang eksplisit, persekitaran yang konstrual, perbandingan sosial, persekitaran yang dipilih dan manipulasi alam sekitar. Secara teorinya, kesemua proses tersebut memainkan peranan yang penting dalam pembentukan trait personaliti yang dilihat melalui tingkah laku pembangunan potensi berdasarkan TPB dan analisis PEI.

Selain itu, pemboleh ubah sikap terhadap tingkah laku pembangunan potensi diri belia dalam program ARP dengan penambahan $\Delta R^2= 0.076$ menjadi $R^2=0.998$. Ini bermakna pemboleh ubah sikap di dalam program Anugerah Remaja Perdana (ARP) adalah faktor yang penting bagi meningkatkan tahap tingkah laku pembangunan potensi. Tahap komponen sikap yang tinggi akan mempengaruhi tingkah laku individu. Oleh sebab itu, pemboleh ubah sikap merupakan faktor penyumbang untuk meningkatkan lagi tahap tingkah laku tingkah laku pembangunan potensi diri dalam program ARP.

Secara keseluruhannya, faktor pemboleh ubah kawalan persepsi lebih banyak menyumbang kepada tingkah laku pembangunan potensi diri belia dalam program ARP. Semakin tinggi tahap pemboleh ubah kawalan persepsi individu, maka semakin tinggi tahap tingkah laku pembangunan potensi diri individu tersebut dalam program ARP. Ini menunjukkan tahap pemboleh ubah kawalan persepsi mempengaruhi tingkah laku pembangunan potensi diri belia dalam program ARP. Kawalan persepsi yang tinggi mempengaruhi norma subjektif individu dengan masyarakat melalui nilai sikap positif yang mengarah kepada pembentukan tingkah laku pembangunan potensi diri belia.

IMPLIKASI

Analisis yang telah dilakukan membolehkan pengkaji mengenalpasti implikasi kajian ini dari segi teori dan praktis kepada semua pihak. Ia merangkumi Dasar Pembangunan Belia Negara, Program Anugerah Remaja Perdana Rakan Muda, belia, akademik dan juga kajian akan datang.

Implikasi kepada Dasar Pembangunan Belia Negara

Dasar Pembangunan Belia Negara merupakan panduan kepada belia dalam usaha memberi peluang dan ruang kepada semua pihak dalam merancang dan melaksanakan program untuk memperkasa pembangunan belia. Kajian ini diharap dapat menjadi panduan ke arah melahirkan belia remaja yang memiliki peribadi yang bersepadu daripada segi rohani, akliah dan jasmaniah, bertanggungjawab, berdikari, bersemangat sukarela dan patriotik serta menjadi penggerak kepada kemajuan dan kemakmuran bangsa, agama dan Negara selaras dengan Wawasan 2020. Hasil dapatan kajian ini diharapkan dapat menjadikan kayu ukur ke arah transformasi pembangunan belia.

Implikasi kepada Program Anugerah Remaja Perdana Rakan Muda

Sejak tahun 2000, Program Anugerah Remaja Perdana Rakan Muda telah dilaksanakan di Malaysia, program ini telah berupaya menonjolkan diri remaja melalui penglibatan di dalam pelbagai aktiviti yang dianjurkan. Penglibatan seramai 79,785 orang remaja yang berumur 14 hingga 25 tahun yang bertambah setiap tahun dalam program ini memperlihatkan keunikan program yang telah menarik minat remaja untuk menyertainya. Sokongan dan dorongan daripada mentor telah berupaya membimbing remaja dalam menyiapkan projek mereka sebelum berjaya ditauliahkan. Kajian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai dokumentasi kepada teras kedua Penunjuk Prestasi (KPI) Pemerkasaan Pembangunan Insan dan Gerakan Belia dan MS ISO 9001:2008.

Implikasi kepada belia

Hasil dapatan kajian ini menunjukkan bahawa aktiviti ARP dapat memupuk gaya hidup yang sihat melalui penglibatan di dalam pelbagai aktiviti kemasyarakatan selain menggalakkan interaksi sosial di kalangan remaja dan masyarakat. Nilai-nilai murni dan pembentukan sikap yang positif dan kreatif juga dapat diterapkan dalam kalangan belia dan remaja bagi menghadapi cabaran semasa dan akan datang. Konsep kepimpinan diri yang telah ditonjolkan menunjukkan keupayaan diri mereka yang sebenar. Penerapan semangat sukarelaan telah memberi peluang kepada belia menerusi aspek berikut:

- menyediakan peluang baru untuk menyahut cabaran
- membentuk matlamat diri sendiri dan berupaya untuk mencapainya
- belajar untuk mengenal diri melalui penemuan sendiri. kualiti peribadi dan kesungguhan
- mampu merancang dan mengatur aktiviti mengikut kemampuan diri
- meningkatkan kemahiran menyelesaikan masalah dan berpandangan positif
- belajar bergaul dan berinteraksi dalam masyarakat
- menjadi lebih peka kepada keadaan sekeliling dan persekitaran
- membina kebolehan untuk mengatasi cabaran yang dihadapi dalam kehidupan seharian

Indeks Belia Malaysia 2008 telah memantau perkembangan potensi diri belia di dalam tiga bidang iaitu kepimpinan, keusahawanan dan kemahiran. Sebanyak 63.9 peratus golongan belia di Malaysia berusaha menyerlahkan potensi melalui penyertaan dalam aktiviti yang berkaitan dengan indikator. Dalam usaha mencungkil potensi diri, hubungan sosial di antara belia dan rakan sebaya banyak mempengaruhi potensi diri belia. Skor yang tinggi dalam Indeks Belia dinyatakan menggambarkan penglibatan belia dalam Dasar Sosial Negara dan Dasar Belia Negara yang mementingkan perkembangan secara holistik.

Implikasi kepada kajian akan datang

Kajian ini diharap akan membantu menjadi rujukan kepada penyelidik untuk menghasilkan kajian yang lebih baik di samping meneliti dengan lebih terperinci potensi diri remaja melalui penglibatan dalam program-program lain.

CADANGAN

Hasil kajian ini telah memperlihatkan tentang perkembangan potensi belia melalui penglibatan di dalam Program Anugerah Remaja Perdana Rakan Muda. Sebagai generasi muda dan pemimpin di masa hadapan, sikap dan aspek yang positif yang telah ditonjolkan melalui program ini telah menunjukkan ciri – ciri pembangunan belia positif yang ada pada diri belia. Program ini telah berjaya memenuhi keperluan golongan belia iaitu:

- o Perhubungan sosial yang positif
- o Mencapai keseimbangan antara keperluan sosial masyarakat dan juga pembangunan remaja
- o Menonjolkan kreativiti
- o Mewujudkan hubungan kemesraan dalam perhubungan dan interaksi
- o Ingin dihargai
- o Keinginan untuk bersaing
- o Keinginan untuk membentuk jati diri sebagai generasi muda pewaris masa depan
- o Keinginan untuk berdikari dan memimpin

Setiap daripada manusia mempunyai kebaikan dan potensi diri. Pembangunan potensi diri yang dicapai merupakan tahap kemampuan atau daya manusia yang telah dicapai. potensi diri boleh dicapai dan diperkembangkan. Proses peningkatan daya manusia khususnya golongan belia juga disebut sebagai pendayaupayaan. Usaha yang dijalankan oleh pelbagai pihak terutamanya Kementerian Belia dan Sukan untuk memenuhi keperluan setiap golongan adalah melalui aktiviti-aktiviti yang dilaksanakan di peringkat akar umbi. Objektif yang digariskan di dalam Akta Pertubuhan Belia dan Pembangunan Belia, 2007 telah menjelaskan peranan belia dalam pembinaan masa depan melalui pelaksanaan aktiviti- aktiviti yang bertepatan.

Selaras dengan visi Pelan Tindakan Pembangunan Belia Negara pada tahun 2010 yang dibentangkan dalam Pelan Transformasi Pembangunan Belia (Kementerian Belia dan Sukan, 2010) iaitu membentuk satu identiti budaya golongan muda Malaysia melalui intervensi sosial yang berteraskan nilai dan keperibadian tempatan, berwawasan dan inovatif bagi menyahut cabaran global.

RUMUSAN

Secara keseluruhannya, kajian ini telah meneroka dan membincangkan mengenai penilaian sistematik menurut perspektif psikologi sosial, terutamanya variabel niat terhadap profil peserta belia dalam Program Anugerah Remaja Perdana peringkat Kementerian Belia dan Sukan Malaysia. Pelaksanaan aktiviti pembangunan potensi diri ini telah memberikan banyak impak kepada 98,903 belia di Malaysia dan skop pelaksanaan program yang menyeluruh akan melahirkan lebih ramai lagi pelapis kepimpinan muda yang baru dan berkaliber.

Tinjauan literatur menekankan bahawa proses sosialisasi juga melibatkan interaksi konstruk-konstruk variabel sikap dan kawalan persepsi dan tingkah laku proses pembangunan potensi diri. Justeru, dalam kajian ini, didapati bahawa responden yang merupakan peserta di bawah Badan operasi ARP yang aktif mempunyai pola cara mempersepsikan personaliti dan tingkah laku diri mereka. Menurut Hagger & Chatzisarantis (2005), pengaruh daripada komuniti dan masyarakat memainkan peranan yang penting dalam pembentukan tingkah laku individu. Maka, variabel bebas yang dibincangkan dalam kajian ini merujuk kepada tiga konstruk dalam teori TPB iaitu sikap, norma subjektif dan kawalan persepsi. Secara kesimpulannya, purata tempoh masa penglibatan responden adalah di antara 1 hingga 5 tahun telah menunjukkan komitmen mereka dalam program ini. Masa terluang yang ada telah digunakan dengan sebaiknya oleh responden untuk memenuhi masa lapang mereka. Pelbagai aktiviti melalui empat komponen telah dilaksanakan dalam usaha memenuhi tiga tahap iaitu gangsa, perak dan emas. Walau bagaimanapun, masih terdapat banyak perkara yang masih perlu dilakukan bagi meningkatkan potensi diri. Usaha yang dilaksanakan untuk meletakkan diri pada standard diri mereka yang sebenarnya amat dipuji. Aktiviti-aktiviti yang telah dilaksanakan di dalam empat (4) komponen program telah dikenal pasti oleh pengkaji bagi menilai perkembangan potensi diri. Ini sekali gus menguatkan lagi proses perancangan jangka panjang program dengan mengenal pasti bagaimana untuk memaksimumkan sumber dan memperbaiki aktiviti-aktiviti untuk golongan remaja.

Kajian yang telah dijalankan ini menunjukkan program pembangunan potensi diri telah memberikan impak yang positif kepada belia. Peluang telah diberikan kepada peserta untuk mencuba sesuatu yang baru dan memberikan lebih banyak cabaran kepada mereka. Ia juga telah membina resiliensi, estim diri dan berdikari. Selain itu, kajian ini juga mendapati responden yang telah menjalani program ARP

telah dapat memupuk sikap tolong – menolong dan menggalakkan mereka untuk terus menyumbangkan khidmat bakti di dalam bidang kesukarelaan. Maklum balas daripada kajian ini juga mendapati responden telah mempertingkatkan potensi diri mereka melalui pelbagai kemahiran diri seperti kemahiran interpersonal, pengurusan masa dan kerjasama. Keyakinan diri mereka juga telah berjaya dipertingkatkan melalui aktiviti-aktiviti yang melibatkan komuniti di kawasan setempat.

Analisis ini juga mendapati kebanyakan responden yang menyertai program ini adalah untuk mempertingkatkan ilmu pengetahuan dan juga kerana minat. Ini menunjukkan bahawa tujuan penglibatan dalam program ini adalah bukan kerana desakan atau paksaan daripada sesiapa tetapi adalah kerana diri mereka sendiri. Analisis kajian penglibatan responden dalam program anugerah ini telah menunjukkan peningkatan perkembangan diri, sosial, pencapaian dan estem diri serta kepuasan dalam diri mereka. Dalam usaha memenuhi aspirasi diri, responden telah berusaha melengkapkan diri mereka untuk mencapai potensi diri yang lebih baik. Sikap dan tingkah laku membentuk personaliti diri. Sikap telah membentuk personaliti diri peserta supaya lebih aktif, berkeyakinan, kepimpinan, responsif, bersosial supaya menjadi generasi masa depan yang lebih berguna. perubahan pada personaliti diri ini menunjukkan remaja yang lahir daripada Program ARP boleh menjadi contoh pemimpin masa depan. Hasil dapatan kajian ini menunjukkan tahap komponen sikap, norma subjektif dan kawalan tingkah laku yang dipersepsi adalah tinggi dan menyumbang kepada tingkah laku pembangunan potensi diri belia.

RUJUKAN

- Abner Lico. 2002 *The Duke of Edinburgh's Award: A "Simply Brilliant" Program*. Education for Character. Ontario
- Ajzen, I. 1991. *The Theory of Planned Behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211
- Alison Berks, 2010, November. *Research and The Award*. Award World, Issue 63, 16-17
- Andrew McMenamin. 2004. *Handbook Anugerah Remaja Perdana Rakan Muda*. (Rev.ed). The International Secretariat Award House
- Anna Dixon. 2008. *Motivation and Confidence: What Does it Take to Change Behaviour?* King's Fund
- Armitage, C. J., & Conner, M. 2001. *Efficacy of the Theory of Planned Behaviour: A Meta-Analytic Review*. *British Journal of Social Psychology*, 40, 471–499.

- Barry L. Boyd, Don R. Herring, Gary E. Briers. 1992. *Developing Life Skills in Youth Journal of Extension*. Volume 30 Number 4
- Becky Hirt and Alison Berks. 2012. *Measuring the Award's Impact*. The Duke of Edinburgh's International Award Foundation
- Beduz, Mary Agnes, *The Role of Attitudes, Subjective Norms, Perceived Behavioural Control and Context in Nurses's Behavioural Intentions*. 2012. Open Access Dissertations and Theses. Paper 69-89
- Bojan Bilic. 2005. *The Theory of Planned Behavior And Helath Behaviours: Critical Analysis of Methodological And Theoritcal Issues*. Hellenic Journal of Psychology. Volume 2 2005, pp.243-259
- Broadhrd-fearn, Danielle and White, Katherine. 2006. *Perceptions of Self Efficacy in Predicting Rule-following Behaviour in Shelters for Homeless Youth : A Test of The Theory of Planned Behavior*. Journal of Social Psychology 146(3):pp.307-325
- Carmen Hamilton, Constance Flanagan. 2007. American Behavioral Scientist. *Reframing Social Responsibility Within a Technology-Based Youth Activist Program*, 11, 444-464 dari laman web <http://abs.sagepub.com>
- Chun-Hua Susan Lin, Chun-Fei Chen. 2010. *Application of Theory Planned Behavior on The Study Of Workplace Dishonesty*. International Conference on Economics, Business and Management. IPEDR vol.2 (2011) © (2011) IAC S IT Press, Manila, Philippines
- Conner, M., & Armitage, C. J. 1998. *Extending the theory of planned behavior: A Review and Avenues for Further Research*. Journal of Applied Social Psychology, 28, 1429-1464.
- Dasar Sosial Negara. Dimuat turun pada Mac 26, 2010 dari laman web <http://pmr.penerangan.gov.my>
- David L. DuBois, Nelson Portillo, Jean E. Rhodes, Naida Silverthorn, and Jeffrey C. Valentine. 2011. *How Effective Are Mentoring Programs for Youth? A Systematic Assesment of the Evidence*. Psychological Science in the public Internet. 12 (2)57-91
- David Malcolm. 2009. Young Leader Tackle Climate Change, 11, 12 dari laman web <http://www.climateleaders.ca>

- Dorothy Rogers. 1985. *Adolescent and Youth. Fifth Edition*. Prentice Hall, Inc., Englewood Cliffs, New Jersey
- Edward Branagan. 2009, *Transforming Society by Mobilizing Youth*. Retrieff Julai 2009 dari laman web International Journal Young Leadership. <http://www.leadersjournal.org>
- Elizabeth Chell, Rosemary Athayde. 2009. *The Identification and Measurement of Innovative Characteristics of Young People*. Development of The Youth Innovation Skills Measurement Tool. Kingston University
- Gardner E., Flood J. 2007. *Utilizing The Life Effectiveness Questionnaire To Measure The Impact Of An Outdoor Adventure Experience on College Students*. East Carlifornia Unversiti dari laman web <http://ertr.tamu.edu>
- Francis JJ, Eccles MP, Johnston M, Walker A, Grimshaw J, Foy R, Kaner EFS, Smith E, Bonetti D. 2004. *Constructing Questionnaires Based on the Theory of Planned Behaviour: A Manual for Health Services Researchers*. Centre for Health Services Research, University of Newcastle upon Tyne, UK.
- Francis Ries, Vello Hein and Maret Pihu, Jose Manuel Sevillano Armenta. 2012. *Self-identity as a Component of the Theory of Planned Behaviour in Predicting Physical Activity*. European Physical Education Review 18(3) 332-334
- Glen Evans, Millicent Poole. 1991. *Young Adults Self Perceptions and Life Contexts*. The Falmer Press
- Hagger, M. S., & Chatzisarantis, N. L. D. 2005. First- and higher-order models of attitudes, subjective norms, and perceived behavioral control in the Theory of Planned Behavior and their invariance across two health behaviors. *British Journal of Social Psychology*, 44, 513-535.
- Hamilton K. & White K.M. 2008. *Extending the Theory of Planned Behavior: The Role of self and Social Influences in Predicting Adolescent Regular Moderate-to-Vigorous Physical Activity*. *Journal of Sport & exercise Psychology*, 2008,30,56-74
- Haslinda Abdullah, Sarjit S.Gill, Ismi Arif Ismail, Turiman Suandi, Nobaya Ahmad, Dzulhailmi Dahalan. 2011. *Belia Pewaris 1 Malaysia*. Serdang, Universiti Putra Malaysia.
- Icek Ajzen. 1991. *The Theory of Planned Behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, 179-211. University of Massachusetts at Amherst

- Jacinta Bronte-Tinkew, Kristin Anderson Moore, Rebecca Shwalb. 2006. *Measuring Outcomes for Children and Youth in Out-of-School Time Programs : Moving Beyond Measuring Academics*. Washington D.C.: Child Trends
- James Neill. 2007. YARPET – Youth at Risk Program Evaluation Tool. *A Measurement Tool For Assessing the Effects of Adventure-based Programs on Outcomes for Youth at Risk Participants*, 5, dari laman web <http://wilderdom.com>
- Johan Ferla, Martin Valcke, Yonghong Cai. 2003. *Academic Self-efficacy and Academic Self-concept: Reconsidering Structural Relationship*. Ghent Univeristy
- Jyh-Shen Chiou. 1998. *The Effects of Attitude, Subjective Norm, and Perceived Behavioral Control on Consumers' Purchase Intention: The Moderating Effects of Product Knowledge and Attention to Social Comparison Information*. National Chengchi University. Vol. 9, No. 2, pp. 298-308. 9, No.2, pp. 293-308
- Indeks Belia Malaysia. 2008. Dimuat turun pada Disember 16, 2010 dari laman web <http://www.ippbm.gov.my>
- Kraft P., Rise J., Sutton S. and Roysamb E. 2005. *Perceived Difficulty in the Theory of Planned Behaviour: Perceived Behavioural Control or Affective Attitude?* British Journal Of Social Psychology. 44, 479-496
- Kathrin C. Walker, Rebecca N. Saito. 2011. *Youth Are Here: Promoting Youth Spaces through Community Mapping*. University of Minnesota Extension Center for Youth Development
- Kementerian Belia dan Sukan. 2004. *Handbook Anugerah Remaja Perdana*. Putrajaya: Bahagian Rakan Muda
- Kementerian Belia dan Sukan. 2011. *Indeks Belia Malaysia 2011*. Putrajaya: Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia
- Lambros Lazuras, Despoina Ourda, Vassilis Barkoukis and Haralambos Tsoarbatzoudis. 2011. *A Study of Predictors of Adolescents' Physical Activity Intentions*. Psychology, Society & Education, 2011, Vol 3, N^o
- Leo B. Hendry, Janet Shucksmith, John G. Love and anrthony Glendinning. 1993. *Young People's Leisure and Lifestyle*. Routledge
- Ma'rof Redzuan, Haslinda Abdullah. 2008. *Psikologi Edisi Ketiga*. Mc Graw Hill Education
- Marylene Gagne. 2009. *A Model of Knowledge-Sharing Motivation*. Human Resource Management. July-august 2009, Vol.48, No.4, pp.57-589

- Matthew Morton, Paul Montgomery. 2010. *Youth Empowerment Program for Improving Self-efficacy and Self-esteem of Adolescents*. University of Oxford
- Melvin Delgado. 2006. *Designs and Method for Youth-Led Research*. Sage Publications
- Michael Wehmeyer, Michelle Schwartz. 1997. *Exceptional Children. Self-determination and Positive Adult Outcomes : A Follow-up Study of Youth With Mental Retardation*, Vol. 63 dari <http://www.questia.com>
- Mohd Noor Azmi Mamat, Sapora Sipon. 1998. *Belia Pendukung Cabaran Perdana*. Universiti Malaysia Sabah
- Mohd Hata, Laporan Tahunan Bahagian Pembangunan Rakan Muda. 2007. Kementerian Belia dan Sukan
- Natasha D. Watkins, Reed W. Larson, Patrick J. Sullivan. 2007. *Bridging Intergroup Difference in a Community Youth Program*. University of Illinois at Urbana – Champaign
- Norhasni Binti Zainal Abiddin. 2007. Fungsi dan Sumber Mentor Tidak Formal dalam kalangan Usahawan Belia Tani Siswazah. Universiti Putra Malaysia
- Nellie Munala, 2010, April. *How To Implement An Internship*. Award World, Issue 62, 18-19
- Nikos L.D. Chatzisarantis, Martin S.Hagger, Brett Smith and Cassie Phoenix. 2004. *The Influences Of Continuation Intentions On Execution Of Social Behaviour Within The Theory Of Planned Behaviour*. British Journal of Social Psychology. 43,551-583
- O'Connor. R.C. & Armitage, C.J. 2003. *Theory Of Planned Behaviour and Parasuicide: An Exploratory Study*. Current Psychology, 22,247-256
- Ontario Ministry of Children and Youth Services Strategic Framework 2008-12 2008. *Realizing Potential : Our Children, Our Youth, Our Future*. Ontario
- Pam Marmito, Andrena Simmons. 2009, Oktober. *How To Engage Young People*. Award World, Issue 61, 18-19
- Reuben M. Baron & David A. Kenny. 1986. *The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations*. Journal of Personality and Social Psychology. 1986, Vol 51, No.6, 1173-1182

- Rivis A. & Sheeran P. 2003 *Descriptive Norms as an Additional Predictor in the Theory of Planned Behaviour: A Meta-Analysis*. Current Psychology: Developmental, Learning, Personality, Social. Fall 2003. Vol.22, No.3. pp 218-233
- Rohaty Mohd. Majzub. 1998. *Memahami Jiwa Dan Minda Remaja*. Penerbit Fajar Bakti
- Rosemary Athayde. 2009. *Measuring Enterprise Potential in Young People*. Entrepreneurship Theory and Practice. Baylor University
- Roslan, Laporan Tahunan Bahagian Pembangunan Rakan Muda. 2008. Kementerian Belia dan Sukan
- Samsudin A. Rahim. 1995. *Tingkah Laku Lepak, Media dan Pengawasan Keluarga*. Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia
- Samsudin A. Rahim. 2007. *Globalisasi dan Media Global*. Kertas Kerja Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia. Putrajaya: Kementerian Belia dan Sukan
- Self-Determination*. Dimuat turun pada April 19, 2010 dari laman web <http://www.washington.edu>
- Scott E. Wolfe, George E. Higgins. 2008. *Self-Control and Perceived Behavioral Control : An Examination of College Student Drinking*. Applied Psychology in Criminal Justice, 2008,4(1)
- Sourabh Gupta. 2011. *Attribution Theory of Social Psychology*. www.buzzle.com
- Sue Walker, Michael Fay, Tony Hughes, Rob Oliphant, Cristal de Saldanha. 2011. *Resolving Technical Infrastructure Disparities in Wide-area, Cross-Border Geographical Zones to Deliver Effective Training Modules*. The Duke of Edinburgh's Award International Association.
- Sven Morch, Helle Anderson. 2012. *Becoming a Gang Member: Youth Life and Gang Youth*. Psychology Research 2012, Vol.2, No.9, 506-514. Copenhagen University
- Wasitah Mohd Yusof. 2007. *Kertas Pelaksanaan Status Program ARPRM dan Tanggungjawab serta Nilai Tambah kepada Pembangunan Program Rakan Muda Fasa II*. Dalam Kursus Peningkatan Profesionalisme Pegawai Belia dan Sukan Bil 2/2007, Akademi Pembangunan Belia Malaysia Tronoh, Perak.

Yap Sheau Fen, Noor Asyikin Sabaruddin. 2008. *An Extended Model of Theory of Planned Behaviour Predicting Exercise Intention*. International Business Research. Vol.1, No.4

Youth Self Determination. Dimuat turun pada April 19, 2010 dari laman web <http://www.blackhawkcenter.org>

Profil Penulis:

Yasmin Yaccob
Penolong Pegawai
Bahagian Pembangunan Rakan Muda
Jabatan Belia dan Sukan Negara
Kementerian Belia dan Sukan,
62570 Putrajaya
yasmin.kbs@l.govuc.gov.my

Mohd. Ibrani Shahrinin Adam Assim, PhD
Pensyarah Kanan
Jabatan Sains Kemasyarakatan dan Pembangunan,
Fakulti Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia,
43400 UPM Serdang, Selangor
ibrani@putra.upm.edu.my

Sarjit S. Gill, PhD
Profesor Madya dan Ketua
Jabatan Sains Kemasyarakatan dan Pembangunan,
Fakulti Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia,
43400 UPM Serdang, Selangor
sarjit@putra.upm.edu.my

KELESTARIAN ISTILAH TEKNOLOGI BERBAHASA MELAYU DALAM KURSUS KEMAHIRAN TEKNIKAL DI INSTITUT KEMAHIRAN BELIA NEGARA

ADENAN AYOB

ABSTRAK

Pada era teknologi terkini, perkembangan dan integriti istilah perlu dimantapkan. Hal ini sedemikian kerana istilah memaparkan kelestarian warisan budaya yang bertatasusila dan harmoni, sejajar dengan falsafah yang terkandung dalam perkembangan bahasa dan transformasi teknologi negara. Oleh itu, penyelidikan ini dijalankan untuk mengkaji sikap dan amalan belia terhadap kelestarian istilah teknologi berbahasa Melayu dalam beberapa kursus kemahiran teknikal. Sebanyak 1,784 orang pelajar IKBN telah dijadikan responden dalam kajian ini. Kaedah tinjauan berasaskan soal selidik digunakan dalam kajian ini. Dapatan kajian daripada soal selidik telah dianalisis secara deskriptif dan inferensi. Dapatan kajian menunjukkan bahawa terdapat hubungan yang signifikan antara sikap dengan amalan belia yang menjalani kursus kemahiran teknikal tertentu terhadap kelestarian istilah teknologi berbahasa Melayu. Dengan wujudnya kesignifikan daripada hasil kajian ini, pengkaji mengesyorkan supaya istilah teknologi di institut latihan belia terus dikaji, selain dibangunkan secara realitinya dalam bentuk digital serta dirangkaikan dalam talian. Hal ini demikian kerana hasil penyelidikan sedemikian mampu menyokong penghasilan produk yang berasaskan data yang empirikal, lebih terkini, tepat dan objektif. Penyelidikan seumpama ini akhirnya berhalatujukan manfaatnya kepada belia dalam menghayati serta mengaplikasikan transformasi istilah teknologi menerusi bahasa Melayu sebagai wahana.

Kata Kunci: Kelestarian, Istilah Teknologi, Kemahiran Teknikal, Sikap dan Amalan Oleh Kalangan Belia.

ABSTRACT

In the era of new technology, the development and also the integrity of terminology should be established. This is because the sustainability of terminology highlights the cultural heritage of harmony, in line with the philosophy embodied in language development and technological transformation in this country. Therefore, this research was conducted to study the attitudes and practices of youth on sustainable Malay technological terminology for certain courses in technical skills. A total of 1,784 IKBN students were selected as respondents in this study. A survey questionnaire was used in this research. The results from the questionnaire were analysed descriptively and inferentially. The results showed that there was a significant relationship between youth attitude and practice for certain technical courses on sustainable Malay

technological term. With the significance of these findings, the researcher recommend that the technological terminology in industrial training institute for youth should be studied as well as developed in the realm of digital and online network. This is because the results of such a research can support the development of products that are based on empirical, current, accurate and objective data.

Keywords: *Sustainability, Technological Terminology, Technical Skills, Attitudes and Practices among the Youth.*

PENGENALAN

Latar Belakang Kajian

Pelancaran Wawasan 2020 pada tahun 1991 telah membuka ruang ke arah kemajuan Malaysia pada abad yang ke-21 ini. Dalam hasrat menjadikan Malaysia sebagai sebuah negara maju menjelang tahun 2020, penggunaan teknologi secara pesat dalam bidang perindustrian amat wajar (Mahathir Mohamed, 1991). Justeru, beberapa pihak yang terlibat dalam pembangunan teknologi perindustrian perlu berusaha ke arah pembentukan tenaga kerja pakar, khususnya daripada kalangan belia yang mempunyai profesionalisme tahap tinggi. Antaranya kelestarian istilah untuk menyerap pelbagai pengetahuan kemahiran teknikal. Oleh itu, produk kumpulan tenaga kerja mahir, terutamanya daripada kalangan belia adalah perlu untuk bersedia sepenuhnya bagi menjana transformasi pembangunan nasional secara menyeluruh, termasuk yang bersabit dengan hal ehwal sesuatu disiplin perindustrian.

Jika dikaitkan dengan konsep pembangunan nasional, hala tuju pendidikan yang didasarkan kepada sesuatu kurikulum merupakan nadi penggerak institusi sosial. Tujuannya berfokus kepada pembestarian perancangan penyediaan tenaga kerja pakar, teknikal dan profesional. Dari sudut teoritikal, perancangan pendidikan untuk belia mampu membentuk sikap, amalan, nilai serta set minda pelaksanaan kerja-kerja berkemahiran seperti kesediaan untuk menerima perubahan, kreatif, inovatif dan bijaksana menginterpretasikan beberapa elemen istilah berasaskan laras teknologi khususnya (Ramlee Mustapha, Ruhizan Mohd. Yasin & Hamdan Mohd Ali, 2003). Secara teori juga, fungsi pendidikan berkesinambungan dengan hala tuju bidang pekerjaan dan kehidupan seharian, terutamanya yang melibatkan belia sebagai generasi muda yang berpotensi tinggi.

Salah satu elemen penting dalam fungsi pendidikan yang hendak dimanfaatkan untuk pembangunan teknologi adalah daripada segi kelestarian istilah. Dalam usaha sesuatu pihak untuk membangunkan kemajuan inovatif bagi sesuatu bidang perindustrian, alat pendidikan yang menjurus kepada pengetahuan serta penguasaan istilah teknologi perlu dijadikan kriteria teras atau kayu pengukur daya mapan bagi kemajuan sesebuah industri. Daripada pendidikan yang berkisar kepada pengetahuan serta penguasaan istilah teknologi yang menyeluruh, asas-asas bagi kemahiran

berbahasa mampu dimeterai secara matang dalam jalinan komunikasi industri khususnya. Di Malaysia, kemahiran bahasa Melayu mampu dibentuk dan diperteguh menerusi sistem pendidikan yang memerlukan persaingan yang sihat dalam kalangan belia untuk mengecapi kemajuan teknologi yang seimbang. Langkah ini sangat penting kerana dalam konteks ledakan ilmu dan globalisasi, pengetahuan dan penguasaan tentang istilah teknologi dapat membentuk serta menjamin keyakinan seseorang teknokrat belia untuk berkomunikasi secara cekap, kemas dan teratur. Senario ini terbukti di Jepun, iaitu kehidupan rakyatnya adalah sejahtera ekoran pencapaian tahap kegemilangan perindustrian. Selain itu, wujud kebolehan luar biasa para teknokrat belia ke arah mentafsir, mengamal dan membudayakan penggunaan istilah teknologi dalam berbagai-bagai sektor, walaupun dengan menggunakan bahasa Jepun. Perkembangan istilah teknologi yang berlaku luas di negara berkenaan secara langsung telah mendokong kemajuan pelbagai sektor dalam perindustrian (Ramlee Mustapha, Ruhizan Mohd. Yasin & Hamdan Mohd Ali, 2003).

Jelas bahawa contoh Jepun sebagai sebuah negara perindustrian telah berjaya menampilkan belia yang begitu menghormati pembangunan dan pengembangan pelbagai istilah teknologi dalam bahasa sendiri. Hakikatnya, kelestarian istilah-istilah teknikal dalam laras teknologi di Jepun masih memberikan sumbangan tidak langsung yang amat bermakna terhadap pembangunan sektor perindustrian, khususnya (Adenan Ayob, 2009).

Secara umumnya, konsep kelestarian digunakan untuk merujuk kepada proses pendidikan yang berteraskan kurikulum bestari. Kelestarian istilah adalah berkaitan dengan proses seseorang menguasai ilmu pengetahuan, nilai-nilai, norma, sikap, amalan dan sebagainya untuk berkomunikasi secara tersusun, jelas dan tepat.

Kelestarian juga berhubung dengan proses penghayatan dan penerimaan kelangsungan ilmu menerusi elemen tertentu dengan berasaskan penggunaan istilah yang mantap untuk tujuan pembangunan manusia sejagat. Daripada misi serampang dua mata, unsur kelestarian ilmu bahasa amnya dan istilah khususnya yang menyentuh tentang aspek-aspek teknikal dalam laras teknologi berperanan menzahirkan insan yang terdiri daripada kalangan belia yang harmoni daripada segi jasmani dan intelek (Adenan Ayob, 2009). Selain itu, bertindak sebagai penggerak profesional untuk menampilkan dan mencorakkan sesuatu bidang dalam pembangunan sesebuah negara. Justeru, kelestarian adalah lebih luas daripada konsep pendidikan formal, malah merangkumi proses-proses penggaraban ilmu yang berterusan sehingga didedahkan kepada agensi-agensi lain semasa remaja dan dewasa.

Dalam kajian ini, konsep kelestarian istilah teknologi dikaitkan dengan satu proses perolehan pengetahuan, penguasaan, perkembangan pemikiran inovatif dan kreatif. Ini sejajar dengan pendapat Puteri Roslina Abdul Wahid (2006) yang mengungkap bahawa konsep kelestarian istilah lebih terarah kepada kursus-kursus kemahiran yang berasaskan aspek-aspek teknikal dalam laras bahasa teknologi.

Pernyataan Masalah

Hubungan yang positif antara sikap dengan amalan merupakan unsur penting dalam menilai seseorang terhadap kelestarian sesuatu istilah dengan berdasarkan pengetahuan dan pentafsiran (Puteri Roslina Abdul Wahid, 2005). Terdapat kajian tentang sikap yang berfokus kepada dimensi keselesaan dan keyakinan, manakala amalan pula bertumpu kepada kemudahan dan konsistensi terhadap kelestarian istilah (Rusli Abdul Ghani & Zaiton Darois, 2001). Seajar dengan perkembangan tersebut (Havice, 1999), kajian terhadap pembangunan serta pengembangan istilah teknologi secara bersepadu dengan aspek sikap dan amalan belia perlu dilakukan dalam suasana yang kondusif dan penuh dengan sokongan pengetahuan (Adenan Ayob, Mohd Rashid Md Idris & Mohd Ra'ain Shaari, 2010).

Di negara ini, banyak istilah teknologi telah dimantapkan oleh pihak Dewan Bahasa dan Pustaka (Adenan Ayob, Mohd Rashid Md Idris & Mohd Ra'ain Shaari, 2010). Istilah-istilah tersebut dibangunkan dalam bentuk senarai perkataan menerusi satu kaedah yang tersendiri. Istilah-istilah tersebut juga dicipta berdasarkan kata-kata berasingan, selain tidak memberikan perhatian kepada penggunaannya dalam konteks tertentu. Hingga sekarang, kebanyakan istilah tersebut masih mendapat tempat untuk kegunaan harian. Kekangan terhadap penggunaannya pula adalah dengan berlandaskan beberapa faktor.

Antara faktor berkenaan, istilah-istilah yang wujud dalam komunikasi dirasakan janggal apabila dicuba untuk dilestarikan dalam kalangan teknokrat yang terdiri daripada belia. Faktor lain adalah tentang sesuatu istilah yang tidak sesuai tafsirannya. Kerumitan seperti itu turut memberikan natijah terhadap ketidaklancaran tafsiran tentang sesuatu istilah teknologi.

Pentafsiran pula melibatkan penggunaan semula sesuatu bahan daripada sesuatu bahasa sumber dalam bahasa penerima. Dalam proses ini, perlu dikenal pasti satu kaedah persamaan berdasarkan ungkapan bahasa sumber dengan berpandukan makna dan gaya atau jalan bahasa lazim. Tujuannya untuk meningkatkan keupayaan pengguna yang terdiri daripada kalangan belia bagi mentafsir dengan tepat dan jitu menerusi pembentukan pemikiran yang kreatif dan inovatif.

Pernyataan di atas mencerminkan wujudnya halangan dalam sebarang persepadanan mutlak. Paksi halangan lazimnya tercetus daripada penggaraban sesuatu istilah kerana faktor imbuhan, rentetan, jamak dan penjodoh bilangan (Adenan Ayob, Mohd Rashid Md Idris & Mohd Ra'ain Shaari, 2010). Oleh itu, betapa pentingnya dicari persamaan yang paling sesuai, walaupun dalam banyak hal menunjukkan prinsip-prinsip yang penting dalam tafsiran sesuatu istilah belum pernah dirumuskan secara menyeluruh. Adenan Ayob, Mohd Rashid Md Idris dan Mohd Ra'ain Shaari menambah bahawa pemaparan sebarang tafsiran istilah yang mantap harus seajar dengan sesuatu prinsip atau teori.

Ini bermakna tidak ada ungkapan tentang tafsiran sesuatu istilah dalam satu bahasa penerima merupakan persamaan model yang sesuai daripada bahasa sumber. Dalam pengertian lain, semua jenis tafsiran istilah mungkin akan melibatkan kehilangan, penambahan dan pemesongan maklumat.

Jelasnya, dalam usaha seseorang pengamal, khususnya belia untuk mentafsir secara tepat dan kemas sesuatu istilah dalam laras teknologi, masalah-masalah yang kompleks dalam kelestarian sentiasa wujud. Dalam pelearian masalah tersebut, kajian perlu berfokus kepada satu kaedah sesuai yang bercirikan teori pembentukan dan pembangunan istilah. Pemindahan satu demi satu istilah mungkin tidak dapat membawa makna yang dikehendaki. Oleh hal yang demikian, tafsiran sesuatu istilah perlu disandarkan kepada bentuk ungkapan yang berasaskan keperluan-keperluan dalam proses komunikasi, selain keserasian penggunaannya dalam kalangan belia. Justeru, kajian ini cuba untuk mengkaji kelestarian istilah teknologi berbahasa Melayu dalam kursus-kursus kemahiran teknikal daripada segi sikap dan amalan belia di IKBN.

OBJEKTIF KAJIAN

Daripada tujuan penyelidikan yang dipaparkan di atas, beberapa objektif khusus telah digubal. Objektif-objektif khusus penyelidikan ini adalah untuk:

- i. Meninjau sikap dan amalan belia yang menjalani kursus-kursus kemahiran teknikal terhadap kelestarian istilah teknologi dalam bahasa Melayu.
- ii. Meninjau hubungan antara sikap dan amalan belia yang menjalani kursus-kursus kemahiran teknikal terhadap kelestarian istilah teknologi dalam bahasa Melayu.

Soalan Kajian

Soalan-soalan bagi kajian ini turut digubal dengan berpandukan objektif-objektif khusus yang disampaikan di atas. Soalan-soalan kajian ini adalah seperti berikut:

- i. Apakah skor min sikap belia yang menjalani kursus-kursus kemahiran teknikal terhadap kelestarian istilah teknologi berbahasa Melayu?
- ii. Apakah skor min amalan belia yang menjalani kursus-kursus kemahiran teknikal terhadap kelestarian istilah teknologi berbahasa Melayu?
- iii. Adakah terdapat hubungan yang signifikan antara sikap dengan amalan belia yang menjalani kursus-kursus kemahiran teknikal terhadap kelestarian istilah teknologi berbahasa Melayu?

KEPENTINGAN KAJIAN

Kemajuan dalam bidang sains atau teknologi menjadi petanda wujudnya pengaruh dalam bentuk berbahasa atau berkomunikasi dalam aspek latihan teknikal bagi belia. Belia yang merupakan generasi terpenting turut mengalami perkembangan kemajuan ini tidak terkecuali daripada memulihara martabat bahasa Melayu menerusi sokongan dalam pembangunan istilah. Pada era ini, selaras dengan perkembangan kemajuan teknologi, integriti istilah perlu dipertahankan. Hal ini demikian kerana pembangunan istilah mencerminkan warisan budaya yang bertatasusila dan harmoni, sejajar dengan falsafah yang terkandung dalam perkembangan bahasa dan transformasi teknologi negara. Daripada fenomena tersebut, kajian dan analisis terhadap pembangunan istilah adalah perlu dan penting untuk menjamin keutuhan dengan berteraskan aliran sumbangan bahasa daripada belia dalam perkembangan teknologi negara.

Langkah tersebut wajar menjadi tanggungjawab bersama golongan belia pada era ini untuk menjaga dan memupuk kesinambungan istilah teknologi dalam suatu khazanah bahasa supaya terus mantap penggunaannya. Hal ini demikian kerana istilah teknologi adalah istimewa dan melambangkan kekreatifan dan ketajaman fikiran seseorang belia dalam arus perdana negara, selain selari dengan perkembangan semua bidang yang berteraskan teknologi. Golongan belia juga dikatakan menjadi sandaran untuk sama-sama meneruskan agenda bahasa dan teknologi yang beridentitikan Malaysia.

Pengkajian tentang ilmu istilah teknologi telah bermula sejak sekian lama. Pendeta Za'ba dikatakan sebagai individu pertama yang membicarakan asas pembentukan istilah secara sistematik. Selepas itu, berbagai-bagai kajian lain telah dilakukan oleh para sarjana bahasa terhadap pengembangan istilah. Pelaksanaannya berteraskan susur galur utama dalam penganalisan istilah berbahasa Melayu serta kaitannya dengan makna. Oleh itu, kajian yang dilakukan ini merupakan satu sumbangan kepada usaha memperkembang istilah teknologi berbahasa Melayu pada era digital ini.

Ibarat khazanah di lautan, semakin dicari, digali dan diambil, maka semakin banyak yang tidak diketahui. Begitu juga tentang pertemuan antara istilah dengan teknologi. Walaupun telah muncul beberapa khazanah lain yang dikumpulkan tentang istilah teknologi, namun masih lagi bertaburan dan perlu dibangunkan. Justeru, kajian ini berkepentingan untuk menggiatkan langkah ilmiah belia ke arah menggerak dan memartabatkan pembentukan serta pembangunan istilah teknologi berbahasa Melayu pada darjat yang tinggi.

BATASAN KAJIAN

Pengkaji membataskan kajian ini kepada aspek sikap dan amalan belia yang menjalani kursus-kursus kemahiran teknikal terhadap kelestarian istilah teknologi berbahasa Melayu. Sampel kajian ini pula terbatas kepada belia yang sedang mengikuti latihan kemahiran teknikal di IKBN terpilih.

Batasan kajian ini juga mengambil kira keikhlasan belia untuk memberikan respons terhadap soal selidik. Komitmen belia diutamakan oleh pengkaji bagi memastikan penglibatan dalam kajian memanfaatkan proses pembangunan istilah teknologi untuk diguna pakai di IKBN.

Data yang dikumpul dalam kajian ini adalah daripada soal selidik sikap dan amalan belia. Data numerik yang dianalisis berasaskan skor.

Definisi Operasional

Sikap dan Amalan Belia

Sikap dan amalan merupakan satu perasaan dan perbuatan terhadap sesuatu objek atau situasi yang berkepentingan untuk mempengaruhi sesuatu (Fishbein & Ajzen, 1975). Fishbein dan Ajzen menambah bahawa sikap dan amalan dinilai dari segi penguasaan sesuatu ilmu pengetahuan dan perkembangannya. Sikap dan amalan terhadap hubungan antara bahasa dan teknologi secara umumnya berpaksikan elemen-elemen (Jadual 1) berdasarkan pendapat Havice (1999). Dalam kajian ini, sikap dan amalan belia yang menjalani kursus kemahiran teknikal tertentu terhadap kelestarian istilah teknologi dalam bahasa Melayu telah diubahsuaikan daripada pendapat Havice tersebut. Sikap dan amalan belia dioperasionalisasikan dalam bentuk skor.

Havice (1999) juga pernah membuat liputan tentang kajian sains untuk International Energy Agency. Beliau berpendapat bahawa di negara-negara yang mementingkan beberapa komponen sumber bagi istilah sains, pelajar lebih cenderung kepada pembentukan sikap dan amalan dalam istilah yang lestari. Seajar dengan senario tersebut, dapat dijustifikasikan bahawa belia di negara ini perlu merealisasikan wawasan untuk menggarab keperkasaaan tafsiran sesuatu istilah teknologi dalam membina pemikiran teknikal yang lebih tersusun dan sistematik.

Jadual 1: Elemen Sikap dan Amalan Belia

Sikap Belia	Amalan Belia
Wajar pinjam demi kelestarian istilah	Keseronokan berkursus dalam amalan istilah yang lestari

Sikap Belia	Amalan Belia
Mudah sebut istilah yang lestari	Kebebasan memberikan pendapat dalam amalan istilah yang lestari
Mudah ingat istilah yang lestari	Perkongsian idea tentang kursus dalam amalan istilah yang lestari
Mahir dalam kursus menerusi kelestarian istilah	Kewujudan gayakoperatif dan kolaboratif dalam amalan istilah yang lestari
Selesa guna istilah yang lestari	Dapat berkongsi pendapat dalam amalan istilah yang selari
Mudah kuasai ilmu menerusi istilah yang lestari	Mudah bersoal jawab tentang kursus dalam amalan istilah yang lestari
Proses latihan mudah menerusi istilah yang lestari	Mudah akses sumber-sumber lain tentang kursus dalam amalan istilah yang lestari
Kursus mudah diselesaikan menerusi istilah yang lestari	Penerangan tenaga pengajar tentang kursus dalam amalan istilah yang lestari
Wujud rangsangan latihan menerusi istilah yang lestari	Mudah fahami isi-isi penting kursus dalam amalan istilah yang lestari
Mudah berbincang tentang kursus menerusi istilah yang lestari	Ada bimbingan berterusan tentang kursus dalam amalan istilah yang lestari
Cepat menguasai isi-isi kursus menerusi istilah yang lestari	Tiada kecelaruan tentang isi-isi kursus dalam amalan istilah yang lestari
Mantap pengetahuan dalam kursus menerusi istilah yang lestari	Mampu berdikari dalam amalan istilah yang lestari
Ada cabaran dalam penyelesaian masalah menerusi istilah yang lestari	Kecekapan adalah mantap dalam amalan istilah yang lestari
Kuat komitmen kuat untuk berjaya dalam kursus menerusi istilah yang lestari	Produktiviti adalah mantap dalam amalan istilah yang lestari
Ada motivasi dalam kursus menerusi istilah yang lestari	Proses latihan lancar dalam amalan istilah yang lestari

Hakikatnya, perkara tersirat dalam Havice (1999) adalah tentang konsep ketepatan tafsiran terhadap kelestarian sesuatu istilah. Menurut gabungan The Partnership for 21st Century Skills atau P21 (2004), konsep ketepatan tafsiran bermaksud penampilan kelestarian sesuatu ilmu teknikal yang dikuasai. Ini termasuk keupayaan seseorang pelajar untuk menguasai kemahiran yang berhubung dengan daya inovatif dan kreatif serta merentas kemahiran-kemahiran lain ke arah pembentukan autonomi dalam pemikiran. Konsep ketepatan tafsiran yang dimaksudkan juga adalah tidak terhad kepada penguasaan sesuatu istilah, tetapi kemandirian dan aplikasi dalam kemahiran teknikal untuk memenuhi setiap tuntutan ke arah kemajuan sesebuah industri (Havice). Tahap penguasaan tafsiran yang perlu diperoleh belia pada abad ke-21 ini perlu memberikan kemampuan untuk saling menggabungkan ilmu local dengan ilmu global. Selain itu, belia perlu profesional dan cekap mengadaptasikan bentuk pengetahuan serta cara perkongsian ilmu yang sentiasa berubah-ubah supaya tidak terpinggir atau ketinggalan.

TINJAUAN LITERATUR

Konsep Sikap

Definisi awal sikap dipetik daripada Allport (1935). Beliau memaparkan konsep sikap sebagai:

An attitude is a mental and neural state of readiness, organized through experience, exerting a directive or dynamics influence upon the individual's response to all objects and situations with which it is related.

Daripada petikan di atas, sikap berhubung rapat dengan satu kesediaan mental yang tersusun menerusi pengalaman, dorongan satu arah atau mempengaruhi dinamika tindak balas individu terhadap semua objek atau situasi tertentu yang berkaitan. Greenberg dan Baron (1997) pula mendefinisikan sikap sebagai satu gugusan perasaan, kepercayaan dan tindak-tanduk yang stabil secara relatifnya terhadap objek, manusia atau institusi yang spesifik. Doob (1947) pula menyentuh tentang sikap sebagai sesuatu yang implisit; tidak dinyatakan secara terus terang, selain bertindak sebagai penggerak respons atau reaksi, termasuk signifikan implikasinya dalam kajian sosial. Doob juga berpendapat bahawa sikap ialah organisasi kepercayaan yang tebal secara relatif di sekitar sesuatu objek atau situasi. Keadaan ini menyebabkan individu mudah terpengaruh dan bertindak mengikut pilihan sendiri. Doob menambah bahawa sikap ialah keadaan mental seseorang yang sentiasa bersiap sedia untuk bertindak balas terhadap nilai-nilai peribadi. Tindak balas yang ditunjukkan boleh berbentuk positif atau negatif atau bersetuju atau menentang. Kesediaan sentiasa ada dalam diri individu dan menunggu bila-bila masa sahaja untuk ditunjukkan.

Dalam konteks definisi yang mudah, sikap ialah satu kecenderungan yang ditunjukkan oleh seseorang terhadap sesuatu perkara atau benda atau peristiwa

(Greenberg & Baron, 1997). Sikap digambarkan sebagai perasaan seseorang terhadap sesuatu. Misalnya, Saya suka akan kursus tersebut yang menyatakan sikap terhadap kursus. Menurut Greenberg dan Baron juga, perasaan akan menentukan pelbagai bentuk gelagat sosial yang dipaparkan oleh individu tertentu atau kumpulan. Gelagat adalah seperti penghayatan dan prososial.

Daripada pelbagai pengertian dan interpretasi, dapat dirumuskan bahawa sikap ialah satu proses mental yang bersifat fikiran, perasaan atau tanggapan terhadap sesuatu objek, aspek atau situasi tertentu (Doob, 1947). Justeru, sikap adalah sesuatu yang abstrak kerana tidak dapat dilihat atau dirasakan oleh pancaindera. Namun begitu, sikap yang berasaskan komponen-komponen tertentu boleh dikesan menerusi penaakulan fahaman behavioris dalam diri seseorang semasa menjalani proses kehidupan (Greenberg & Baron, 1997).

Sikap yang sering dibincangkan dalam konteks pendidikan mempunyai tiga (3) komponen. Ketiga-tiga komponen adalah saling berkaitan antara satu sama lain (Doob, 1947). Komponen-komponen tersebut dikenali sebagai:

i. Kognitif

Komponen kognitif ialah sikap yang berbentuk pemikiran yang berorientasikan interpretasi atau persepsi atau penilaian terhadap sesuatu perkara. Kognitif melibatkan proses pemikiran rasional, logik dan berteraskan kepercayaan evaluatif.

ii. Afektif

Komponen afektif sikap pula berbentuk emosi atau perasaan terhadap sesuatu perkara. Jika pegangan atau maklumat telah diterima, kesahan wujud, dinilai, selain akan diinterpretasikan. Komponen sikap ini juga akan mewujudkan perasaan suka atau tidak, saling mempercayai, termasuk menyokong atau tidak terhadap sesuatu pegangan.

iii. Tingkah Laku

Komponen gelagat dalam sikap mewujudkan kecenderungan atau keputusan untuk berpindah secara konsisten terhadap sesuatu perkara. Keyakinan terhadap sesuatu perkara pada hakikatnya mempengaruhi cara seseorang untuk bertindak. Jika tidak yakin akan sesuatu kemampuan, seseorang akan membuat penilaian secara adil, selain mengambil tindakan seperti tidak bersetuju.

Konsep Amalan

Terdapat banyak taksonomi dan tipologi yang digunakan oleh penyelidik untuk memahami dan mengkategorikan amalan terhadap sesuatu perkara. Antaranya Bozarth dan McDermott (1998) menunjukkan perbezaan antara taksonomi dan tipologi bagi menggambarkan amalan dalam kemahiran teknologi. Ini diikuti oleh pandangan Minor, Hensley dan Wood (1994) serta Dangayach dan Deshmukh (2001)

yang mengulas 260 kertas kajian yang berkaitan dengan amalan operasi penyampaian dan mengklasifikasikan amalan kepada aspek: (i) proses; dan (ii) kandungan.

Menurut Minor, Hensley dan Wood (1994) serta Dangayach dan Deshmukh (2001), literatur berkaitan aspek kandungan menampilkan isu keutamaan persaingan dengan melibatkan kos, kualiti, kepantasan penyampaian, fleksibiliti dan inovasi. Ini juga berkaitan dengan aspek keupayaan pembuatan, pilihan strategik, amalan terbaik, perbandingan transnasional dan pengukuran prestasi. Dalam pada itu, aspek proses berkaitan dengan reka bentuk atau prosedur sistem operasi yang meliputi pembangunan, reka bentuk dan pelaksanaan operasi organisasi (Dangayach & Deshmukh, 2001). Menurut Morita dan Flynn (1997) pula, amalan merupakan tingkah laku dan sistem yang wujud dalam organisasi. Sehubungan itu, untuk seseorang memahami konsep amalan, pendekatan yang sesuai adalah perlu. Kerangka kajian juga memberikan tumpuan kepada organisasi. Amalan operasi pula digunakan untuk memperbaiki prestasi sesebuah organisasi (Bozarth dan McDermott, 1997). Terdapat penyelidik yang menggunakan interpretasi amalan dalam bidang teknologi. Antaranya Collins dan Cordon (1997). Secara umumnya, amalan sering digunakan dalam bidang teknologi dan perkhidmatan yang melibatkan operasi berasaskan rujukan istilah.

Kajian-kajian Lepas Berkaitan Sikap dan Amalan

Pelbagai pendekatan telah digunakan oleh kebanyakan penyelidik dalam kajian tentang sikap dan amalan terhadap istilah sains. Kepelbagaian tersebut bertujuan mendapatkan gambaran yang lebih jelas dan komprehensif tentang sikap dan amalan. Selain berbeza dari segi pendekatan, penyelidikan juga dijalankan dalam pelbagai peringkat institusi dan organisasi pendidikan serta melibatkan warga pendidikan, sama ada pelajar, guru, pensyarah, pentadbir ataupun sebagainya.

Sikap dan amalan merupakan salah satu faktor penting dalam menentukan keberkesanan pelaksanaan pelbagai program yang berkaitan dengan sains dan teknologi. Asmawati Desa (2002) memberikan pandangan bahawa faktor sikap dan amalan memainkan peranan penting terhadap kefahaman istilah teknologi. Hasil penyelidikan oleh Fishbein dan Ajzen (1975) mendapati bahawa secara keseluruhannya pelajar menunjukkan sikap dan amalan yang positif terhadap sebarang istilah teknologi komputer di dalam bilik darjah. Namun begitu, dapatan penyelidikan menunjukkan majoriti pelajar masih ragu-ragu terhadap pengasimilasian istilah dalam pembelajaran secara lebih dinamik. Greenberg dan Baron (1997) dalam penyelidikan tentang sikap dan amalan pelajar terhadap istilah teknologi komputer adalah umum. Sikap dan amalan sedemikian bermakna tidak wujud halangan terhadap penggunaan istilah teknologi komputer. Penyelidikan mereka juga mendapati 68.7% daripada sampel amat bersedia untuk mempelajari istilah teknologi komputer berbanding hanya 1.5% yang langsung tidak berminat. Secara umum, fobia terhadap istilah teknologi komputer sangat menebal dalam kalangan pelajar.

Tinjauan lain juga menunjukkan perbezaan latar belakang pelajar mempengaruhi dan mempunyai kesan terhadap sikap dan amalan terhadap istilah teknologi komputer (Havice, 1999). Menurut Havice, terdapat pelajar yang mempunyai sikap dan amalan yang negatif terhadap istilah teknologi komputer. Havice menambah bahawa perbezaan latar belakang pelajar seperti usia, jantina dan penguasaan ingatan jangka panjang yang lemah merupakan antara faktor yang menyebabkan sikap dan amalan sedemikian berlaku. Penyelidikan Havice juga menunjukkan terdapatnya perbezaan yang signifikan antara jantina dengan sikap dan amalan pelajar lelaki terhadap istilah komputer. Sikap dan amalan pelajar lelaki pula adalah lebih positif berbanding pelajar perempuan.

Dapatan penyelidikan Lotman dan Uspensky (1978) pula menunjukkan bahawa pelajar lelaki lebih berminat untuk menggunakan istilah teknologi komputer dalam pembelajaran, berbanding pelajar perempuan. Dapatan tersebut menunjukkan bahawa faktor jantina juga ada pengaruhnya terhadap sikap dan amalan pelajar terhadap penggunaan istilah teknologi komputer.

Dalam perkembangan berkaitan, penyelidikan yang dilakukan oleh Lotman dan Uspensky (1978) juga mendapati penggunaan istilah teknologi internet lebih didominasi oleh kaum lelaki. Walaupun penggunaannya dalam kalangan wanita semakin meningkat di seluruh dunia, namun penggunaan istilah teknologi internet dalam pelbagai cara masih rendah berbanding kaum lelaki. Akibatnya bukan sahaja peluang kaum wanita untuk mengakses maklumat serta mendapat pelbagai perkhidmatan secara dalam talian berkurangan, tetapi juga menyebabkan kesan negatif terhadap pendidikan (Lotman & Uspensky). Lotman dan Uspensky juga berpendapat bahawa sikap dan amalan negatif kaum wanita terhadap istilah teknologi internet telah menyebabkan golongan tersebut dilaporkan mempunyai tahap penguasaan istilah teknologi internet yang rendah.

Dapatan-dapatan penyelidikan lain juga menunjukkan faktor usia mempengaruhi sikap dan amalan pelajar terhadap penggunaan istilah teknologi internet. Kajian yang telah dilaksanakan oleh Havice (1999) turut menunjukkan pelajar di dalam bilik darjah yang lebih tinggi mempunyai sikap dan amalan terhadap istilah internet yang lebih positif, berbanding rakan lain di dalam bilik darjah yang lebih rendah. Hasil penyelidikan oleh Havice juga mendapati beberapa pelajar mempunyai tahap kerisauan yang lebih rendah terhadap penggunaan istilah teknologi komputer dan internet. Dapatan penyelidikan tersebut juga memaparkan bahawa sikap dan amalan positif pelajar terhadap istilah teknologi komputer dan internet mempunyai kaitan dengan tahap pengalaman, khususnya dalam penggunaan komputer dan internet.

Sapir (1998) pula telah menjalankan penyelidikan tentang sikap dan amalan belia terhadap penggunaan istilah teknologi internet dan kaitannya dengan perbezaan stail kognitif dan silang budaya. Dapatan penyelidikan beliau menunjukkan bahawa sikap dan amalan berdasarkan kumpulan umur yang lebih muda; 17 hingga 19 tahun lebih positif berbanding kumpulan umur antara 21 hingga 32 tahun.

Dapatan penyelidikan Sapir (1998) yang dijalankan untuk 300 orang pelajar sekolah dan belia di New Zealand juga secara jelas menunjukkan bahawa sikap dan amalan memihak kepada penggunaan istilah teknologi internet. Dapatan penyelidikan memaparkan: (i) 55% daripada responden menggunakan istilah e-mel sekurang-kurangnya tiga kali seminggu, manakala (ii) 53% sangat bersetuju yang pelajar atau remaja harus menguasai istilah teknologi internet yang melibatkan pemprosesan perkataan, hampan elektronik dan penyisihan maklumat.

Hasil penyelidikan Sapir (1998) yang lain juga menjelaskan bahawa faktor pengalaman, latihan serta keupayaan mengakses maklumat telah mempengaruhi sikap dan amalan pentadbir terhadap penggunaan istilah teknologi komputer. Penyelidikan Sapir mendapati bahawa 80% responden telah menggunakan istilah teknologi komputer bagi urusan pentadbiran sekolah, khususnya untuk menaip dokumen. Sapir menegaskan bahawa sikap negatif pentadbir terhadap istilah teknologi komputer merupakan sesuatu yang perlu diberikan perhatian. Menurut Sapir juga, satu daripada sebab utama pentadbir sekolah bersikap negatif terhadap istilah teknologi komputer kerana kurangnya pengetahuan dan pengalaman dalam bidang berkenaan.

Tinjauan juga menunjukkan terdapat pelbagai penyelidikan tentang sikap dan amalan terhadap istilah teknologi komputer dan kaitannya dengan kesan pencapaian atau kemajuan diri. Kajian yang dilakukan oleh Havice (1999) turut membincangkan kewujudan perkaitan antara sikap dan amalan yang diperhatikan dengan aspek pencapaian individu. Responden menganggap istilah teknologi komputer adalah sesuatu yang berguna serta mudah diaplikasikan menerusi kemahiran yang lebih tinggi. Sikap dan amalan yang positif memberikan impak terhadap diri dan pekerjaan. Kajian perbandingan yang dilakukan oleh Havice juga menunjukkan bahawa kumpulan responden yang mempunyai sikap dan amalan positif terhadap istilah teknologi komputer memperoleh kemahiran-kemahiran kerja yang tinggi, berbanding kumpulan yang bersikap negatif.

Definisi Istilah

Istilah ialah kata atau gabungan kata yang menerangkan makna, konsep, proses, keadaan atau ciri-ciri yang khusus dalam bidang-bidang tertentu (Roger, 1995). Beliau menyatakan bahawa tidak sukar untuk memahami maksud atau pengertian istilah jika seseorang tahu dan faham akan apa-apa bahasa, selain jelas akan hubungan antara perkataan dengan objek. Hal yang dimaksudkan dengan peristilahan, pengungkapan makna tentang benda atau simbol atau perlakuan dikaitkan dengan makna yang lebih sempit. Sempit bermaksud lebih khusus maknanya kepada sesuatu yang diungkapkan; benda, simbol, pengertian, keadaan, sifat, perbuatan, gerakan dan sebagainya. Misalnya, iron digambarkan sebagai besi.

Dalam sesuatu bidang ilmu, sejumlah kata dan frasa mengungkapkan konsep-konsep khusus yang diperlukan. Justeru, kata dan frasa khusus dikenali sebagai istilah. Istilah membawa maksud kata atau frasa yang mengungkap konsep yang khusus yang

terdapat dalam sesuatu bidang ilmu (Pedoman Umum Pembentukan Istilah Bahasa Melayu, 2005). Sesuatu istilah mempunyai makna yang tepat bagi konteks sesuatu bidang untuk menunjukkan definisi yang tetap. Istilah juga bermakna perkataan atau rangkai kata yang menyatakan sesuatu dengan betul, tepat dan sesuai dalam sesuatu bidang ilmu pengetahuan (Kamus Dewan Edisi Keempat, 2005).

Oleh hal yang demikian, istilah ialah suatu lambang linguistik yang berupa huruf, berbentuk bebas, gramatis dan sistematik, terdapat himpunan konsep atau objek khas dalam bidang tertentu dan bentuknya telah disepakati oleh sekumpulan pakar menerusi jawatankuasa bidang berkenaan sebagai bernilai komunikatif yang sesuai (Sarinah Sharif, 2001).

KAEDAH KAJIAN

Kaedah berasaskan reka bentuk kuantitatif digunakan dalam kajian ini. Kaedah tinjauan yang berkisar kepada reka bentuk kuantitatif yang digunakan dalam kajian ini melibatkan penggunaan soal selidik.

Sampel dan Lokasi Kajian

Dalam reka bentuk kuantitatif yang digunakan dalam kajian ini, sampel terdiri daripada 1,784 orang pelajar IKBN yang telah dipilih secara rawak bertujuan. Persampelan rawak bertujuan dirujuk kepada prosedur pemilihan subjek berasaskan kumpulan, selain mempunyai ciri-ciri dan tujuan tertentu penyelidikan (Fraenkel & Wallen, 2006). Fraenkel dan Wallen menambah bahawa tidak semua populasi kajian yang dipilih oleh seseorang pengkaji bertindak sebagai responden.

Kajian ini bertujuan mengkaji kelestarian istilah teknologi berbahasa Melayu dalam kursus-kursus kemahiran teknikal daripada segi interpretasi sikap dan amalan belia. Ciri subjek bagi penyelidikan ini pula ialah belia, lelaki dan perempuan yang sedang mengikuti kursus kemahiran tertentu berasaskan teknologi di Institut Kemahiran Belia Negara.

Menurut Fraenkel dan Wallen (2006) juga, pemilihan sampel secara rawak bertujuan perlu ditentukan dengan mengambil kira 15 hingga 20 peratus daripada anggaran jumlah keseluruhan sampel yang mewakili wilayah atau zon atau kawasan. Semasa kajian ini dilakukan, jumlah keseluruhan pelajar IKBN berasaskan sumber Bahagian Pembangunan Kemahiran, Kementerian Belia dan Sukan adalah kira-kira 10,000 orang.

Lokasi kajian ini adalah di zon-zon yang ditetapkan oleh pengkaji dengan berpandukan ciri-ciri ketetapan wilayah atau zon atau kawasan oleh Fraenkel dan Wallen (2006). Fraenkel dan Wallen juga berpandangan bahawa di dalam wilayah atau zon atau kawasan dikaji, sampel perlu diselaraskan dengan tujuan dan ciri-ciri

yang telah ditetapkan oleh seseorang pengkaji. Dalam kajian ini, pengkaji telah menetapkan sampel di dalam: (i) Zon Sabah; (ii) Zon Sarawak, (iii) Zon Timur, iaitu Kelantan dan Pahang; (iv) Zon Selatan, iaitu Johor; (v) Zon Barat, iaitu Selangor; dan (vi) Zon Utara, iaitu Perlis. Daripada pecahan zon pula, pengkaji telah menetapkan sampel daripada tujuh buah IKBN, iaitu: (i) IKBN Kinarut, Sabah; (ii) IKBN Miri, Sarawak; (iii) IKBN Bachok, Kelantan, (iv) IKBN Temerloh, Pahang; (v) KKBN Pontian, Johor; (vi) IKTBN Sepang, Selangor; dan IKBN Kuala Perlis, Perlis.

Instrumen Kajian

Instrumen soal selidik berasaskan kaedah tinjauan digunakan dalam kajian ini. Soal selidik telah diubahsuaikan daripada Evaluative Criteria of the National Study of Secondary School Evaluation (National Study of Secondary School Evaluation, 1960). Selain itu, soal selidik kajian ini telah disesuaikan dengan indikator-indikator The Partnership for 21st Century Skills atau P21 (2004). Kriteria penilaian dan indikator-indikator berkaitan telah diguna pakai secara meluas di Amerika Syarikat. Kriteria penilaian dan indikator-indikator terbabit juga telah diadaptasikan di Jepun, India, Mesir dan Cuba (National Study of Secondary School Evaluation, 1960).

Dalam soal selidik, semua item yang dinyatakan telah diberikan skala dan pengkelasan. Sangat Setuju diberikan skor 5, Setuju diberikan skor 4, Tidak Pasti diberikan skor 3, Tidak Setuju diberikan skor 2 dan Sangat Tidak Setuju diberikan skor 1. Skala dan pengkelasan ditunjukkan dalam Jadual 2.

Jadual 2: Skala dan Pengkelasan

Skala	Pengkelasan
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Tidak Pasti	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Kandungan soal selidik telah dibahagikan kepada Bahagian A, Bahagian B dan Bahagian C. Bahagian A adalah tentang aspek demografi, iaitu jantina, kursus dan nama IKBN. Bahagian B pula adalah tentang sikap belia, manakala Bahagian C adalah tentang amalan belia. Terdapat 15 item, masing-masing dalam Bahagian B dan Bahagian C. Kandungan soal selidik dipaparkan dalam Jadual 3.

Jadual 3: Kandungan Soal Selidik

Bahagian	Perkara	Jumlah Item
A	Jantina	1
	Kursus	1
	Nama IKBN	1
B	Konstruk	Sikap Belia
		Nombor Item
		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 dan 15.
C	Konstruk	Amalan Belia
		Nombor Item
		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 dan 15.
Jumlah Item Bahagian B dan Bahagian C		30

Prosedur Pengumpulan Data

Pengkaji menggunakan soal selidik untuk mengumpulkan data sikap dan amalan belia. Prosedur ini membabitkan proses pentadbiran, pengedaran dan pengumpulan soal selidik. Proses-proses berkaitan dilaksanakan menerusi empat peringkat.

Dalam peringkat pertama, pengkaji dengan bantuan pembantu yang dilantik mengedarkan borang soal selidik kepada setiap subjek di lokasi kajian. Selepas taklimat ringkas pengisian maklumat soal selidik oleh pembantu yang dilantik, subjek diberikan masa selama lima minit untuk mengisi maklumat yang dikehendaki. Dalam peringkat kedua, borang soal selidik diisikan oleh pelajar di tempat kajian selama 15 minit, sambil dipantau oleh pembantu yang dilantik oleh pengkaji. Pengisian soal selidik dilakukan secara berpandu untuk memudahkan subjek menyalurkan maklumat dan data yang diperlukan. Responden hanya perlu menandakan respons pada setiap item dalam ruang yang disediakan. Dalam peringkat ketiga pula, pengkaji mengumpulkan semula semua borang soal selidik. Pengumpulan dilakukan selepas pengisian maklumat dan pengemukaan data oleh subjek. Bagi peringkat keempat, semua data kajian dikumpulkan dalam bentuk skor sikap dan amalan belia. Pelaksanaan pengumpulan data sikap dan amalan belia adalah sama peringkatnya bagi setiap lokasi kajian, iaitu di tujuh buah IKBN.

Penganalisan Data

Data numerik yang dikumpulkan telah dianalisis dari segi peratus, skor min dan sisihan piawai. Analisis peratus digunakan oleh pengkaji untuk demografi responden yang membabitkan jantina, kursus dan IKBN. Pengkaji juga menggunakan analisis

skor min dan sisihan piawai untuk sikap dan amalan belia. Dalam analisis statistik deskriptif, pengkaji menghuraikan peratus, skor min dan sisihan piawai. Analisis statistik inferensi berasaskan Korelasi Pearson turut digunakan oleh pengkaji untuk menguji hubungan dan hipotesis. Kesemua data telah dianalisis oleh pengkaji dengan menggunakan program SPSS (Statistical Package for Social Sciences) Versi 20.

DAPATAN KAJIAN

Demografi Responden

Demografi responden kajian ini yang berasaskan reka bentuk kuantitatif melibatkan tiga komponen taburan. Komponen taburan yang terlibat adalah tentang IKBN, jantina dan kursus. Taburan setiap komponen ditunjukkan dalam bentuk jadual-jadual.

Jadual 4 menunjukkan tujuh buah IKBN yang terlibat dalam kajian ini. Tujuh buah IKBN telah dipilih secara rawak dalam kajian ini yang membabitkan 1784 orang pelajar. Bagi IKBN Kinarut, Sabah, bilangan pelajar yang terlibat ialah 374 orang (21.0%). Bilangan pelajar bagi IKBN Miri, Sarawak pula ialah 52 orang (2.9%), manakala IKBN Kuala Perlis ialah 211 orang (11.8%). Bilangan pelajar sebanyak 565 orang pula membabitkan IKBN Bachok, Kelantan. Ini diikuti IKBN Temerloh, iaitu 100 orang (5.6%). Bagi IKBN Sepang, Selangor, bilangan pelajar terlibat ialah 145 orang (8.1%), manakala IKBN Pontian, Johor ialah 337 orang (18.9%).

Jadual 4: Institut Kemahiran Belia Negara dan Bilangan Responden

Institut Kemahiran Belia Negara	N	%
Kinarut, Sabah	374	21.0
Miri, Sarawak	52	2.9
Kuala Perlis, Perlis	211	11.8
Bachok, Kelantan	565	31.7
Temerloh, Pahang	100	5.6
Sepang, Selangor	145	8.1
Pontian, Johor	337	18.9
Jumlah	1784	100.0

Responden kajian ini yang dipilih secara rawak adalah berjumlah 1784 orang. Jadual 5 menunjukkan peratusan jantina. Bilangan pelajar lelaki ialah 1424 orang (79.8%). Bilangan pelajar perempuan pula ialah 360 orang (20.2%).

Jadual 5: Jantina Pelajar Berdasarkan Peratus

Jantina	N	%
Lelaki	1424	79.8
Perempuan	360	20.2
Jumlah	1784	100.0

Kesemua pelajar yang terlibat sebagai responden kajian ini sedang mengikuti kursus peringkat sijil dan diploma. Jadual 6 memaparkan bilangan pelajar yang dipilih sebagai responden berdasarkan kursus sijil dan diploma. Bilangan 1713 orang pelajar (96.0%) mengikuti kursus peringkat sijil. Sebanyak 71 orang pelajar (4.0%) pula mengikuti kursus peringkat diploma. Jelas bahawa bilangan pelajar yang mengikuti kursus peringkat sijil adalah paling ramai terlibat dalam kajian ini.

Jadual 6: Bilangan dan Peratus Pelajar Kursus Sijil dan Diploma

Kursus	N	%
Sijil	1713	96.0
Diploma	71	4.0
Jumlah	1784	100.0

Apakah skor min sikap belia yang menjalani kursus-kursus kemahiran teknikal terhadap kelestarian istilah teknologi berbahasa Melayu?

Sikap belia diukur dalam bentuk skor. Jadual 7 adalah tentang skor min sikap belia. Sebanyak 15 item tentang sikap belia terkandung dalam soal selidik kajian ini telah dihipunkan dalam Bahagian B. Daripada analisis dapatan dalam Jadual 7, min Item 1 ialah 4.75 (SP = 0.432); Item 2 ialah 4.46 (0.499); Item 3 ialah 4.64 (SP = 0.518); Item 4 ialah 4.58 (SP = 0.498); Item 5 ialah 4.48 (SP = 0.500); Item 6 ialah 4.66 (SP = 0.495); Item 7 ialah 4.63 (SP = 0.486); Item 8 ialah 4.63 (0.493); Item 9 ialah 4.66 (SP = 0.669); Item 10 ialah 4.64 (SP = 0.489); Item 11 ialah 4.47 (SP = 0.513); Item 12 ialah 4.08 (SP = 0.449); Item 13 ialah 4.49 (SP = 0.520); Item 14 ialah 4.25 (SP = 0.632); dan Item 15 ialah 4.47 (0.499).

Jadual 7: Skor Min Sikap Belia

Sikap Belia	N	Min	SP
Item 1		4.75	0.432
Item 2		4.46	0.499
Item 3		4.64	0.518
Item 4		4.58	0.498
Item 5		4.48	0.500
Item 6		4.66	0.495
Item 7		4.63	0.486
Item 8		4.63	0.493
Item 9		4.66	0.669
Item 10		4.64	0.489
Item 11		4.47	0.513
Item 12		4.08	0.449
Item 13		4.49	0.520
Item 14		4.25	0.632
Item 15		4.47	0.499
	1784		
Jumlah	1784		

SP = Sisihan Piawai

Apakah skor min amalan belia yang menjalani kursus-kursus kemahiran teknikal terhadap kelestarian istilah teknologi berbahasa Melayu?

Amalan belia juga diukur dalam bentuk skor. Jadual 8 adalah tentang skor min amalan belia. Sebanyak 15 item tentang amalan belia juga terkandung dalam soal selidik kajian ini telah dihipunkan dalam Bahagian C. Analisis dapatan berdasarkan Jadual 8 menunjukkan bahawa min Item 1 ialah 4.48 (SP = 0.500); Item 2 ialah 4.55 (0.498); Item 3 ialah 4.22 (SP = 0.417); Item 4 ialah 4.59 (SP = 0.492); Item 5 ialah 4.48 (SP = 0.500); Item 6 ialah 4.61 (SP = 0.639); Item 7 ialah 4.14 (SP = 0.827); Item 8 ialah 4.60 (0.645); Item 9 ialah 4.45 (SP = 0.543); Item 10 ialah 4.59 (SP = 0.676); Item 11 ialah 4.63 (SP = 0.529); Item 12 ialah 4.37 (SP = 1.008); Item 13 ialah 4.76 (SP = 0.471); Item 14 ialah 4.69 (SP = 0.472); dan Item 15 ialah 4.88 (0.329).

Jadual 8: Skor Min Amalan Belia

Amalan Belia	N	Min	SP
Item 1		4.48	0.500
Item 2		4.55	0.498
Item 3		4.22	0.417
Item 4		4.59	0.492
Item 5		4.48	0.500
Item 6		4.61	0.639
Item 7		4.14	0.827
Item 8		4.60	0.645
Item 9		4.45	0.543
Item 10		4.59	0.676
Item 11		4.63	0.529
Item 12		4.37	1.008
Item 13		4.76	0.471
Item 14		4.69	0.472
Item 15		4.88	0.329
	1784		
Jumlah	1784		

SP = Sisihan Piawai

Adakah terdapat hubungan yang signifikan antara sikap dengan amalan belia yang menjalani kursus-kursus kemahiran teknikal terhadap kelestarian istilah teknologi berbahasa Melayu?

Bagi kajian ini, analisis deskriptif berdasarkan min dan sisihan piawai telah dilakukan. Analisis deskriptif untuk sikap dan amalan belia diperlihatkan dalam Jadual 9. Jadual menunjukkan min sikap belia ialah 4.52 (SP = 0.17). Min amalan belia pula ialah 4.53 (SP = 0.19).

Jadual 9: Min dan Sisihan Piawai Sikap dan Amalan Belia

	N	Min	SP
Sikap Belia	1784	4.52	0.17
Amalan Belia		4.53	0.19

SP = Sisihan Piawai

Dalam kajian ini juga, analisis Korelasi Pearson telah digunakan untuk mengenal pasti sama ada terdapat hubungan yang signifikan atau sebaliknya antara sikap dengan amalan belia yang menjalani kursus-kursus kemahiran teknikal terhadap kelestarian istilah teknologi berbahasa Melayu. Jadual 10 memaparkan analisis hubungan berkenaan. Hipotesis nol yang diuji ialah:

Ho: Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara sikap dengan amalan belia yang menjalani kursus-kursus kemahiran teknikal terhadap kelestarian istilah teknologi berbahasa Melayu.

Jadual 10: Hubungan Antara Sikap Dengan Amalan Belia

	Sikap Belia	Amalan Belia
Sikap Belia		
Korelasi Pearson	1	0.568
Signifikan (2-tailed)		-0.160**
N	1784	1784
Amalan Belia		
Korelasi Pearson	0.568	1
Signifikan (2-tailed)	-0.160**	
N	1784	1784

**Aras signifikan <0.01

Jadual 10 memaparkan analisis korelasi antara sikap dengan amalan belia. Daripada paparan jadual tersebut, analisis hubungan antara sikap dengan amalan belia ialah $r(1784) = 0.568$, $p < 0.01$. Nilai pekali (0.568) yang dianalisis memperlihatkan bahawa tafsiran deskriptif menurut Davies (1971) adalah tinggi. Kajian ini juga menunjukkan bahawa terdapat hubungan yang signifikan antara sikap dengan amalan belia yang menjalani kursus-kursus kemahiran teknikal terhadap kelestarian istilah teknologi berbahasa Melayu. Oleh itu, hipotesis nol ditolak.

PERBINCANGAN

Hasil kajian ini yang berasaskan analisis statistik inferensi menunjukkan bahawa terdapat hubungan yang signifikan antara sikap dengan amalan belia yang menjalani kursus-kursus kemahiran teknikal terhadap kelestarian istilah teknologi dalam bahasa Melayu. Dapatan kajian ini disokong oleh Greenberg dan Baron (1997) yang menghuraikan bahawa istilah teknologi membantu pelajar dalam pemerolehan pengetahuan. Menurut mereka, caranya adalah dengan penyemaian sikap suka dan yakin serta amalan berkomitmen terhadap usaha penaakulan bahan-bahan pembelajaran dengan menggunakan istilah teknologi untuk dihubungkan dengan pengetahuan baharu dan yang lepas yang telah dipelajari. Menurut Bozarth dan McDermott (1998), pelajar yang mempunyai domain pengetahuan yang mantap sebenarnya memiliki sikap kesukaan dan keyakinan yang tinggi, selain mempunyai

amalan untuk berusaha dalam pembelajaran dengan bantuan istilah (Morita & Flynn, 1997). Hal ini demikian kerana pelajar mempunyai sumber istilah yang kaya dengan pengetahuan yang boleh dihubungkan terus dengan pengetahuan yang baharu (Havice, 1999).

Signifikannya hubungan antara sikap kesukaan dan keyakinan pelajar juga ditinjau kepada langkah pelajar untuk mengecam maklumat pengetahuan yang penting berasaskan penggunaan istilah dan perlu difokuskan. Ini selari dengan dapatan kajian Havice (1999) yang menunjukkan bahawa pelajar mengintegrasikan sikap dan amalan terhadap istilah digital dalam memfokuskan perhatian kepada maklumat-maklumat semasa untuk dikaitkan dengan pengetahuan yang baharu. Banyak pendidik melihat bahawa sikap dan amalan terhadap kelestarian istilah adalah sebahagian daripada penyesuaian kombinasi sumber teknologi yang melibatkan penjana minda dalam konteks ingatan jangka panjang (Collins & Cordon, 1997).

Pembelajaran yang menyeronokkan adalah sangat penting bagi pelajar untuk pembentukan sikap seronok dan amalan berterusan dalam pembelajaran berasaskan penggunaan istilah yang mantap (Collins & Cordon, 1997). Menurut Collins dan Cordon, pembelajaran yang menyeronokkan mampu menjadikan pelajar lebih bersikap suka, yakin serta mampu membudayakan amalan optimis untuk terus belajar dengan cara atau gaya pembelajaran tersendiri. Asasnya adalah daripada penggunaan kata dan frasa yang terjalin kukuh dalam kesepaduan istilah untuk membantu pelajar mempelajari pengetahuan yang baharu (Collins & Cordon) yang dapat memanfaatkan belia dari segi memproses, mengingat, menyimpan dan menyampaikan semula segala maklumat dalam komunikasi pengetahuan berasaskan sesuatu topik pembelajaran. Daripada unsur mudah mengingat, menyimpan dan menyampaikan semula maklumat tentang ilmu pengetahuan, proses pembelajaran berasaskan istilah teknologi dapat membantu belia untuk bersikap lebih positif; suka, yakin dan bermotivasi.

Tegasnya, dapatan kajian ini menunjukkan bahawa terdapat hubungan yang signifikan antara sikap dengan amalan belia yang menjalani kursus-kursus kemahiran teknikal terhadap kelestarian istilah teknologi dalam bahasa Melayu. Daripada paparan hasil kajian ini juga, belia terus terangsang untuk terus menggunakan istilah teknologi dalam pembelajaran. Hakikatnya, sikap dan amalan mempunyai hubungan yang kuat dalam menentukan penilaian kefahaman serta peningkatan pengetahuan (Greenberg & Baron, 1997).

CADANGAN

Harapan pengkaji supaya dalam kajian yang akan datang, perlu diselaraskan penyelidikan yang lebih luas tentang kesan penggunaan istilah teknologi berbahasa Melayu di IKBN. Penyelidikan perlu mencakupi pendapat pakar teknologi dari dalam dan luar negara, selain menambahkan jumlah bilangan data yang dikaji.

Daripada kesignifikan hasil kajian ini, pengkaji juga menyarankan supaya istilah teknologi di IKBN dikaji dan dibangunkan secara realitinya dalam bentuk digital serta dirangkaikan dalam talian. Hal ini demikian kerana dapatan penyelidikan mampu menyokong penghasilan produk yang berasaskan data yang empirikal, lebih mantap, tepat dan objektif.

Di samping itu, pengkaji mencadangkan supaya kajian seperti ini diperluas kepada kajian istilah-istilah lain di IKBN, seperti hospitaliti; antara kursus yang dijalankan di IKBN tertentu. Kajian yang dicadangkan juga akan berkait dengan gender belia, selain latar belakang kemahiran tentang sesuatu kursus. Kajian tersebut pasti lebih berkesan kerana komunikasi menerusi istilah dapat diintegrasikan dengan keperluan sesuatu aspek demi pembentukan proses penyelidikan yang lebih mencabar.

Diharapkan cadangan dan pandangan yang dikemukakan ini dapat memberikan panduan kepada pengkaji-pengkaji akan datang jika menjalankan kajian yang berkaitan. Pengkaji berharap para pengkaji akan datang tampil melaksanakan kajian yang lebih dinamik, seterusnya memperoleh hasil kajian, apatah lagi yang berasaskan produk supaya dapat memberikan manfaat kepada semua pengguna istilah dan teknologi.

PENUTUP

Perkembangan bahasa Melayu yang begitu pesat selama ini sangat dipengaruhi jalinan kemajuan ilmu bahasa dan teknologi yang berlangsung di persekitaran. Hal ini berkaitan dengan usaha menjadikan bahasa Melayu sebagai bahasa yang berteraskan penyerapan ilmu pengetahuan yang berwibawa dan mapan. Usaha-usaha terancang perlu dijalankan bagi mengangkat bahasa yang pada awalnya hanya digunakan untuk perbualan harian atau bertindak bahasa tidak formal sahaja. Tujuannya supaya bahasa secara umumnya dan istilah secara khususnya dibudayakan oleh belia menerusi proses transformasi ilmu dan kemahiran. Tujuan lain supaya wujud keupayaan bahasa secara umumnya dan istilah secara khususnya bertindak sebagai wahana dalam langkah belia menggarab pengetahuan teknologi yang berteraskan pemikiran tinggi, kreatif dan inovatif.

Justeru, pembudayaan istilah dalam komunikasi kalangan belia merupakan aspek penting yang wajar dimanipulasikan demi pencapaian aspirasi ilmu dan kemahiran teknologi. Kini, banyak istilah dalam pelbagai bidang dan subbidang ilmu telah digubal untuk memenuhi fungsinya sebagai bahasa ilmu pengetahuan, terutamanya dalam perkembangan teknologi.

RUJUKAN

- Abdullah, H. 2005. *Linguistik am*. Bentong: PTS Publishing Sdn. Bhd.
- Adenan, A. 2009. *Bahasa Kebangsaan*. Shah Alam, Selangor: Oxford Fajar.
- Adenan, A., Mohd Rashid, M.I. & Mohd Ra'ain, S. 2010. *Aspek kemahiran berbahasa*. Tanjung Malim, Perak: Penerbit Emiritus.
- Allport, G.W. 1935. *Attitudes*. In C. Murchison (Ed). *Handbook of Social Psychology*, Worcester, Mass: Clark University Press.
- Asmawati, D. 2002. *Psikologi untuk golongan profesional*. Universiti Kebangsaan Malaysia: McGraw-Hill (Malaysia) Sdn. Bhd.
- Bozarth, C. & McDermott, C. 1998. Configurations in Manufacturing Strategy. A Review and Direction for Future Research. *Journal of Operations Management*, 15.
- Collins, R.S. & Cordon, C. 1997. An empirical test of the rigid flexibility model. *Journal of Operations Management*, vol. 16, pp. 133-146. Mills, Neely, Platts dan Gregory.
- Dangayach, G.S. & Deshmukh, S.G. 2001. Practice of Manufacturing Strategy: Evidences from Select Indian Automobile Companies. *International Journal of Production Research*, Vol. 39 No.11, pp. 2353-2393.
- Davies, J.A. 1971. *Elementary survey analysis*. New Jersey: Prentice Hall.
- Doob, L.W. 1947. The Behavior of Attitudes. *Psychological Review*, 1947, 54, 135-156.
- Fishbein, M.A. & Ajzen, I. 1975. *Belief, attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research*. Reading, MA: Addison-Wesley Hall, E. T.
- Fraenkel, J.R. & Wallen, N.E. 2006. *How to design and evaluate research in education*. New York: McGraw-Hill.
- Greenberg, J. & Baron, R.A. 1997. *Behavior in organizations*, 6th. edition. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. Doob (1947).
- Havice, W.L. 1999. College Students' Attitudes toward Oral Lectures and Intergrated Media Presentations. *Journal of Technology Studies*. XXV (1): 51-56.

- Kamus Dewan Edisi Keempat 2005*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Lotman, J. & Uspensky, B. 1978. On the Semiotic Mechanism of Culture. *New Literary History*. Hlm. 211-232.
- Mahathir, M. 1991. Malaysia: The way forward. Kuala Lumpur: Biro Tatanegara, Jabatan Perdana Menteri Malaysia.
- Minor, E.D., Hensley, R.L. & Wood, D.R. 1994. A review of empirical manufacturing strategy studies. *International Journal of Operations & Production Management*, 14(1), 5-25.
- Morita, M. & Flynn, E.J. 1997. The Linkage among Management Systems Practices and Behaviour in Successful Manufacturing Strategy. *International Journal of Operations and Production Management*, 17(10), 967-993.
- National Study of Secondary School Evaluation, 1960. Evaluative Criteria. Washington D. C.
- Pedoman Umum Pembentukan Istilah Bahasa Melayu, 2005. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Puteri Roslina, A.W. 2005. *Peminjaman kata dalam peristilahan undang-undang bahasa Melayu*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- P21-Partnership For 21st Century Skills 2004, Framework for 21st century learning, illuminate group, Tuscon, Arizona. (Online). Diakses pada 14 Julai 2012, daripada <http://www.21stcenturyskills.org>.
- Ramlee, M., Ruhizan, M.Y. & Hamdan, M.A. 2003. Integrasi Akademik dan Vokasional: Rasional dan Cabaran. *Jurnal Pendidikan*, 28, 77-90.
- Roger, T.B. 1995. *Translations and translating: Theory and practice*. London: Scholar Press (M) Bhd.
- Rusli, A.G. & Zaiton, D. 2001. Istilah Sains dalam Teks Bacaan Umum. *Jurnal Rampak Serantau*, Bil. 8.
- Sapir, E. 1998. *Culture, language and personality*. Los Angeles: University of California.

Profil Penulis:

*Adenan Ayob, PhD
Universiti Pendidikan Sultan Idris,
Perak Darul Ridzuan.*

PENERIMAAN DAN PENGLIBATAN BELIA SARAWAK TERHADAP GAGASAN 1MALAYSIA

ZULKHAIRI ZAINAL, SARJIT S. GILL & AHMAD TARMIZI TALIB

ABSTRAK

Gagasan 1Malaysia diperkenalkan oleh YAB Perdana Menteri Malaysia, Dato' Seri Mohd Najib Tun Abdul Razak pada April 2009 bertujuan mengukuhkan perpaduan kaum sebagai asas keharmonian dan keamanan negara. Namun untuk mencapai hasrat murni tersebut, kerjasama dan penglibatan masyarakat amat perlu terutama golongan belia yang merupakan generasi pewaris pemimpin negara masa depan. Tanggapan yang salah terhadap Gagasan 1Malaysia pasti menghalang negara mencapai kejayaan. Oleh itu, kajian ini bertujuan untuk mengenal pasti penerimaan dan penglibatan belia di Kuching, Sarawak terhadap Gagasan 1Malaysia. Responden kajian adalah seramai 382 orang yang berumur 18 hingga 40 tahun yang terdiri daripada pelbagai etnik seperti Melayu, Bidayuh, Iban, Kenyah, Cina, India, Melanau, Kayan, Kelabit, Lun Bawang, Brunei dan lain-lain. Dapatan kajian menunjukkan bahawa majoriti responden mempunyai tahap penerimaan yang sederhana terhadap Gagasan 1Malaysia. Manakala tahap penglibatan belia terhadap Gagasan 1Malaysia adalah rendah. Disamping itu, kajian mendapati tiada perbezaan yang signifikan antara faktor kaum tentang penglibatan belia terhadap Gagasan 1Malaysia. Ternyata tahap penglibatan belia masih rendah dan memerlukan penambahbaikan dari semasa ke semasa agar Gagasan 1Malaysia mencapai kejayaan sebagai wadah menyemai dan memperkasa perpaduan nasional.

Kata Kunci: Penerimaan, Penglibatan, Belia, Gagasan 1Malaysia

ABSTRACT

The 1Malaysia concept which was introduced by the Prime Minister of Malaysia, Dato' Seri Mohd Najib Tun Abdul Razak in April 2009 aimed at strengthening national unity as the foundation of harmony and peace in the country. But to achieve this, cooperation and community participation is necessary especially the youth who are the future generation, the future of our national leaders. The negative notion of the 1Malaysia concept will only prevent success of the country. Therefore, this study aimed to identify the acceptance and participation of youth in Kuching, Sarawak on the 1Malaysia concept. Respondents were a total of 382 people aged 18 to 40 years from different ethnic Malay, Bidayuh, Iban, Kenyah, Chinese, Indians, Melanau, Kayan, Kelabit, Lun Bawang, Brunei and others. The results showed that the majority of respondents have a moderate level of acceptance of the 1Malaysia concept. Hence the involvement of youth towards the 1Malaysia concept is relatively low. In addition,

the study found there were no significant differences between the factors of ethnicity and youth involvement with the 1Malaysia concept. It turns out that the level of youth involvement is low and could be improved in realising the success of the 1Malaysia concept which is considered as a means fostering and strengthening national unity.

Keywords: *Acceptance, Involvement, Youth, 1Malaysia Concept*

PENGENALAN

Gagasan 1Malaysia (G1M) yang diperkenalkan pada April 2009 merupakan falsafah induk dan teras pentadbiran kerajaan yang diilhamkan oleh Perdana Menteri Malaysia Keenam, YAB Dato' Seri Mohd Najib Tun Abdul Razak. G1M berpaksikan kepada Rukun Negara dan Perlembagaan Persekutuan adalah bertujuan untuk meningkatkan semangat perpaduan nasional dalam kalangan rakyat Malaysia yang pelbagai agama dan bangsa supaya negara kita menjadi lebih stabil, kukuh dan aman. Di samping mendahulukan rakyat, kepentingan dan keperluan mereka melalui mengutamakan pencapaian dalam penyampaian perkhidmatan dan pelaksanaan program pembangunan. Tiga teras utama ini menjadi landasan asas bagi mencapai sasaran Wawasan 2020, iaitu menjadikan Malaysia sebagai sebuah negara yang bersatu padu dan maju dalam semua aspek. Kamaruddin, (2010) menyatakan G1M dengan slogan "Rakyat Didahulukan, Pencapaian Diutamakan" merupakan kesinambungan dasar kerajaan dalam usaha mencapai Wawasan 2020. Jika dilihat daripada asas pengwujudan G1M, teras perpaduan merupakan perkara pokok yang menjadi sandaran dalam mencapai kejayaan gagasan tersebut.

Oleh itu, G1M menerima dan menghormati kepelbagaian agama, etnik dan budaya yang dianggap sebagai aset kompetitif negara. Malah G1M juga menekankan semangat keterangkuman iaitu penerimaan perbezaan antara kita, dan menggalakkan kita semua menyambut dengan hati dan tangan terbuka, dengan menerima setiap keunikan dan perbezaan yang ada. Bertepatan dengan itu, wadah pembangunan bangsa terus ditekankan dengan pemupukan nilai-nilai murni dalam usaha memperkukuhkan perpaduan di kalangan masyarakat Malaysia yang polarisasi penduduknya dengan pelbagai bangsa, agama dan budaya (PPM, 2009; Mustafa, 2010; Ku Hasnan, 2010; Haslinda & Zaid Ahmad, 2011; Noor Sulastry, 2010).

Di samping itu, penekanan kepada pembangunan belia harus menjadi objektif utama bagi menyediakan modal insan yang berkualiti dan berdaya maju dalam suasana kepelbagaian ras etnik, budaya dan agama untuk bersama-sama mengambil bahagian menelusuri arus global (Abdul Rahman, 2009). Belia merupakan aset penting sebagai pemangkin pembangunan negara. Belia seharusnya didekati dan diuji kredibiliti serta komitmen mereka ketika masih di peringkat muda.

Gagasan 1Malaysia bertunjangkan slogan “Rakyat Didahulukan, Pencapaian Diutamakan”. Intipati kepada keterangkuman adalah prinsip keadilan sosial untuk semua tanpa mengira kaum, yang merupakan salah satu daripada teras G1M. Keadilan sosial bermaksud setiap rakyat Malaysia dan setiap golongan akan terbela dan tiada mana-mana pihak akan dipinggirkan. Keadilan sosial sememangnya mengambil kira taraf kemajuan golongan sosio-budaya mahupun etnik yang berada pada tahap yang berbeza-beza. Oleh itu, peruntukan-peruntukan Perlembagaan dan dasar-dasar kerajaan yang memberikan pembelaan kepada golongan yang memerlukannya, akan tetap dilaksanakan untuk menegakkan keadilan sosial ini. Secara ringkas, G1M tidak pernah lari daripada roh dan semangat Perlembagaan Persekutuan serta prinsip yang terkandung dalam Rukun Negara yang sekian lama menjadi amalan rakyat Malaysia. Malah Perlembagaan Persekutuan dan Rukun Negara terus dijadikan sebagai ideologi kepada G1M dalam usaha memperkukuhkan teras perpaduan negara.

TINJAUAN LITERATUR

Matlamat utama G1M adalah untuk perpaduan nasional. Segala usaha yang dilakukan oleh kerajaan menjurus kearah mewujudkan perpaduan masyarakat pelbagai kaum di negara ini. Usaha-usaha yang dilakukan itu meliputi bidang-bidang ekonomi, sosial, pendidikan, perhubungan agama, penghayatan dan penerapan nilai-nilai patriotism, keselamatan, alam sekitar dan lain-lain bidang kehidupan. Setiap aspek yang dirancang memerlukan penelitian dan kesepadanan dengan peruntukan hak kewarganegaraan dalam Perlembagaan.

Gagasan 1Malaysia boleh dikatakan suatu model untuk memperkasakan perpaduan dan kesinambungan daripada dasar-dasar kerajaan sebelum ini (PPM, 2009). Hasil perpaduan yang dikecapi akan dapat menjamin kestabilan dan seterusnya membawa negara kearah kemajauan dan pencapaian yang lebih maju kepada rakyat dan Negara. Oleh itu, Gagasan ini boleh dikatakan sebagai satu strategi atau formula untuk mencapai aspirasi Negara, iaitu Wawasan 2020 (Jurij Hj Jalaludin, 1991).

Negara merupakan kehidupan dalam sesebuah wilayah bersempadan, diperintah oleh satu badan politik dengan mempunyai perlembagaan dan mempunyai undang-undang tersendiri yang memerlukan ciri-ciri seperti wujud matlamat dan cara mencapainya, mempunyai sistem politik yang tersendiri, sempadan, kewarganegaraan, wilayah atau daerah, keselamatan, perlembagaan, kegiatan harian yang normal, dan kebolehan untuk berpersatuan (Abdul Rahman Embong, 2001).

Pelaksanaan Gagasan 1Malaysia dilihat tidak lari daripada usaha untuk mengukuhkan proses penyatupaduan dan perpaduan antara kaum di Malaysia. Secara tidak langsung, Gagasan 1Malaysia ini sedikit sebanyak menyumbang kepada pemantapan sebuah negara-bangsa demi merealisasikan hasrat negara untuk mencapai Wawasan 2020 sebagai status negara maju. Bagi mencapai matlamat dan

motif tersebut, Gagasan 1Malaysia dilihat perlu diperkasakan agar nilai dan aspek yang diketengangkannya dapat diketahui dan diberi perhatian oleh rakyat Malaysia (Aizat, 2011). Mustafa (2010) mentafsirkan kebanyakan sarjana yang menghuraikan G1M sekadar selari dengan Booklet 1Malaysia (2010). Namun masyarakat sebaliknya lebih memahami G1M berdasarkan ciri-ciri program yang dianjurkan atau melalui produk-produk yang diperkenalkan dengan menggunakan jenama 1Malaysia.

Disamping itu kefahaman dalam masyarakat berkenaan dengan pembangunan belia juga ada kecelaruan di mana kebanyakan menyatakan pembangunan belia hanya melalui program-program formal sahaja. Kebenarannya, tidak ada satu cara yang khusus dalam membentuk pembangunan belia. Ini kerana pembangunan belia boleh berlaku di mana sahaja seperti dalam keluarga, komuniti serta dalam kalangan rakan-rakan. Murphy (1995) menyatakan pemangkin kepada pembangunan ini juga tidak termaktub kepada orang dewasa sahaja. Pembangunan belia juga merupakan satu proses berterusan penglibatan belia dalam meraih sesuatu kelebihan atau kehendak asas fizikal dan sosial supaya mereka boleh bersaing dan berjaya di masa hadapan. Sikap, keyakinan diri, komitmen dan karekter merupakan indikator-indikator umum yang menggambarkan sikap dan sifat mereka selepas melalui sesuatu proses pembangunan belia (Glenda Partee, 2002).

Penglibatan komuniti dalam pembangunan merupakan satu elemen yang penting kerana ia berperanan memastikan kejayaan serta kelestarian sesebuah program yang dianjurkan. Haslinda & Regina Garai (2012) menyatakan penglibatan komuniti dalam program pembangunan luar bandar berada di tahap rendah. Ini disebabkan wujudnya faktor kekurangan maklumat yang disalurkan, komuniti tidak terlibat dalam proses membuat keputusan dan juga faktor ketelusan dalam membuat keputusan.

Kejayaan dalam pembangunan negara tidak akan dapat dicapai tanpa membangunkan terlebih dahulu masyarakatnya. Sebagai generasi pelapis, pembangunan belia sangat signifikan dan perlu memfokus sebagai persediaan negara mencapai taraf negara maju. Asnarulkhadi (2011) menegaskan bahawa usaha membangunkan satu program atau projek untuk belia seharusnya didasarkan kepada keperluan sasaran. Perbezaan latar belakang pasti membezakan keperluan antara mereka. Kegagalan pihak perancang program mengenal pasti keperluan khusus kumpulan sasaran boleh menyebabkan penyertaan rendah dalam kalangan belia. Ahmad Zaharuddin Sani (2009) menyatakan perpaduan antara pelbagai bangsa dan etnik merupakan agenda paling utama kerajaan dan masyarakat kerana sejarah negara-bangsa Malaysia, perpaduan merupakan salah satu isu yang paling penting dalam pembentukannya.

OBJEKTIF KAJIAN

Kajian ini bertujuan untuk mengenal pasti penerimaan dan penglibatan belia di Kuching, Sarawak terhadap Gagasan 1Malaysia. Di samping itu, kajian ini juga akan turut mengenal pasti sama ada terdapat perbezaan Antara faktor kaum terhadap penerimaan dan penglibatan belia terhadap G1M.

METODOLOGI KAJIAN

Kajian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metod tinjauan serta teknik pengumpulan data adalah melalui soal selidik. Seramai 382 orang responden yang berumur 18 hingga 40 tahun telah dipilih secara rawak sebagai sampel kajian. Responden terdiri daripada pelbagai kaum seperti Melayu, Bidayuh, Iban, Kenyah, Cina, India, Melanau, Kayan, Kelabit, Lun Bawang, Brunei dan lain-lain. Pemilihan responden berdasarkan kaedah persampelan rawak mudah berstrata digunakan sebagai teknik persampelan. Saiz sampel diambil daripada populasi belia di Kuching dan merujuk kepada kaedah penentuan saiz sampel Krejcie dan Morgan (1960), dengan memilih seramai 382 orang sebagai responden. Hasil kajian tertumpu kepada 2 aspek utama, iaitu penerimaan dan penglibatan belia.

DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN

Berdasarkan Jadual 1, taburan umur dibahagikan kepada 4 peringkat, iaitu 18 hingga 23 tahun (44.2%), responden berumur 24 hingga 29 tahun (25.4), responden berumur 30-35 tahun (18.3%), manakala responden berumur 36 hingga 40 tahun (12.0%). Taburan jantina menunjukkan responden lelaki sejumlah 131 orang (34.3%) manakala responden perempuan sejumlah 251 orang (65.7%).

Taburan kaum pula menunjukkan kaum Melayu penyumbang tertinggi 40.3%, kaum Bidayuh sebanyak 7.6%; kaum Iban kedua tertinggi dengan 27.5%, kaum Kenyah dengan 2.6%, kaum Cina ketiga tertinggi dengan 14.9%, kaum India dengan 0.5%, kaum Melanau menyumbang 4.7%, sementara kaum Kayan, Kelabit, Lun Bawang dan Brunei masing-masing menyumbang 0.5%. Taburan mengikut agama majoritinya terdiri daripada penganut agama Islam dengan 48.2%, diikuti Kristian dengan 41.6%, Buddha dengan 9.2% dan lain-lain 1.0%. Manakala taburan tahap pendidikan sebahagian besar responden memiliki SPM dengan 35.6% diikuti Ijazah 23.3%, Diploma 19.4%, STPM 11.0%, PMR 2.6%, Master 2.1%, UPSR 1.8% dan lain-lain 4.2%.

Jadual 1: Taburan Keseluruhan Demografi Responden Belia di Kuching, Sarawak Terhadap Gagasan 1Malaysia

Pembolehubah	(n)	(%)
Umur		
18-23	169	44.2
24-29	97	25.4
30-35	70	18.3
36-40	46	12.0
Jantina		
Lelaki	131	34.3
Perempuan	251	65.7
Kaum		
Melayu	154	40.3
Bidayuh	29	7.6
Iban	105	27.5
Kenyah	10	2.6
Cina	57	14.9
India	2	.5
Melanau	18	4.7
Kayan	2	.5
Kelabit	2	.5
Lun Bawang	2	.5
Brunei	1	.3
Agama		
Islam	184	48.2
Kristian	159	41.6
Buddha	35	9.2
Lain-Lain	4	1.0
Tahap Pendidikan		
UPSR	7	1.8
PMR	10	2.6
SPM	136	35.6
STPM	42	11.0
Diplima	74	19.4
Ijazah	89	23.3
Master	8	2.1
Lain-lain	16	4.2

Jadual 2: Tahap Penerimaan Belia di Kuching, Sarawak Terhadap Gagasan 1Malaysia

Tahap (Skor)	n	Peratusan (%)
Tinggi	114	29.8
Sederhana	260	68.1
Rendah	8	2.1
Jumlah	382	100

Berdasarkan Jadual 2 di atas, hasil kajian tahap skor penerimaan belia yang tinggi (skor 38-50) sebanyak 29.8% responden. Sementara skor sederhana (skor 24-37) adalah sebanyak 68.1% responden. Manakala skor rendah (skor 10-23) adalah sebanyak 2.1% responden.

Secara keseluruhannya, dapatan kajian ini mendapati bahawa tahap penerimaan responden terhadap G1M berada pada tahap sederhana (68.1%). Dapatan ini bertepatan dengan kajian Ismail & Adnan (2012) mendapati tahap penerimaan responden terhadap G1M adalah sederhana.

Jadual 3: Tahap Penglibatan Belia di Kuching, Sarawak Terhadap Gagasan 1Malaysia

Tahap (Skor)	n	Peratusan (%)
Tinggi	20	5.2
Sederhana	59	15.4
Rendah	303	79.3
Jumlah	382	100

Berdasarkan Jadual 3 di atas, hasil kajian tahap penglibatan yang tinggi sebanyak 5.2% (20 orang) responden, manakala bagi tahap penglibatan yang sederhana sebanyak 15.4% (59 orang) responden, dan bagi tahap penglibatan yang rendah sebanyak 79.3% (303 orang) responden.

Secara keseluruhannya, dapatan kajian ini mendapati bahawa tahap penglibatan responden dalam program yang bertemakan 1Malaysia adalah pada tahap yang amat rendah (79.3%). Dapatan daripada maklum balas responden kajian, sebahagian besar responden tidak terlibat dengan program yang bertemakan 1Malaysia disebabkan tiada maklumat yang diperolehi. Selain itu, terdapat juga maklum balas seperti tidak berminat, tidak berpeluang dan tidak sesuai. Ini menggambarkan program yang dianjurkan tidak memenuhi kehendak dan citarasa golongan belia hari ini.

Perkara ini lebih cenderung pada peringkat perencana pelaksanaan di mana pihak pelaksana tidak memahami dan mendalami istilah sebenar di sebalik keperluan belia. Cabaran ini membuatkan badan pelaksana tidak mencapai tujuan atau objektif sebenar sesuatu program diadakan. Hasilnya, perencanaan program tidak mencapai kualiti output yang diinginkan dan mengakibatkan sumber kewangan yang disampaikan ibarat lembu punya susu, sapi dapat nama.

Jadual 4: Skor Penglibatan mengikut Kaum

SKOR PENGLIBATAN			
Kaum	Rendah	Sederhana	Tinggi
Melayu	119 (77.3%)	27 (17.5%)	8 (5.2%)
Bidayuh	27 (93.1%)	2 (6.9%)	0 (0.0%)
Iban	81 (77.2%)	18 (17.1%)	6 (5.7%)
Kenyah	8 (80.0%)	0 (0.0%)	2 (20.0%)
Cina	45 (79.0%)	10 (17.5%)	2 (3.5%)
India	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (100.0%)
Melanau	16 (88.9%)	2 (11.1%)	0 (%)
Kayan	2 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Kelabit	2 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Kun Bawang	2 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Brunei	1 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Jumlah	303 (79.3%)	59 (15.5%)	20 (5.2%)

Berdasarkan Jadual 4 menunjukkan skor penglibatan responden berdasarkan kaum terhadap G1M adalah terlalu jauh jurangnya antara sederhana dan tinggi yang mana golongan majoriti merupakan pengaruh besar kepada tahap rendah penglibatan belia di Sarawak terhadap G1M. Walaupun negara Malaysia adalah jauh lebih aman berbanding dengan negara-negara pelbagai kaum lain, tetapi tidak dapat dinafikan bahawa perbezaan dari segi etnik, agama, budaya kadang-kala membawa kepada perbezaan pandangan yang boleh mencetuskan persepsi, pemahaman dan penerimaan yang akhirnya mempengaruhi penglibatan terhadap G1M.

KESIMPULAN

Dapatan kajian ini mendapati penerimaan belia terhadap G1M berada pada tahap sederhana. Ini disebabkan terdapat golongan-golongan yang berkepentingan iaitu kumpulan yang terdiri daripada pembangkang, yang dengan sengaja mentafsirkan 1Malaysia itu mengikut agenda mereka yang nyata tersasar dari tafsiran sebenar.

Golongan yang berkepentingan ini juga sengaja dan berusaha mengalihkan dan mengelirukan pandangan dan fahaman masyarakat tentang semangat dan kandungan. Ini menunjukkan ada keterompongan berlaku yang memerlukan kerjasama daripada semua pihak agar dapat menyampaikan mesej tentang G1M dengan jelas dan tepat.

Manakala dapatan kajian terhadap penglibatan belia terhadap G1M dengan jelas berada pada tahap rendah. Ini secara tidak langsung terkesan hasil daripada tahap penerimaan yang kurang jelas terhadap G1M itu sendiri. Oleh itu, majoriti belia daripada setiap kaum perlu bersedia membantu merealisasikan dasar kerajaan agar negara terus maju. Kerajaan perlu lebih proaktif dan rasional dalam memberikan mesej dan penerangan G1M kepada golongan belia selaras dengan perubahan teknologi semasa. Pada masa sama semua pemimpin politik perlu menjelaskan usaha positif kerajaan dan mengambil bahagian dalam usaha memperkukuhkan perpaduan masyarakat bagi melahirkan golongan belia yang progresif dan dinamik melalui agenda murni G1M.

Peranan Kementerian Belia dan Sukan untuk menarik minat golongan belia melibatkan diri dalam pelbagai program yang berteraskan perpaduan dan patriotisme. Golongan belia juga perlu proaktif untuk terlibat dalam kegiatan murni ini. Peranan semua pihak penting dalam merencana dasar dan program untuk meraikan kesatuan dalam kepelbagaian sepertimana yang tersurat dalam G1M.

RUJUKAN

- Abdul Rahman Embong. 2009. *Kepelbagaian Kaum, Perpaduan dan Pembinaan Bangsa*. Dlm. Azrina Husin, Azeem, Chua Soon Yean, P. Sivamurugan & Abd. Rahim. *Membina Bangsa Malaysia*, hlm. 196-211. Putrajaya: JPNIN & USM.
- Ahmad Zaharuddin Sani, A. S. 2009. *Rukun Negara Dicipta Perpaduan Digapai*. *Membina Bangsa Malaysia: Integrasi Nasional*.
- Aizat Khairi. 2011. *Sosiohumanika* 4(1). Calon Sarjana Sains Politik USM.
- Utusan Malaysia. 2009. *IMalaysia: Apa Sebenarnya* oleh Anis Yusal Yusoff.
- Asnarulkhadi Abu Samah. 2011. *Permasalahan Belia: Pendekatan Bagi Mendepani Cabaran*. Dlm. Haslinda Abdullah, Sarjit S. Gill, Ismi Arif Ismail, Turiman Suandi, Nobaya Ahmad, Dzulhailmi Dahalan (pnyt.) *Belia Pewaris IMalaysia* (hlm. 1-21). Serdang: Penerbit Universiti Putra Malaysia.
- Glenda Partee. 2002. *Principles and Characteristics of Effective Youth Employment Programs in the U.S.A.: What's Applicable, What's Not*. Youth Employment Summit, September 7-11, 2002, Alexandria, Egypt.

- Haslinda Abdullah & Zaid Ahmad. 2011. Hubungan Keluarga dan Kesedaran Agama dalam Kalangan Belia Berisiko Pelbagai Kaum di Malaysia. Dlm. Haslinda Abdullah, Sarjit S. Gill, Ismi Arif Ismail, Turiman Suandi, Nobaya Ahmad, Dzulhailmi Dahalan (pynt) *Belia Pewaris 1Malaysia*, hlm. 34-49. Serdang: Penerbit Universiti Putra Malaysia.
- Jurij Hj Jalaludin. 1991. *Wawasan 2020*. Kuala Lumpur: Arena Ilmu.
- Kamaruddin Mohd. Said. 2010. Slogan 1Malaysia dalam Konteks Evolusi. Demokrasi Malaysia. *Malaysian Journal of Youth Studies*, 2: 17-34.
- Krejcie, R.V. & Morgan, D.W. 1970. *Determining Sample Size For Research Activities Educational and Psychological Measurement*.
- Ku Hasnan Ku Halim. 2010. *Meniti Gagasan 1Malaysia, Pemikir*, Vol. 62. Oktober-Disember 2010, Bangi: Utusan Karya.
- Mohamed Mustafa Ishak. 2010. *Gagasan 1Malaysia: Nuansa Baru dalam Mengisi Agenda Pembentukan Bangsa Malaysia*. *Malaysian Journal of Youth Studies*. 2: 35-51.
- Murphy. 1995. *Training for Youth Workers: An assessment guide for community-based organizations to promote youth development*. Academy for Educational Development, Center for Youth Development and Policy Research, Washington, D.C.
- Noor Sulastry, Y.A. 2010. *1Semangat Patriotisme Menjana Gagasan 1Malaysia: Realiti atau Fantasi*. *Malaysia Journal of Youth Studies*, 2: 76-91.
- PPM (Pejabat Perdana Menteri). 2009. *Booklet 1Malaysia*. Putrajaya, Malaysia: Pejabat Perdana Menteri.
- PPM (Pejabat Perdana Menteri). 2010. *Booklet 1Malaysia*. Putrajaya, Malaysia: Pejabat Perdana Menteri.
- Sarjit S. Gill & Charanjit Kaur. 2010. Peranan dan Cabaran Mahasiswa Melestarikan Gagasan 1Malaysia. *Malaysia Journal of Youth Studies*, 2: 104-116.

Profil Penulis:

Zulkhairi Zainal

Jabatan Sains Kemasyarakatan & Pembangunan

*Fakulti Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia, Serdang, Selangor
43400, Malaysia.*

zulgape@yahoo.com.sg

Sarjit S. Gill, PhD

Ketua Jabatan/ Profesor Madya

Jabatan Sains Kemasyarakatan & Pembangunan

*Fakulti Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia, Serdang, Selangor
43400, Malaysia.*

sarjit@upm.edu.my

+60389467062

Ahmad Tarmizi Talib, PhD

Ketua Jabatan/ Profesor Madya

Jabatan Pengajian Ketamadunan dan Kenegaraan

*Fakulti Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia, Serdang, Selangor
43400, Malaysia.*

tarmizi@upm.edu.my

+60389467141

KEMISKINAN DARI PERSPEKTIF GENDER DI LEMBAH BUJANG, KEDAH

LIYANA ROMLI & NOR HAFIZAH SELAMAT

ABSTRAK

Kajian ini merupakan satu kajian etnografi bertujuan memahami makna kemiskinan daripada perspektif gender dalam kalangan belia di Lembah Bujang, Kedah. Objektif utama kajian ini bertujuan mengkaji konsep “kemiskinan” daripada perspektif informan. Kajian ini merupakan kajian kualitatif yang menggunakan kaedah kajian lapangan. Seramai 20 orang informan yang dikategorikan sebagai miskin yang terdiri daripada 10 orang ketua isi rumah lelaki dan 10 orang ketua isi rumah wanita telah ditemubual secara mendalam. Hasil kajian mendapati bahawa lelaki dan wanita mempunyai makna kemiskinan yang berbeza, malah ia juga berbeza di antara wanita dengan wanita yang lain. Perbezaan makna kemiskinan daripada perspektif informan itu sendiri sekaligus memperlihatkan perbezaan bentuk-bentuk kemiskinan yang dihadapi mereka. Oleh itu, pembentukan dasar dan program pembasmian kemiskinan perlu menggunakan pendekatan yang sensitif gender agar program yang dilaksanakan mampu untuk memenuhi keperluan keluarga miskin yang diketuai oleh isi rumah lelaki dan wanita.

Kata Kunci: Konsep Kemiskinan, Gender, Kemiskinan Gender

ABSTRACT

This study is an ethnographic study that seeks to understand the meaning of poverty from a gender perspective among youth in Bujang Valley, Kedah. The primary objective of this study is to examine the concept of “poverty” according to the informant’s perspective. This qualitative study will be using fieldwork method. A total of 20 informants who were categorized as poor, consisting of 10 male-headed households and 10 female-headed households were selected for in-depth interviews. The study revealed that men and women have different meanings of poverty and in fact the perceptions were also differs between women. The different meanings of poverty viewed by the informants represent the different forms of poverty faced by the informants. Therefore, policy development and poverty alleviation programs should be employing a gender sensitive approach so that the programs implemented are able to meet the needs of poor families headed by men and women.

Keywords: Concept of Poverty, Gender, Gender Poverty

PENGENALAN

Perdebatan isu kemiskinan telah membawa kepada pembentukan pelbagai konsep dan makna kemiskinan, sekaligus ia adalah penting dalam menentukan fenomena kemiskinan dan pelaksanaan dasar-dasar pembasmiannya. Namun, makna kemiskinan agak sukar untuk ditafsir kerana ia bersifat subjektif dan memerlukan pertimbangan yang mendalam. Malah, kebiasaannya ia diperbincangkan dan dilihat daripada perspektif 'orang luar' (individu yang tidak mengalami kemiskinan) dan bukannya daripada individu yang hidup dalam kemiskinan itu sendiri. Keadaan ini menimbulkan beberapa implikasi seperti (i) definisi kemiskinan lebih berpandukan hasil pemikiran dan pemahaman yang didominasi oleh orang luar; (ii) berlaku percanggahan antara definisi kemiskinan orang luar dengan persepsi kemiskinan orang-orang miskin sendiri; (iii) wujud pengolongan terhadap orang-orang miskin secara tidak tepat. Misalnya, bagi orang luar yang mengikut ukuran-ukuran yang mereka sendiri tetapkan, seseorang atau segolongan itu miskin sedangkan orang atau golongan yang dianggap miskin itu sendiri tidak merasakan begitu dan (iv) timbul masalah ketidakcukupan atau pembaziran peruntukan sumber-sumber yang kian berkurangan dan terhad. Hal ini berpunca daripada ketidaktepatan pengolongan yang menjuruskan kepada ketidaktepatan dalam menentukan kumpulan sasaran bagi sesuatu rancangan pembangunan atau program pembasmiian kemiskinan (Muhammad, Osman dan Zakaria, 1996).

Kemiskinan merupakan isu yang berkait dengan isi rumah dan isi rumah miskin yang diketuai lelaki merupakan isu yang sering dibincangkan. Kini, isu kemiskinan isi rumah yang diketuai wanita merupakan isu kemiskinan isi rumah yang baru muncul dan isi rumah yang diketuai wanita dianggap sebagai golongan yang paling miskin daripada golongan miskin (Tan dan Ng, 1995). Kebenaran ini terbukti apabila lebih daripada dua pertiga daripada 1.3 bilion orang yang paling miskin di dunia terdiri daripada wanita yang berstatus ibu tunggal, wanita yang kematian suami, bercerai, ditinggalkan suami dan suami berkahwin lain (Brendel, 2009).

Oleh sebab itu, kajian ini bertujuan meneliti makna kemiskinan daripada perspektif gender. Jika kita menerima definisi kemiskinan sebagai penafian pilihan dan peluang kehidupan yang lebih baik, maka kemiskinan gender bukan sahaja satu persoalan untuk menentukan jumlah lelaki atau wanita yang hidup dalam kemiskinan, tetapi bertujuan memahami makna kemiskinan berdasarkan perspektif mereka sendiri.

KAJIAN LITERATUR

Analisis Kemiskinan Gender

Analisis fenomena kemiskinan daripada perspektif gender pada peringkat awal berpandukan kepada keperluan untuk mengenalpasti kesan kemiskinan ke atas lelaki dan wanita dengan cara yang berbeza. Analisis ini juga bertujuan untuk mengenalpasti

faktor-faktor gender yang meningkatkan atau menurunkan kebarangkalian individu mengalami kemiskinan dan menentukan ciri-ciri kemiskinan antara lelaki dan wanita. Analisis kemiskinan ini mengukuhkan lagi konsep kemiskinan kerana ia melibatkan analisis deskriptif untuk mengkaji punca-punca kemiskinan. Pendekatan kemiskinan daripada perspektif gender ini juga merupakan suatu proses menghasilkan perspektif yang dinamik sekaligus dapat membangunkan atau membentuk dasar-dasar yang membantu mengurangkan masalah kemiskinan kritikal. Hal ini kerana, analisis ini telah mengembangkan dua konsep iaitu konsep “kemiskinan” dan “gender” untuk membantu memahami proses-proses yang berkait dengan fenomena kemiskinan dan menjelaskan ciri-ciri tertentu secara spesifik selain menjelaskan mengapa kumpulan-kumpulan tertentu berdasarkan perbezaan jantina lebih mudah terjerumus menghadapi kemiskinan (Godoy, 2004).

Manakala, Chant (2003) telah menggariskan cabaran utama metodologi dan pemahaman konsep kemiskinan daripada perspektif gender. Menurutnya, cabaran utama yang dikenal pasti adalah termasuk pelbagai bentuk pengecualian gender dalam pendekatan analitikal dan metodologi, kekurangan data mengenai gender dan kemiskinan, dan cara yang advokasi bagi mengarah sumber untuk wanita telah menimbulkan stereotaip tertentu mengenai cara kemiskinan dikonsepsikan dan ditangani. Kajian beliau telah memberi perhatian kepada perbincangan mengenai cara analisis kemiskinan melangkah maju dan progresif akibat penyelidikan feminis yang berdedikasi dan aktivisme sepanjang tiga dekad di Amerika Latin dan bahagian-bahagian Selatan yang lain. Perbincangan ini merangkumi tiga bahagian iaitu (i) kekurangan data yang lalu dan peningkatan data yang terkumpul mengenai kemiskinan wanita, (ii) cara penyelidikan gender berkembang dan menyumbang kepada perubahan dalam pendekatan konsep kemiskinan, dan (iii) faktor-faktor utama penentu yang membawa kepada perbezaan kesan kemiskinan. Manakala, bahagian seterusnya mengulas mengenai halangan yang wujud untuk memahami kemiskinan daripada perspektif gender dan pemikiran mengenai hala tuju masa depan dalam penyelidikan dan dasar.

Selain itu, “feminisme kemiskinan” telah diperkenalkan oleh Diana Pearce pada tahun 1970-an yang merupakan salah satu analisis kemiskinan daripada perspektif gender yang merujuk kepada pengalaman kemiskinan wanita khususnya wanita sebagai ketua isi rumah. Feminisme kemiskinan memberi perhatian kepada kesan kemiskinan terhadap wanita. Terdapat beberapa bukti feminisme kemiskinan yang jelas dan tersebar luas yang merujuk kepada kadar kemiskinan kanak-kanak yang tinggal dalam isi rumah yang diketuai oleh wanita. Kemunculan istilah feminisme kemiskinan telah menarik perhatian para sarjana yang menjelaskan bahawa wanita merupakan sebahagian populasi besar yang mengalami kemiskinan berbanding dengan lelaki (Thibos, Loucks dan Martin, 2007; Pearce, 1978; BRIDGE, 2001). Feminisme kemiskinan bukan sahaja memberi tumpuan kepada ketidakseimbangan pengalaman kemiskinan wanita berbanding dengan lelaki. Malah ia menjadi alat pengukur yang digunakan oleh agensi-agensi kerajaan di seluruh dunia untuk

mendefinisikan kemiskinan isi rumah. Isi rumah ditakrifkan sebagai miskin jika memiliki sumber pendapatan di bawah paras kemiskinan (Thibos, Loucks dan Martin, 2007).

Chant (2003) juga telah menggunakan istilah feminisme kemiskinan untuk menerangkan kemiskinan daripada perspektif gender. Beliau merujuk feminisme kemiskinan kepada isi rumah yang diketuai wanita, dengan isi rumah yang diketuai wanita dianggap sebagai masyarakat yang paling miskin. Bahkan, Wennerholm (2002) berpendapat feminisme kemiskinan bukan sahaja memberi perhatian kepada sejumlah besar wanita yang hidup dalam kemiskinan, malah telah mengenalpasti kesan dasar makro-ekonomi terhadap wanita, menggalakkan wanita agar melibatkan diri dalam proses pembangunan, dan mewujudkan kesedaran terhadap kewujudan dan pengabaian wanita yang menjadi ketua isi rumah. Manakala, bagi Williams dan Lee-Smith (2000), feminisme kemiskinan diwujudkan sebagai slogan yang mendorong kepada mempersoalkan tentang kemiskinan itu sendiri dengan melihat faktor-faktor kemiskinan itu berlaku dan cara untuk mengurangkan kemiskinan daripada perspektif gender. Walau bagaimanapun, penyokong feminisme kemiskinan tidak hanya memberi tumpuan kepada perdebatan bahawa kemiskinan yang kritikal banyak dialami oleh wanita berbanding lelaki. Sebaliknya, mereka memberi perhatian kepada beberapa dimensi kemiskinan yang berbeza antara lelaki dan wanita, iaitu faktor-faktor wujudnya fenomena kemiskinan (Bhat, 2002). Bradshaw (2002) telah mengakui feminisme kemiskinan memainkan peranan penting dalam mengkaji perbezaan pengalaman kemiskinan antara lelaki dan wanita, dan antara wanita dengan wanita yang lain.

METODOLOGI KAJIAN

Objektif utama kajian ialah mengkaji makna “kemiskinan” dalam kalangan belia di Lembah bujang yang mengalami insiden kemiskinan itu sendiri. Data yang digunakan untuk kajian ini telah dikumpul melalui pendekatan kualitatif. Satu siri temu bual mendalam dilakukan dengan informan untuk mendokumentasikan pengalaman kemiskinan mereka. Informan kajian yang ditemuramah telah dikenal pasti dengan cara yang berikut. Pertama, dua buah kampung yang mengalami insiden kemiskinan telah dikenal pasti dan kemudian melalui bantuan daripada Ketua Kampung, Jawatankuasa Kampung dan bantuan ahli-ahli masyarakat, keluarga miskin yang diketuai oleh lelaki dan wanita di setiap kampung telah dikenal pasti melalui lawatan secara peribadi. 20 orang informan yang menghadapi kemiskinan dipilih untuk terlibat dalam kajian ini. Pemilihan ini berdasarkan pemerhatian keadaan dan struktur rumah, pemilikan aset, jumlah pendapatan isi rumah dan tanggungan ketua keluarga. Untuk kajian ini, 10 orang ketua isi rumah lelaki dan 10 orang ketua isi rumah wanita telah dipilih mewakili keluarga miskin yang lain. Satu siri temu bual mendalam dilakukan dengan informan yang memberi tumpuan kepada profil demografi, sejarah dan cabaran kehidupan, strategi menghadapi kemiskinan, persepsi dan pendapat

mereka terhadap kemiskinan serta makna kemiskinan berdasarkan perspektif mereka sendiri. Proses temu bual telah dilakukan di rumah informan sendiri. Semua temu bual dirakamkan dengan pita rakaman setelah meminta kebenaran daripada informan dan kemudiannya ditranskripsi sebelum melalui proses pengekodan.

HASIL KAJIAN

Hasil temu bual mendalam menunjukkan pelbagai makna dan konsep kemiskinan telah wujud daripada pelbagai dimensi untuk menggambarkan berbagai-bagai bentuk kemiskinan yang dilalui oleh keluarga miskin di Lembah Bujang. Kepelbagaian makna kemiskinan juga telah mewujudkan perbezaan makna kemiskinan di antara ketua isi rumah lelaki dan wanita, dan perbezaan ini adalah berdasarkan kepada perbezaan gender dan pengalaman kemiskinan yang dilalui oleh mereka.

Miskin Harta

Berdasarkan hasil temu bual mendalam bersama informan, 12 daripada 20 orang informan menyatakan bahawa mereka mengalami “miskin harta”. Bahkan, “miskin harta” merupakan bentuk kemiskinan utama yang dihadapi oleh mereka. Mereka merujuk “miskin harta” kepada situasi “tiada harta” seperti tanah, rumah, emas dan aset-aset lain yang berharga sepertimana yang dinyatakan oleh seorang informan ibu tunggal, “...miskin sebab kita tiada harta, kalau kita ada harta, kita tidak akan dikategorikan sebagai miskin, kebanyakan yang miskin di Lembah Bujang sebab tiada harta dan hanya bergantung dengan pendapatan harian sahaja, seperti saya juga, kalau tidak berusaha cari rezeki setiap hari, saya tidak akan ada duit dan anak-anak tidak dapat makan dan sekolah”. Pandangan yang hampir sama juga dijelaskan oleh seorang informan ketua isi rumah lelaki apabila membincangkan mengenai konsep kemiskinan. Menurut beliau, “miskin sebab tidak ada harta, kalau ada harta tidak mungkin hidup miskin”.

Di Lembah Bujang, harta seperti emas dianggap sebagai aset yang berharga dan penting sebagai jaminan hidup terutamanya ketika dalam keadaan kekurangan, kesusahan, terdesak atau sebarang kemungkinan yang berlaku. Emas dan tanah seringkali dijadikan aset untuk digadai atau dicagarkan bagi mendapatkan sejumlah wang dalam keadaan genting seperti membayar hutang, menjelaskan yuran persekolahan anak-anak, rawatan perubatan mahupun mendapatkan keperluan asas kehidupan sepertimana seorang informan mengatakan “...saya terpaksa gadai cincin kahwin semata-mata hendak beli makanan anak-beranak”. Seseorang yang memiliki harta, mereka dianggap tidak akan hidup dalam keadaan miskin sekiranya mereka pandai menguruskannya kerana walaupun tiada wang ringgit, mereka masih mempunyai harta bernilai untuk dijadikan barang gadaian atau cagaran ketika menghadapi keadaan terdesak. Sebaliknya, seseorang itu mudah terjerumus mengalami kemiskinan sekiranya tiada sebarang harta dan kehidupan sekadar bergantung kepada sumber pendapatan harian sahaja. Tiada harta bermakna tiada

jaminan hidup untuk masa akan datang dan seseorang itu terpaksa berusaha keras setiap hari mencari rezeki bagi memastikan dapat meneruskan kelangsungan hidup diri dan keluarga. Bentuk kemiskinan inilah yang berlaku dalam kebanyakan keluarga miskin di Lembah Bujang kerana mereka hanya bergantung hidup dengan sumber pendapatan harian yang tidak seberapa.

Oleh sebab itu, tiada harta berharga merupakan suatu keadaan miskin kerana harta berharga dianggap sebagai aset penting sebagai jaminan ketika menghadapi keadaan terdesak mahupun tiada wang. Seseorang itu dikategorikan sebagai “miskin” apabila mereka “tiada harta” dan hanya sekadar mampu memenuhi keperluan asas kehidupan sahaja.

Miskin Sumber Pendapatan

Tidak mempunyai sumber pendapatan

Selain merujuk “miskin” kepada keadaan kekurangan atau menikmati taraf hidup yang paling minimum, informan juga merujuk “miskin” merupakan satu keadaan di mana seseorang itu tidak mempunyai sumber pendapatan, tidak mempunyai sumber pendapatan tetap, hilang sumber pendapatan dan sumber pendapatan tidak mencapai tahap Purata Garis Kemiskinan (PGK).

Dapatan kajian merujuk keadaan ini sebagai “miskin sumber pendapatan”. Tidak mempunyai sumber sebarang sumber pendapatan atau hilang punca sumber utama pendapatan kerana kematian ketua keluarga mahupun ketua keluarga mengalami masalah kesihatan merupakan makna kemiskinan bagi segelintir ketua isi rumah di kawasan Lembah Bujang sepertimana yang dinyatakan oleh salah seorang informan, “miskin kalau tiada sumber pendapatan, jadi tiada duit, susah untuk bergerak, susah untuk bergaul dengan orang lain, duit sentiasa tidak cukup, tidak ada duit untuk makan”. Hal ini kerana, “tiada sumber pendapatan” akan menjuruskan seseorang dalam keadaan tiada wang, sukar untuk bergerak ke mana-mana, segan untuk bergaul dengan orang lain dan masyarakat serta tidak cukup wang ringgit untuk perbelanjaan keperluan asas kehidupan meskipun sekadar keperluan makanan.

Memiliki sumber pendapatan sama ada dalam jumlah yang kecil mahupun besar merupakan asas utama untuk menguruskan kehidupan dengan baik kerana memiliki sumber pendapatan bermakna mereka memiliki wang dan mereka berupaya serta mampu untuk memenuhi keperluan atau keinginan kehidupan. Sebaliknya, seseorang itu akan terjerumus dalam kesempitan dan kesusahan hidup sekiranya tidak memiliki sebarang sumber pendapatan. Bahkan, mereka tidak berupaya untuk memenuhi keperluan asas kehidupan walaupun sekadar keperluan makanan sekiranya tiada sumber pendapatan.

Selain itu, tiada sumber pendapatan menyebabkan seseorang itu tidak dapat bergerak ke mana-mana kerana tiada wang. Tambahan pula, untuk bergerak ke sesuatu tempat seseorang itu memerlukan wang, misalnya, membayar kos

pengangkutan. Meskipun jumlah yang dikenakan rendah, seseorang itu tetap di kategorikan miskin sekiranya mereka tidak berupaya untuk menampung kos tersebut. Tiada sumber pendapatan juga menyebabkan seseorang itu sukar ataupun segan untuk bergaul dengan orang ramai dan masyarakat kerana wang dianggap sebagai alat meningkatkan keyakinan diri seseorang dan mendapat perhatian masyarakat. Malah, informan berpendapat, sekiranya seseorang itu memiliki wang, mereka tidak akan segan dan malu untuk bergaul dengan orang ramai, sekaligus mereka akan dipandang tinggi kerana memiliki wang apatah lagi memiliki darjat dan kedudukan. Sebaliknya, seseorang itu akan dipandang hina dan dipinggirkan masyarakat sekiranya hidup miskin dan tiada wang.

Tidak mempunyai sumber pendapatan tetap

“Tidak mempunyai sumber pendapatan tetap” dianggap sebagai konsep “miskin” bagi ketua isi rumah wanita di Lembah Bujang. Hal ini kerana, ketua isi rumah wanita yang tidak memiliki sumber pendapatan menghadapi kesukaran untuk menguruskan keluarga terutama bagi mereka yang memiliki bilangan tanggungan yang ramai dan masih di peringkat persekolahan. Mereka seringkali menghadapi masalah kekurangan wang dan ketidakcukupan untuk menampung keperluan asas kehidupan seperti perbelanjaan makanan, persekolahan anak-anak, rawatan perubatan dan sebagainya. Malah, ada di antara anak-anak mereka yang terpaksa meninggalkan alam persekolahan demi membantu ibu mereka mendapatkan wang bagi menyara keluarga.

Bahkan, tidak memiliki sumber pendapatan tetap mengakibatkan terdapat segelintir ketua isi rumah wanita yang mengibaratkan mereka seperti tidak memiliki sumber pendapatan kerana sumber pendapatan yang diperolehi hanya ketika waktu tertentu sahaja sehinggakan terdapat di antara mereka yang mengatakan “saya rasa diri saya miskin sangat sebab tidak ada duit masuk yang tetap, kalau setiap bulan boleh dapat RM100 hingga RM200 itu sudah cukup, tidaklah rasa miskin sangat”. Bagi mereka, memperolehi pendapatan tetap setiap bulan serendah RM100 hingga RM200 sudah cukup memadai dan membuatkan mereka tidak merasakan sangat miskin. Walaupun jumlah RM100 mungkin dianggap kecil bagi kebanyakan orang, namun jumlah itu menjadi penanda aras untuk membezakan sama ada mereka miskin atau tidak. Kebanyakan mereka hanya bekerja sebagai tukang masak pertubuhan NGO (Non Government Organization) yang terdapat di kawasan Lembah Bujang dengan upah yang diperolehi setiap kali menyediakan makanan kepada peserta program sekitar RM30 hingga RM50 sehari. Sekiranya program dianjurkan selama 3 hari, beliau akan memperolehi upah sekitar RM120 hingga RM150.

Situasi ini menyebabkan mereka merasakan diri mereka teramat “miskin” dan sukar untuk menjalani kehidupan kerana keperluan asas kehidupan mereka dan keluarga seringkali tidak mencukupi. Bahkan, keinginan hidup mereka tidak mampu dipenuhi meskipun hanya sekadar keinginan menikmati kuih di pasar malam kerana tiada wang.

Miskin Kasih sayang

“Miskin” tidak hanya merujuk kepada wang ringgit dan harta semata-mata tetapi “miskin” juga merujuk kepada ketiadaan atau kekurangan kasih sayang sama ada kasih sayang suami atau isteri, kasih sayang ibu bapa atau kasih sayang anak-anak. Dapatan kajian merujuk situasi ini sebagai “miskin kasih sayang”. “Miskin kasih sayang” boleh berpunca daripada kehilangan punca sumber pendapatan utama seperti kematian suami, suami berkahwin lain, ditinggalkan suami atau kehilangan anak sebagai tempat bergantung.

Hasil temu bual mendalam bersama 10 orang ketua isi rumah wanita di Lembah Bujang, dua daripada mereka mengalami miskin “kasih sayang” setelah berlakunya pergolakan rumah tangga. Ditinggalkan dalam keadaan gantung tidak bertali dan suami berpologami telah menjerumuskan mereka dan anak-anak ke dalam kancap kemiskinan. Mereka bukan sahaja hidup miskin dengan wang ringgit, makanan dan pakaian, malah mereka juga “miskin kasih sayang” seorang suami sepertimana yang diharapkan oleh semua wanita yang bergelar isteri sehinggakan ada di antara mereka tidak dapat menjelaskan makna miskin yang sebenar yang dihadapi oleh mereka seperti “saya tidak tahu hendak jelaskan keadaan miskin saya macam mana, saya rasa miskin saya ini ialah hidup susah dengan anak-anak, susah serba-serbi, dengan sikap suami macam itu, tidak tahu hendak fikir, jadi serabut”. Harapan mereka untuk menumpang kesenangan dan mendapat kasih sayang seorang suami meleset apabila beliau terpaksa berhadapan dengan pergolakan rumah tangga.

Kehidupan mereka menderita miskin semenjak ditinggalkan suami dalam keadaan “tiada apa-apa” tanpa sebarang nafkah wang ringgit mahupun harta benda. Mereka juga sering tertekan kerana memikirkan nasib diri mereka dan anak-anak. Selain itu, mereka juga sering merasa tertekan kerana serabut memikirkan cara untuk mendapatkan wang bagi menyara keluarga. Tambahan pula, tiada pengalaman kerja dan menyandang status sebagai suri rumah sepenuh masa menyebabkan mereka sukar untuk mendapatkan pekerjaan yang berpendapatan tinggi, sekaligus menjuruskan mereka dan anak-anak dalam kehidupan miskin.

Selain itu, terdapat informan lain yang mengatakan bahawa mereka juga terpaksa berhadapan dengan pandangan serong masyarakat dan dilontarkan dengan pelbagai tomanan seperti “tidak pandai jaga laki”, “tidak pandai jaga diri, sebab itu suami lari” dan sebagainya. Tomahan ini seringkali membuatkan mereka berasa tertekan dan menanganinya dengan mengasingkan diri daripada masyarakat sekeliling. Meskipun apa yang dilontarkan tidak benar dan keruntuhan rumah tangga yang berlaku adalah bukan berpunca daripada mereka, namun mereka terpaksa berhadapan dengan tomanan-tomanan negatif masyarakat terhadap diri mereka dan keluarga. Golongan ini dikategorikan sebagai golongan yang “mudah menjadi miskin” (easy poor).

Miskin Daya Usaha

Berbeza konsep “miskin” dengan informan yang lain, seorang ibu tunggal yang berjaya mengharungi kehidupan dengan tabah menyatakan “miskin” bukan merujuk kepada tiada pendapatan, tetapi merujuk kepada kurangnya daya usaha seseorang untuk mengubah kehidupan mereka. Seseorang itu dianggap “miskin daya usaha” sekiranya tidak berusaha untuk mengubah kehidupan mereka dan “kemiskinan bukan kerana tiada pendapatan, tapi kurangnya daya usaha kita sendiri” kerana terdapat banyak peluang yang ada pada hari ini untuk membantu meningkatkan ekonomi masyarakat samada berbentuk wang mahupun peralatan menghasilkan produk. Misalnya, bantuan peralatan mesin membuat kuih untuk golongan ibu tunggal yang boleh diperolehi melalui persatuan ibu tunggal dapat membantu mereka memperolehi sumber pendapatan dari rumah.

Malah, terdapat pelbagai bantuan yang berbentuk material dan bukan material yang disediakan oleh badan-badan kerajaan dan bukan kerajaan untuk mengurangkan masalah kemiskinan dalam masyarakat seperti bantuan dari Jabatan Kebajikan Masyarakat, pinjaman kewangan Amanah Ikhtiar Malaysia (AIM), pinjaman kewangan TEKUN Nasional dan lain-lain. Namun, sejauh mana peluang-peluang ini digunakan oleh seseorang untuk mengubah kehidupan mereka dan bergantung kepada potensi daya usaha mereka untuk mengeluarkan diri mereka daripada belunggu kemiskinan dan mendapatkan kehidupan yang selesa. Malahan kehidupan di kampung tidak menjadi halangan untuk berjaya kerana tiada bebanan daripada segi kos sewa rumah, manakala kos kehidupan yang lebih rendah berbanding di bandar.

Kehidupan mesti dirancang dengan baik dan seseorang itu perlu menilai kesusahan kehidupan yang dilalui. Sekiranya seseorang itu hidup sekadar mengenang nasib yang dilalui, kehidupan mereka tidak akan berubah kerana tidak ada orang lain yang akan mengubah hidup seseorang itu melainkan dirinya sendiri. Selain itu, informan juga berpendapat kehidupan mesti dirancang dengan baik kerana seseorang itu tidak mungkin menjadi miskin sekiranya ada daya usaha yang tinggi.

Miskin Pendidikan, Kemahiran dan Modal

Selain itu, “miskin” juga merupakan satu keadaan di mana seseorang itu tidak mempunyai atau kekurangan ilmu, pendidikan dan kemahiran. Dapatan kajian merujuk keadaan ini sebagai “miskin pendidikan dan kemahiran”. Tahap pendidikan yang rendah merupakan asas utama kepada pembentukan kadar kemiskinan yang tinggi di kalangan penduduk di kawasan Lembah Bujang. Dapatan kajian membuktikan bahawa daripada 20 orang informan yang ditemubual secara mendalam, sejumlah lima orang informan tidak menerima sebarang pendidikan, empat orang informan menerima pendidikan setakat tingkatan satu manakala empat orang informan hanya bersekolah sehingga tingkatan tiga dan langsung tidak mendapat Sijil Peringkat (SRP) atau kini dikenali sebagai Peperiksaan Menengah Rendah (PMR). Sejumlah tiga orang informan pula hanya menerima pendidikan setakat SRP, manakala sejumlah empat orang berkelulusan Sijil Pelajaran Malaysia (SPM).

Hasil temu bual mendalam, majoriti informan mengakui bahawa memiliki tahap pendidikan yang rendah telah memberikan impak yang besar ke atas kehidupan mereka untuk mendapatkan pekerjaan yang bersesuaian dan memperolehi sumber pendapatan yang tinggi bagi menyara keperluan hidup, sekaligus menjuruskan mereka dalam kehidupan miskin apabila terpaksa mewarisi pekerjaan turun-temurun sebagai nelayan. Mereka berpendapat seseorang yang mempunyai ilmu dan pendidikan yang tinggi tidak mungkin menjadi miskin kerana dengan adanya ilmu dan pendidikan yang tinggi, seseorang itu pasti akan memiliki pekerjaan yang baik, sekaligus memperolehi sumber pendapatan yang tinggi. Sebaliknya, seseorang yang tiada ilmu dan memiliki tahap pendidikan yang rendah agak mustahil untuk memiliki pekerjaan yang baik dan memperolehi pendapatan yang tinggi kerana mereka tidak mempunyai sebarang kelayakan sepertimana yang dikatakan oleh seorang informan “miskin ini kerana seseorang itu tidak ada pendidikan, kalau ada pendidikan, seseorang itu tidak mungkin menjadi miskin sebab ada ilmu, mudah untuk dapatkan pekerjaan yang baik, gaji yang tinggi”.

Sekiranya mereka mempunyai tahap pendidikan tinggi, mereka tidak mungkin hidup dalam keadaan miskin. Oleh sebab itu, mereka mengakui bahawa tahap pendidikan yang tinggi tidak akan menyumbang kepada kehidupan miskin kerana seseorang itu mempunyai peluang untuk memperolehi pekerjaan yang baik dan sumber pendapatan yang terjamin. Bahkan, salah seorang informan yang mempunyai dua orang anak berusia antara lima dan enam tahun berharap agar anak-anak beliau tidak mewarisi kehidupan miskin yang dilaluinya. Beliau ingin memastikan anak-anaknya menerima pendidikan yang sempurna meskipun kehidupan beliau sangat miskin dan tidak berkemampuan kerana hanya taraf pendidikan sahaja yang mampu mengubah kehidupan anak-anaknya untuk masa akan datang.

Manakala, seorang lagi informan yang bekerja sebagai nelayan menyatakan, “macam mana hendak menjana ekonomi sedangkan kita kurang ilmu, kurang modal, itulah sebab kemiskinan yang kita hadapi, macam mana kita hendak bersaing dengan orang luar kalau ilmu kita terhad, misalnya dalam pemasaran, kita pun dikawal oleh orang Cina, oleh sebab itu kita perlu ada pendidikan, ada ilmu, perlu didedahkan melalui kursus-kursus, baru jalan keluar daripada tahap kemiskinan dapat ditingkatkan”. Menurut beliau, masalah kemiskinan dalam kalangan nelayan bukan sahaja baru berlaku kini, tetapi ia berlaku sudah bertahun-tahun sejak dari dahulu lagi kerana berkait dengan sumber pendapatan yang kecil dan tidak menentu.

Oleh sebab itu, beliau berpendapat bahawa walaupun tiada pendidikan, golongan nelayan perlu mempunyai kemahiran tertentu untuk menjana sumber pendapatan sampingan. Kurang kemahiran merupakan salah satu bentuk kemiskinan yang dihadapi oleh nelayan-nelayan kampung di kawasan Lembah Bujang. Kekurangan kemahiran menyebabkan nelayan-nelayan di kawasan Lembah Bujang hidup dalam kemiskinan kerana mereka sukar untuk mendapatkan sumber pendapatan sampingan dan hanya bergantung sepenuhnya kepada hasil sungai diperolehi. Menjadi nelayan

sebenarnya boleh membuka ruang seseorang untuk menjana ekonomi sekiranya mempunyai ilmu dan kemahiran. Sekiranya seseorang nelayan itu mempunyai kemahiran walaupun kehidupan bergantung kepada hasil sungai, mereka tetap boleh menjana sumber pendapatan. Sepertimana pernyataan beliau “kalau kita ada ilmu, dalam sungai sekalipun, boleh jana sumber pendapatan”. Misalnya, kemahiran berbahasa inggeris boleh membantu golongan nelayan mendapatkan sumber pendapatan sampingan. Kejayaan ini dapat dilihat apabila terdapat beberapa orang nelayan yang dahulunya bergantung sepenuhnya daripada perolehan hasil sungai kini telah memiliki bot sendiri untuk membawa pelancong.

Hasil temu bual mendalam juga membuktikan kewujudan pertubuhan NGO iaitu Pertubuhan Kelab Puncak di Kawasan Lembah Bujang telah banyak membantu golongan nelayan daripada segi pembasmian kemiskinan. Ahli-ahli Kelab Puncak terdiri daripada golongan nelayan dan penduduk kampung yang miskin. Kelab Puncak membantu anak-anak nelayan daripada segi pendidikan dengan memberikan tuisyen percuma kepada mereka, bahkan aktiviti yang dianjurkan oleh Kelab Puncak dengan agensi-agensi awam dan swasta seperti Universiti Sains Malaysia (USM), Universiti Teknologi Mara (UITM), CIMB Bank dan sebagainya mendedahkan ahli-ahlinya dengan kemahiran berguna seperti kemahiran berbahasa inggeris, kemahiran menerima pelancong, kemahiran mengendalikan program dan lain-lain. Maka, tidak hairan kini terdapat beberapa orang nelayan yang sudah boleh menguasai beberapa perkataan Bahasa Inggeris. Walaupun mereka hanya boleh menguasai beberapa perkataan Bahasa Inggeris, namun mereka sudah boleh membawa pelancong melawat hutan paya bakau, menanam semula pokok bakau, mencari lokan dan menangkap ketam. Bagi informan, kemahiran berkomunikasi berbahasa inggeris merupakan salah satu kemahiran yang boleh menjana sumber pendapatan bagi golongan nelayan kerana kebanyakan pelawat yang datang adalah dalam kalangan mereka yang berbangsa asing.

Selain itu, informan lain menjelaskan bahawa kekurangan kemahiran menyebabkan golongan nelayan sukar untuk bersaing dengan orang luar terutamanya dalam bidang pemasaran yang dikuasai oleh kaum Cina. Hal ini kerana, kurang kemahiran menyebabkan seseorang itu kurang memiliki pengalaman dan pengetahuan tentang sesuatu perkara. Informan menegaskan bahawa golongan nelayan sukar untuk keluar daripada kemiskinan sekiranya aspek pemasaran hasil tangkapan dikuasai oleh kaum Cina. Misalnya, pemborong Cina membeli ikan siakap (sejenis ikan) daripada golongan nelayan Melayu dengan dengan harga RM11.50 – RM12.00 sekilogram. Golongan nelayan Melayu dikatakan mudah ditipu kerana mereka menjual dalam kuantiti yang sedikit kepada pemborong Cina menyebabkan pemborong Cina mengambil harga yang sangat murah. Sebaliknya, pemborong Cina mampu menjual ikan tersebut di pasaran sehingga RM20.00 sekilogram dalam kuantiti yang banyak. Hal ini kerana, pemborong Cina mempunyai ramai pembekal yang terdiri daripada nelayan-nelayan Melayu. Bagi informan, konsep kemahiran inilah yang kurang dalam kalangan nelayan-nelayan Melayu kampung. Mereka hanya menjual hasil

tangkapan kepada pemborong Cina, tetapi tidak pernah belajar untuk memasarkannya, menyebabkan pemborong Cina sentiasa mendapat keuntungan yang besar sedangkan mereka tidak penat dan lelah mencari hasil tangkapan. Justeru, golongan nelayan sentiasa mendapat sumber pendapatan yang sedikit menyebabkan mereka terus kekal dalam kemiskinan.

Namun, informan juga mengakui bahawa kemahiran dan minat tidak mengubah apa-apa sekiranya tidak mempunyai modal. Misalnya, mengusahakan penternakan ikan dalam sangkar yang boleh membawa keuntungan sehingga puluhan ribu ringgit memerlukan modal yang besar dan kemahiran untuk mengendalikannya. Namun, kekurangan modal dan kemahiran menyebabkan beliau dan nelayan-nelayan di kampung kekal hidup dalam kemiskinan. Perusahaan penternakan sangkar seperti ikan dan udang yang dikuasai oleh kaum Cina terbukti telah berjaya apabila mereka dapat memasarkan hasil yang banyak dan meluas. Sebaliknya, golongan nelayan Melayu terus kekal miskin kerana sumber perolehan dan pemasaran yang kecil dan terhad. Mereka berpendapat, golongan nelayan tidak mampu untuk menjana ekonomi dan akan terus kekal dalam kemiskinan sekiranya kekurangan ilmu, kemahiran dan modal. Oleh sebab itu, pendedahan kemahiran melalui kursus-kursus tertentu sangat penting kepada golongan nelayan untuk membantu mereka keluar daripada kemiskinan. Misalnya kursus pemasaran, kursus penghasilan produk makanan dan sebagainya yang dianjurkan oleh Lembaga Kemajuan Ikan Malaysia (LKIM) dan agensi-agensi lain yang berkaitan.

KESIMPULAN

Dalam perbincangan di atas jelas menunjukkan terdapat pelbagai konsep atau makna kemiskinan yang dijelaskan oleh informan sekaligus ia menjelaskan perbezaan makna kemiskinan di antara ketua isi rumah lelaki dan wanita di Lembah Bujang, Kedah. Perbezaan makna kemiskinan ini adalah berdasarkan perbezaan pengalaman kemiskinan yang dilalui oleh mereka. Ternyata makna miskin bagi keluarga miskin di Lembah Bujang bukan sahaja merujuk kepada wang ringgit dan harta benda, tetapi ia merujuk kepada pengertian yang luas yang bersifat kekurangan seperti kekurangan kasih sayang, daya usaha, pendidikan dan kemahiran serta tiada ketenangan hidup.

Hal ini bertepatan dengan pandangan Za'ba sejak dahulu lagi mengenai kemiskinan Melayu yang mengatakan orang Melayu menjadi miskin kerana kekurangan daripada aspek kebendaan (ekonomi) dan bukan kebendaan (pendidikan dan latihan). Keadaan yang sama masih wujud hari ini dalam konteks kemiskinan Melayu di Lembah Bujang apabila terdapat informan yang mengakui bahawa mereka miskin kerana tidak mempunyai pendidikan tinggi dan kurang kemahiran. Hal ini bertepatan dengan cadangan Rosliah (2008) yang menekankan aspek pendidikan sejak daripada awal serta memberi peluang latihan dan kemahiran dalam pelbagai bidang kepada masyarakat Melayu di luar bandar mampu untuk mengeluarkan

golongan ini daripada belunggu kemiskinan. Hal ini kerana, masyarakat Melayu luar bandar berada dalam keadaan kemiskinan yang serius, malahan tahap pendidikan keluarga miskin yang rendah turut memberi kesan kepada anak-anak mereka untuk mendapatkan pendidikan yang sempurna, sekaligus menyebabkan mereka terus terperangkap dalam kemiskinan.

Dalam kepelbagaian makna kemiskinan yang dijelaskan oleh informan menunjukkan ketua isi rumah wanita lebih menyatakan makna kemiskinan yang bersifat dalaman (hati) dan bukan bersifat kebendaan seperti miskin daripada segi kasih sayang, miskin daya usaha dan miskin ketenangan hidup. Misalnya, salah seorang informan menyatakan dirinya miskin daripada segi kasih sayang seorang suami apabila suaminya berkahwin lain dan mengabaikan mereka anak-beranak dengan tidak memberikan sebarang nafkah wang ringgit dan makanan. Berbeza pula dengan ketua isi rumah lelaki yang lebih menjelaskan makna kemiskinan yang bersifat kebendaan seperti miskin sumber pendapatan apabila mereka mengalami keadaan kekurangan ataupun hilang punca sumber pendapatan keluarga. Bagi mereka, kekurangan wang akan menjuruskan seseorang itu ke kancah kemiskinan kerana semua perkara yang hendak dilakukan memerlukan wang.

RUJUKAN

- Blaikie, E. 2007. *Approaches to Social Enquiry*. Polity Press: Cambridge USA.
- Boserup, E. 1970. *Women's Role in Economic Development*. St.Martin's Press. New York.
- Bradshaw, S. 2002. *Gendered Poverties and Power Relations: Looking Inside Communities and Households*. ICD, Embajada de Holanda, Puntos de Encuentro: Managua.
- BRIDGE. 2001. *Briefing Paper on the 'Feminisation of Poverty'*. Prepared for the Swedish International Development Cooperation Agency. BRIDGE Report No. 59. Institute of Development Studies.
- Chang, T. & Tho, N. 2010. *Improving the Status of Women in Poverty*. Universiti Malaya: Kuala Lumpur.
- Chant, S. 1997a. *Women-headed Households: Diversity and Dynamics in the Developing World*. Macmillan: Houndmills, Basingstoke.
- Chant, S. 1997b. 'Women-headed Households: Poorest of the Poor? Perspectives from Mexico, Costa Rica and the Phillippines'. IDS Bulletin, 28:3, 26-48.

- Chant, S. 1998. Household, Gender and Rural-urban Migration: Reflecting on Linkages and Consideration for Policy. *Journal of Environment and Urbanization*, Vol. 10 (1): 45 -57.
- Chant, S. 2001. *'Female Household Headship, Privation and Power: Challenging the "Feminisation of Poverty" Thesis'*. Working paper No.01-09b. Princeton: Center for Migration and Development, University of Princeton.
- Chant, S. 2003. *Female Household Headship and the Feminisation of Poverty: Facts, Fictions and Forward Strategies*. New Working Paper Series, Issue 9. London: London School of Economics, Gender Institute.
- Chant, S. 2006. *Re-visiting The Feminisation Of Poverty And The UNDP Gender Indices: What Case For A Gendered Poverty Index*. Working paper No. 18. LSE Gender Institute, London School of Economics and Political Science, London, UK
- Chant, S. 2006. Re-thinking the "Feminization of Poverty" in Relation to Aggregate Gender Indices. *Journal of Human Development*, 7(2): 201-220.
- Godoy, L. 2004. *Understanding Poverty from a Gender Perspective*". Santiago: Women and Development Unit, United Nation Publication.
- Hashim, I. 1992. *Pembangunan Desa dan Pembasmian Kemiskinan: Satu Penilaian Ke Atas Program Pembangunan Desa Di Daerah Padang Terap, Kedah*. Latihan Ilmiah. Universiti Sains Malaysia.
- Mohamad Sukeri, K. & Yusof, P. 2000. Negeri Kedah Dari Perspektif Pembangunan Tanah Dan Wilayah. Dalam *Kedah 100 tahun 1900-2000 Isu-isu Politik dan Sosioekonomi*. Mohamad Sukeri Khalid, RohanaYusof, Mohamad Mustafa Ishak, Abdul Rahman Aziz, Mohd Fo'ad Sakdan & Shafee Saad. Sintok: Penerbitan Universiti Utara Malaysia.
- Muhammad Syukri, S., Osman, Md. & Zakaria, B. 1996. *Persepsi Orang-orang Miskin Terhadap Kemiskinan*. Laporan Akhir Penyelidikan. Universiti Sains Malaysia.
- Nor Aini, I. 1999. Kredit Di Kalangan Wanita Miskin: Projek Amanah Ikhtiar Malaysia. *Akademik* 54(1): 13-31.
- Nor Aini, I. & Selvaratnam, D. 2012. *Program Pembasmian Kemiskinan Dalam Kalangan Ibu Tunggal: Analisis Penyertaan Dan Keberkesanan*. PROSIDING PERKEM VII, JILID 1 (2012) 248 - 259 ISSN: 2231-962X. Pusat Pengajian Ekonomi, Fakulti Ekonomi dan Pengurusan, Universiti Kebangsaan Malaysia.

- Pearce, D. 1978. The Feminization of Poverty: Women, Work and Welfare. *Urban and Social Change Review*, 11:28-36.
- Phalane, M. 2002. Globalisation, the Feminisation of Poverty and the Masculine Workplace. Paper presented at the *10th General Assembly at the Nile International Conference Centre*, Kampala, Uganda, 8–12 December.
- Reevas, H, & Baden, S. 2000. *Gender and Development: Concepts and Definitions*. Prepared for the Department for International Development (DFID) for its Gender Mainstreaming Intranet Resource. BRIDGE Report No. 55. Institute of Development Studies.
- Schelander, U. 2009. *Conceptual Approach to Gender Equality & Women's Empowerment*. CARE Österreich's Approach to Gender & Women's Empowerment. Vienna, Austria, Europe.
- Siti Masayu, A. 2008. *Peluang dan Cabaran Pendidikan Dalam Kalangan Masyarakat Luar Bandar: Satu Kajian Kes Isi Rumah Melayu Miskin Di Jajahan Bachok, Kelantan*. Tesis Master Universiti Sains Malaysia.
- Spoor, M. 2010. *Agrarian Reform And Transition: What Can We Learn From 'The East'?*. International Institute Of Social Studies. Erasmus University Rotterdam, Netherlands.
- Thibos, M.; Loucks, D. & Martin, M. 2007. *The Feminization of Poverty: Empowering Women*. The J. McDonald Williams Institute.
- UNDP. 1997. *Human Development Report*. New York: Oxford University Press.
- Williams, C. & Lee-Smith, D. 2000. Feminisation of Poverty: Re-thinking Poverty Reduction from a Gender Perspective. *Habitat Debate*, 6 (4): 1-5.
- World Bank. 1990. *Poverty: World Development Report*. New York: Oxford University Press.

Profil Penulis:

Liyana Romli
Universiti Sains Malaysia

Nor Hafizah Selamat, Phd
Universiti Sains Malaysia

PERANAN GOLONGAN MUDA DALAM PERUBAHAN AGAMA MASYARAKAT MURUT TAHOL, DI SABAH

ABD HAKIM MOHAD, AHMAD TARMIZI TALIB & FATAHYAH YAHYA

ABSTRAK

Golongan muda merupakan golongan yang paling dinamik dalam sesebuah masyarakat. Kekuatan fizikal dan mental yang mereka miliki serta keinginan yang tinggi terhadap sesuatu perkara menjadikan golongan ini sentiasa aktif meneroka apa juga kemungkinan dalam kehidupan. Oleh sebab itu, golongan muda lazimnya memainkan peranan penting dalam memacu perubahan dalam masyarakatnya. Masyarakat Murut Tahol misalannya telah meninggalkan kepercayaan tradisional, dan menganut agama Kristian hasil daripada dinamika golongan mudanya. Makalah ini akan membincangkan tentang perubahan agama masyarakat peribumi Sabah ini serta peranan yang dimainkan oleh golongan mudanya. Hal ini menarik untuk ditonjolkan memandangkan isu agama dan kepercayaan biasanya dikuasai oleh golongan tua; tetapi golongan muda masyarakat ini berjaya membuktikan sebaliknya. Apakah yang telah mereka lakukan bagi meyakinkan masyarakatnya untuk meninggalkan kepercayaan tradisi nenek moyang yang telah dianuti sejak turun temurun, dan menganut satu agama baharu. Maklumat dan perbincangan dalam makalah ini adalah hasil kajian yang dilakukan di Ulu Tomani, Sabah. Selain daripada korpus perpustakaan dan temu bual informan penting, kajian ini juga menggunakan kaedah pemerhatian ikut serta untuk mendalami masyarakat yang dikaji.

Kata Kunci: *Murut Tohol, Kepercayaan Tradisional, Agama Kristian, Peribumi Sabah*

ABSTRACT

Young generation are among the most dynamic in the society. Their physical and mental strength with high desire on something new around them make these people actively explore every possibility in life. Therefore, young generation oftenly play an important role in leading change within the community. Murut Tahol society for example has left traditional beliefs, and embrace Christianity as a result of the dynamics of young generation. This paper will discuss the changes in the indigenous religion of Murut Tahol of Sabah and the role played by young people. It is exciting to be featured as the issue of religion and belief is usually dominated by the elderly; but young generation of Murut Tahol are able to prove otherwise. What have they done to convince the community to abandon the old tradition of ancestor belief that have been practiced since generations, and embraced a new religion? Information

and discussion in this paper is the result of a study conducted in Ulu Tomani, Sabah. In addition to the corpus of the library and interview key informants, this study uses observation as well to deepen community studied.

Keywords: *Murut Tohol, Traditional Belief, Christianity, Sabah Natives*

PENDAHULUAN

Agama atau sistem kepercayaan merupakan perkara yang amat penting dalam kehidupan manusia. Ia membentuk cara manusia berfikir dan bertindak. Perubahan pada aspek ini tentunya meninggalkan kesan yang besar dalam diri seseorang. Oleh sebab itu, bukan mudah seseorang individu atau masyarakat membuat keputusan untuk mengubah agama dan kepercayaan mereka. Tambahan pula agama yang dianuti adalah agama nenek moyang yang diwarisi sekian lama.

Komuniti Murut Tahol Di Sabah

Di Sabah, Murut Tahol adalah kelompok terbesar daripada 12 pecahan masyarakat Murut yang terdiri Murut Gana, Murut Keningau (Nabai), Murut Timugon, Murut Beaufort, Murut Bookan (Tangara), Murut Paluan, Murut Sumambu/ Tagal, Murut Kolod (Okolod), Murut Selungai, Murut Sembakung, Murut Kalabakan dan Murut Serudung (Spitzack, 1984:187-189). Selain Murut, masyarakat Sabah yang lain terdiri daripada masyarakat Kadazan-dusun, Bajau, Iranun, Suluk, Bisaya, Kedayan, Tidong, Sungai, Melayu Brunei dan masyarakat bumiputra yang lain. Berbanding dengan keseluruhan penduduk Sabah, masyarakat Murut Tahol mewakili 0.03% sahaja, iaitu dianggarkan berjumlah 48,000 orang. Angka ini mewakili separuh dari jumlah keseluruhan masyarakat Murut (Buletin Perangkaan Bulanan Sabah, 2010:12).

Masyarakat Murut Tahol mendiami kawasan tanah tinggi pedalaman Selatan Sabah yang meliputi kawasan Tomani, Rundum, Pensiangan, Tenom dan berkembang hingga ke Sapulut dan Pensiangan. Murut Keningau yang dipanggil Murut Nabai menduduki kawasan tanah rata Keningau, dan Murut Timugon menduduki kawasan tanah rata Tenom. Murut Bookan tinggal di kawasan lembah Sungai Dalit di sempadan Sook. Murut Kolod tinggal di kawasan Bole, Sipitang dan bahagian Utara Kalimantan. Murut Tenggara (Kinabatangan) mendiami kawasan Ulu Sungai Kinabatangan berkembang ke bahagian barat melintasi Ulu Sungai Kuamut (Rutter, 1929:65-66).

Sebagaimana yang diungkapkan oleh Tregonning (1965), masyarakat Murut menjalani kehidupan yang ringkas. Mereka tinggal di rumah panjang dan mengamalkan adat dan budaya tradisional yang diwarisi turun temurun dari nenek moyang mereka. Perkampungan mereka terpencil dan jauh di pedalaman, sesuai dengan cara hidup mereka yang menjalankan aktiviti ekonomi dengan berhuma dan memburu.

Asalnya masyarakat Murut Tahol berpegang kepada kepercayaan animisme. Seluruh kehidupan mereka dari awal kelahiran sehinggalah meninggal dunia mempunyai kaitan langsung dengan kepercayaan tersebut. Dunia ghaib sentiasa sahaja memerhatikan kelakuan mereka dan memaksa mereka melakukan perkara yang dapat menggembirakannya. Sekiranya ingkar, maka mereka akan menerima hukuman dalam bentuk bencana dan malapetaka seperti kemarau panjang, banjir, kematian dan sebagainya. Sekiranya kesalahan itu kecil, maka sesuatu bencana itu akan menimpa individu yang berkenaan sahaja, tetapi sekiranya kesalahan itu besar maka ahli keluarga dan masyarakat kampung keseluruhannya turut menerima akibatnya. Oleh yang demikian, masyarakat Murut Tahol tidak mempunyai pilihan melainkan terus mematuhi adat dan tradisi yang mereka warisi dari nenek moyang mereka demi keselamatan masyarakatnya. Menurut Antikuh Lituan, "...kami dulu hidup ikut adat, tidak boleh langgar, kalau tidak nanti hidup kami susah. Kena kemaraulah, banjir, kematian...".

Agama Kristian Kalangan Komuniti Murut Tahol

Sebenarnya, usaha untuk memperkenalkan agama Kristian kepada masyarakat Murut Tahol telah mula dijalankan pada tahun 1930 oleh mubaligh dari Indonesia. Namun, usaha tersebut gagal dan kemudiannya mereka keluar dari kawasan Murut Tahol kerana faktor keselamatan memandangkan respons yang diterima adalah di luar jangkaan dan agak membahayakan. Pada tahun 1937, mubaligh dari BEM pula telah datang kepada mereka atas maksud yang sama. Usaha mereka juga gagal (Lees, 2006:104).

Selepas itu tidak ada lagi mubaligh yang dihantar ke kawasan Murut Tahol. Sebaliknya mereka lebih menumpukan urusan dakwah kepada masyarakat Lun Bawang yang menerima baik kehadiran mereka. Namun demikian suatu yang di luar jangkaan telah berlaku apabila pada tahun 1950, seramai 50 orang Murut Tahol dari Maligan telah datang ke tamu besar di Sipitang dan berjumpa dengan Alan Belcher serta memintanya mengajarkan mereka tentang Alkitab. Mereka mendesak agar seorang mubaligh dihantarkan kepada mereka dengan segera. Keterbukaan mereka untuk menerima Kristian bermula apabila mereka melihat perubahan positif yang berlaku kepada masyarakat Kristian Lun Bawang yang tinggal berdekatan. Namun demikian, oleh kerana semua mubaligh sudah mempunyai tugas dan komitmen masing-masing, maka Alan Belcher mencadangkan kepada mereka untuk menghantar sepasang suami isteri ke Sekolah Pengajian Alkitab (Lees, 2006:104).

Hasil daripada perbincangan tersebut, dua orang pemuda iaitu Impau dan Lutus bersama isteri masing-masing telah dipilih untuk mempelajari agama Kristian di Pusat Pengajian Alkitab di Lawas. Semasa cuti pengajian, mereka telah menghimpunkan penduduk di Maligan dan berkongsi ilmu dengan mereka. Kemudian, pada 1951, Alan Belcher telah berkesempatan melawat Maligan. Sepanjang beberapa hari berada di sana, beliau bersama-sama Impau dan Lutus telah mengadakan beberapa pertemuan dengan penduduk kampung (Lees, 2006:105). Seterusnya pada 1952,

sebuah gereja telah dibina di Maligan (Harris, 1995:10-11). Impau dan Lutus telah berjaya meyakinkan masyarakatnya tentang kebenaran agama Kristian yang dibawa. Walaupun masih muda, tetapi mereka diterima baik masyarakatnya.

Setelah menganut Kristian, masyarakat Murut Tahol di Maligan telah mengalami beberapa perubahan yang positif. Mereka tidak lagi dikaitkan dengan berbagai penyakit yang disebabkan oleh persekitaran yang tidak bersih. Sebaliknya, mereka telah dikenali sebagai masyarakat yang sihat dan lebih terkehadapan dalam kehidupan seharian. Ini kerana pihak gereja juga menjalankan program pendidikan di tempat mereka.

Kehidupan masyarakat Murut Tahol Meligan yang dilihat lebih baik telah menarik minat masyarakat Ulu Tomani untuk mengenali agama Kristian. Pihak gereja telah melantik seorang pemuda bernama Amat untuk menjadi mubaligh di Ulu Tomani (Lees, 2006:106-107).

Amat menerima tugas ini dengan penuh rela hati bagi menyempurnakan amanah sebagai mubaligh. Masyarakat Murut Tahol menyambut baik kehadiran Amat. Mereka menunjukkan kesungguhan untuk mengetahui lebih lanjut tentang agama Kristian. Tanpa dipaksa mereka berjalan kaki daripada perkampungan mereka ke rumah Amat untuk mendengar perkhabaran gembira pada setiap hujung minggu. Ada antara mereka yang mengambil masa berjam-jam lamanya untuk sampai. Bagi mereka, pengorbanan yang dilakukan ini berbaloi dengan pengisian rohani yang mereka peroleh. Sebagaimana yang berlaku kepada masyarakat Lun Bawang, hal yang sama juga berlaku kepada masyarakat Murut Tahol, di mana agama Kristian berkembang dengan pesat dari satu kampung ke satu kampung merentasi hutan belantara yang sebelum ini hampir tidak disentuh (Lees, 1964:56-57).

Pada 1954, Amat dan beberapa orang lain dari Tomani telah memulakan usaha untuk menulis nyanyian gereja dalam bahasa Murut Tahol bagi memenuhi keperluan masyarakat di sana. Hal ini merupakan suatu yang baru, kerana sebelum ini belum ada lagi usaha seumpamanya dilakukan. Komitmen yang diberikan oleh Amat telah berjaya melahirkan satu lagi masyarakat Kristian yang mempunyai komitmen yang tinggi. Mereka menunjukkan perubahan yang menggalakkan. Mereka tidak lagi dibelenggu oleh kinaruroa (semangat) kerana kepatuhan mereka telah bertukar kepada Jesus Kristus. Begitu juga dengan amalan minum tapai yang sebelum ini menjadikan mereka mabuk sehingga tidak dapat bekerja telah beransur-ansur ditinggalkan (Lees, 1964:60). Selain daripada mubaligh Amat dan isterinya, terdapat juga mubaligh lain yang turut membantu menyampaikan ajaran Kristian dalam kalangan masyarakat Murut Tahol seperti Dr Bill Lees, dan isterinya Shirley Lees, seorang pemegang ijazah sarjana dalam bidang antropologi yang telah menghabiskan masa selama 14 tahun bersama masyarakat Tahol untuk mengembangkan agama Kristian sejak tahun 1956.

Para mubaligh yang datang tidak hanya menumpukan perhatian dalam hal-hal berkaitan agama dan kepercayaan semata-mata. Sebaliknya, mereka turut terlibat dalam aktiviti sosial dengan membantu pihak pentadbiran British meningkatkan kesedaran tentang aspek kesihatan dalam kalangan masyarakat Murut Tahol. Hal ini penting untuk menangani masalah penularan penyakit seperti wabak malaria, cacar, demam dan selesema. Bagi mubaligh yang mempunyai latar belakang perubatan, mereka telah terlibat secara langsung bersama pihak British dalam mewujudkan klinik-klinik di kawasan pedalaman. Peluang ini diambil oleh mubaligh-mubaligh Kristian untuk mengembangkan agama Kristian di samping membantu masyarakat Murut Tahol daripada aspek kesihatan, sebagaimana yang diungkapkan oleh Lees:

“A Christian community had opened the way to the possibility of a dietetic revolution which had led to a health revolution” (Lees dan Lees, 1987:79)

Perkembangan pesat agama Kristian kalangan masyarakat Murut Tahol dapat juga dilihat daripada jumlah gereja yang telah didirikan. Sehingga tahun 1993 terdapat 44 buah gereja Sidang Injil Borneo (SIB) di perkampungan masyarakat Murut Tahol di sepanjang sungai utama dan 30% hingga 40% daripada mereka adalah ahli gereja SIB (Harris, 1995:10-11).

PERBINCANGAN DAPATAN KAJIAN

Perubahan agama yang berlaku kalangan Murut Tahol telah mencetuskan beberapa persoalan besar, antaranya ialah tentang pandangan mereka terhadap kepercayaan asli mereka dan agama yang baharu. Persoalan selanjutnya adalah tentang pandangan mereka terhadap golongan muda seperti Impau dan Lutus di Maligan; dan Amat di Ulu Tomani yang telah membawa agama Kristian kepada masyarakatnya. Mengapa golongan yang lebih tua dan berpengaruh iaitu lomahon dan amabas (pakar perubatan tradisonal) seolah-olah membiarkan sahaja masyarakatnya ditarik daripada kepercayaan tradisonal mereka?

Perubahan agama bukanlah satu perkara yang tidak boleh dianggap kecil atau ringan sama ada bagi individu yang terlibat atau masyarakat sekitarnya. Hal ini kerana perubahan agama bukan sahaja melibatkan perubahan dalam sistem kepercayaan individu malah turut memberi kesan kepada amalan hidup seharian dan persepsi mereka terhadap kehidupan. Sifat perubahan itu pula sangat bergantung kepada tahap kefahaman mereka terhadap agama yang baru dianuti. Semakin mendalam penghayatan mereka kepada agama tersebut, maka semakin jauhlah amalan-amalan agama lama itu mereka tinggalkan (Hasan Mat Nor, 2001).

Di Ulu Tomani, isu yang telah mengetuk pintu hati mereka untuk memikirkn semula tentang kepercayaan mereka ialah apabila mereka mendapat cerita tentang dua orang ibu dan anak mereka yang menderita anemia berjaya sembuh dengan

memakan sayur. Hal ini luar biasa bagi mereka kerana mengikut kepercayaan tradisional, memakan sayuran merupakan satu pantang bagi ibu yang baru bersalin. Mereka mula merasakan bahawa kuasa ghaib yang mereka yakini sebelum ini tidak mempunyai kuasa sebagaimana yang mereka fikirkan.

Berdasarkan pengalaman di Ulu Tomani, isu perubahan adalah pencetus yang telah membuka pemikiran masyarakat ini untuk melihat sesuatu perkara dari sudut yang lebih rasional. Mereka mula terfikir bahawa penyakit yang menimpa mereka bukan disebabkan oleh dunia ghaib sebagaimana yang mereka percaya sebelum ini. Lama-kelamaan mereka mula membuka ruang yang lebih luas kepada akal mereka untuk berfikir tentang rasional berlakunya sesuatu perkara.

Apabila masyarakat Murut Tahol mula menerima penjelasan logik tentang masalah kesihatan yang mereka alami, maka dengan sendirinya kepercayaan bahawa dunia ghaib sebagai kuasa yang menyebabkan sesuatu penyakit mula terhakis sedikit demi sedikit. Dalam masa yang sama, keyakinan mereka terhadap mubaligh Kristian juga semakin meningkat; keadaan ini telah memberi ruang yang lebih besar kepada mubaligh Kristian dalam menyampaikan ajaran Kristian. Di sinilah bermulanya pengaruh Kristian kepada masyarakat Murut Tahol yang kemudiannya diterima bagi menggantikan kepercayaan tradisional.

Berdasarkan pemerhatian yang dilakukan di Ulu Tomani, proses kehakisan kepercayaan masyarakat Murut Tahol kepada kinaruroa (semangat) dapat dilihat menerusi perubahan pada tingkah laku mereka. Sebagai contoh, jika dahulu mereka sentiasa mengelakkan diri mereka daripada melalui kawasan yang dipercayai menjadi tempat tinggal kinaruroa (semangat), seperti di batu-batu besar dan pokok-pokok besar kerana bimbang keselamatan mereka terancam; tetapi kini perkara seperti ini sudah semakin berkurangan.

Semasa membuat kajian di batu butuh di Ulu Sungai Padas, tanpa rasa takut seorang informan telah bersandar pada batu tersebut. Sedangkan mengikut kepercayaan tradisional mereka, batu tersebut adalah tempat tinggal kinaruroa. Sesiapa yang mengganggu batu ini seperti menyentuh atau menyandar padanya boleh dihinggapi berbagai-bagai-bagai penyakit ganjil seperti kebas kaki dan tidak mampu menggerakkan kaki secara tiba-tiba, menjadi bisu dan hilang ingatan, atau sekurang-kurangnya akan berlaku hujan lebat dan ribut petir yang kuat. Justeru, mereka sangat berhati-hati setiap kali menghampiri kawasan tersebut. Pengalaman ke batu butuh pada 2005 yang lalu bersama tiga orang pemuda Murut Tahol yang beragama Kristian menunjukkan bahawa, rasa takut mereka kepada kinaruroa (semangat) yang dikatakan menjadi penunggu batu butuh seperti sebelumnya telah terhakis. Menurut Andreas, "Tempat ini memang 'keras', tapi Jesus Kristus lebih berkuasa, Dia akan melindungi kita daripada kinaruroa yang tinggal di batu ini".

Proses penerimaan masyarakat Murut Tahol terhadap kehadiran Kristian menjadi lebih sempurna dengan kehadiran golongan muda yang komited dan menjadi tulang belakang kepada institusi gereja. Pemuda seperti Impau dan Lutus di Maligan, Amat di Ulu Tomani telah melaksanakan tugas dengan begitu baik sekali. Pastinya mereka itu mempunyai keistimewaan tertentu, bukan mudah untuk golongan muda memenangi hati masyarakat yang telah sekian lama berpegang kepada kepercayaan tradisional.

Golongan Muda Dalam Masyarakat Murut Tahol

Bagi masyarakat Murut Tahol, golongan muda merupakan golongan yang mempunyai kekuatan tersendiri dalam komuniti Murut Tahol. Bukan suatu yang janggal atau mengaibkan sekiranya golongan muda lebih terkehadapan dan menonjol dalam masyarakat. Hal ini boleh kita kesan dalam mitos yang diwarisi turun temurun daripada nenek moyang.

Mitos tentang asal-usul padi misalnya, menonjolkan peranan golongan muda. Mitos Murut Tahol menyebutkan bahawa padi berasal daripada manusia iaitu seorang gadis yang mengorbankan dirinya untuk menyelesaikan masalah kekurangan makanan yang dihadapi oleh manusia.

Menurut Antikoh Lituan, pada satu masa dahulu bumi ini telah mengalami musim kemarau panjang dan mengakibatkan segala jenis tanaman mati. Hal ini menyebabkan manusia mengalami masalah kekurangan makanan yang serius. Sehingga pada satu malam, seorang gadis yatim piatu telah bermimpi bahawa kemarau yang sedang melanda bumi akan berakhir serta bertukar kepada cuaca yang baik dan sesuai untuk tanaman dengan cara menumpahkan darahnya ke bumi. Pada keesokan harinya, gadis tersebut telah menceritakan kepada abangnya Alomor berkenaan mimpi yang dialaminya. Beliau juga menyatakan kesediaannya untuk berkorban demi kesejahteraan dan kemakmuran manusia sejagat. Pada mulanya, abangnya enggan mempercayai kata-kata adiknya itu, namun demikian selepas didesak berulang kali, akhirnya dia bersetuju untuk melaksanakan perkara yang diimpikan oleh adiknya itu. Dengan perasaan sedih dan berat hati Alomor telah membawa adiknya ke hujung ladang mereka untuk dibunuh dengan menggunakan sebilah pisau kecil. Alomor telah menikam adiknya di bahagian bawah ketiak sebelah kiri dengan kuat. Darah yang memancut keluar daripada luka tersebut terus membasahi bumi. Walaupun adiknya telah merelakan dirinya dijadikan korban demi kebaikan manusia sejagat, namun Alomor tidak dapat menahan kesedihan atas kematian satu-satunya ahli keluarganya yang masih tinggal.

Pada satu malam, Alomor bermimpi bahawa selepas tujuh hari darah adiknya ditumpahkan, ladang mereka akan menumbuhkan tanaman. Dalam mimpi tersebut dia diingatkan bahawa terdapat sebiji timun yang besar akan tumbuh di tengah-tengah ladang mereka. Timun itu tidak boleh dipetik sehingga ia benar-benar masak. Hal ini kerana menurut mimpi itu, adik perempuannya akan hidup kembali jika timun itu dibiarkan sehingga masak.

Tujuh hari kemudian, Alomor telah pergi ke ladangnya dan mendapati ia dipenuhi dengan padi. Dia juga mendapati terdapat pokok timun yang tumbuh di tengah-tengah ladang tersebut. Buahnya hanya sebiji sahaja, tetapi besar dan segar. Pada satu hari ladangnya telah diceroboh oleh seorang lelaki bernama Apaling. Dia amat tertarik dengan sebiji timun yang sedang masak lalu memetikinya. Sampai di rumahnya, dia pun membelah timun itu, ia amat terkejut kerana timun yang dibelahnya mengeluarkan darah yang banyak. Lantas ia pun pergi menemui tuan punya ladang dan memberitahunya hal yang berlaku. Lelaki muda itu pun menceritakan peristiwa yang sebenar dengan perasaan yang amat sedih kepada Apaling. Namun, semuanya sudah terlambat kerana adik perempuannya tidak dapat diselamatkan lagi.

Mitos ini telah memberi kesan yang mendalam kepada masyarakat Murut Tahol dan membuatkan mereka begitu menghormati padi yang dipercayai sebagai satu anugerah daripada sebuah pengorbanan. Daripada mitos ini juga, mereka menyandarkan kepercayaan mereka bahawa Aru' Kauli (semangat padi) adalah berasal dari darah gadis tersebut yang telah mengorbankan jiwa dan raganya.

Mitos yang kedua pula menyebutkan bahawa Alomor iaitu abang kepada si gadis yatim piatu tidak mempunyai benih tanaman walaupun dia telah selesai menebas dan membersihkan ladangnya. Setelah berfikir untuk beberapa ketika, dia masih lagi tidak dapat mencari jalan untuk menyelesaikan masalah itu. Akhirnya Alomor mengambil keputusan untuk pulang sahaja ke rumahnya. Oleh sebab terlalu letih setelah sehari suntuk bekerja di ladang, dia terus tertidur sebaik sahaja sampai ke rumahnya. Ketika tidur, Alomor telah bermimpi bahawa dia berjumpa dengan seorang tua yang tidak dikenalnya. Orang tua itu menyuruhnya membunuh adiknya agar dia dapat memperolehi biji benih tanaman dan meneruskan kehidupan mereka. Selepas terjaga dari tidurnya, dia berfikir sebentar tentang arahan orang tua tadi. Hati kecilnya mengatakan bahawa dia tidak sanggup untuk mengorbankan adiknya sendiri. Namun demikian, setelah memikirkan tentang manfaatnya kepada kehidupan di dunia ini, Alomor mengambil keputusan untuk mengikut sahaja arahan orang tua itu.

Dengan perasaan yang berat dan sedih, Alomor membawa adiknya pergi ke ladang mereka. Apabila mereka sampai di sana, Alomor meminta kebenaran untuk mencari kutu di kepala adiknya. Setelah dia merasakan adiknya sedang leka, dengan berat hati dia pun menikam adiknya dengan sebilah pisau pada bahagian kiri ketiak adiknya. Akibatnya adiknya terguling dan darah adiknya terpercik ke seluruh ladang. Selepas itu, Alomor pulang ke rumah dengan perasaan yang amat sedih atas kematian adiknya. Sampai sahaja ke rumah, dia terus tertidur dan dia bermimpi lagi bertemu dengan orang tua yang mengarahkannya membunuh adiknya. Orang tua itu memberitahunya bahawa ladangnya akan mengeluarkan berbagai jenis tanaman yang dapat menampung keperluan makanan manusia. Di bahagian tengah ladangnya pula ditumbuhi sebiji buah timun yang besar. Orang tua itu mengarahkan Alomor memasang pagar dan tidak membenarkan sesiapa pun mengganggu dan memetik buah timun itu. Pada keesokan harinya, Alomor pun pergilah ke ladangnya. Alangkah

terkejutnya dia apabila mendapati bahawa banyak tanaman yang tumbuh di ladangnya seperti padi, jagung, ubi kayu dan timun. Mengikuti kepercayaan orang Murut Tahol, kesemua tanaman itu berasal daripada adik Alomor. Padi berasal daripada darahnya, jagung berasal daripada gigi dan rambutnya, ubi kayu berasal daripada tulangnya dan timun berasal daripada betisnya.

Tidak berapa lama kemudian, berita tentang pelbagai tanaman yang tumbuh di ladang Alomor tersebar ke seluruh kawasan sekitarnya. Ramailah kawan-kawannya yang datang meminta untuk mengambil hasil tanaman di ladang tersebut. Alomor membenarkan dengan syarat mereka tidak mengganggu buah timun yang telah di pagar. Namun demikian setelah hasil tanaman yang terdapat di sana semuanya telah habis, maka rakan-rakannya mengambil keputusan untuk memetik timun besar di kawasan berpagar di tengah ladang itu tanpa kebenaran Alomor. Sebaik sahaja mereka membelah timun tersebut, maka bercucuranlah darah yang mengalir daripadanya. Alomor sedih dengan peristiwa yang berlaku kerana adiknya tidak dapat diselamatkan lagi.

Ketika Alomor sedang asyik memikirkan nasib malang yang menimpa dirinya, tiba-tiba dia tertidur dan bermimpi lagi. Kali ini orang tua itu telah mengarahkannya "menebang" Batu Punggul yang terletak di Pensiangan kerana menurut orang tua itu adiknya berada di atas batu tersebut. Dengan menggunakan "titiuk" ataupun tulang landak, Alomor pun memotong Batu Punggul itu sedikit demi sedikit agar batu itu tidak jatuh terhempas dan adiknya dapat diselamatkan. Tidak lama selepas itu, datanglah rakan-rakan yang diketuai oleh Mamuaha untuk membantunya. Mereka telah menetak Batu Punggul itu dengan kuat sekali sehingga ia rebah lalu terhempas ke bumi. Akibatnya, adik Alomor tidak dapat diselamatkan kerana batu itu jatuh dan berkecai. Impian Alomor untuk berjumpa dengan adiknya tidak kesampaian. Alomor berasa marah kepada rakan-rakannya namun semuanya sudah terlambat dan dia tidak akan berjumpa dengan adiknya untuk selama-lamanya.

Mitos ini secara tidak langsung telah menonjolkan peranan golongan muda dalam memberi penghidupan kepada manusia sejagat. Padi, jagong, ubi kayu dan timun yang mereka makan adalah hasil pengorbanan golongan muda yang berhati mulia dan tidak mementingkan diri sendiri.

PENUTUP

Golongan muda merupakan aset yang berharga kepada masyarakat Murut Tahol. Dinamika yang dimiliki oleh golongan ini banyak mempengaruhi perjalanan sejarah masyarakatnya. Perubahan agama adalah salah satu daripada sejarah Murut Tahol yang penting untuk ditonjolkan. Ini kerana, perubahan ini sangat signifikan kepada sistem kepercayaan masyarakatnya. Penglibatan golongan mudanya juga baik untuk diteliti kerana ia dapat dijadikan sumber inspirasi golongan muda hari ini.

Keupayaan mereka dalam menunjangi perubahan telah diterima oleh semua lapisan masyarakatnya. Selain daripada kekuatan tersendiri yang dimiliki golongan ini, hal ini juga disumbangkan oleh tradisi masyarakat Murut Tahol yang memandang tinggi keupayaan golongan muda. Kisah Alomor dan adiknya menunjukkan bahawa golongan muda Murut Tahol tidak pentingkan diri sendiri serta sanggup berkorban untuk kebahagiaan manusia sejagat.

RUJUKAN

_____. 2010. Buletin Perangkaan Bulanan Sabah.

Lees, W. dan Shirley Lees. 1987. *Is it Sacrifice? Experiencing Mission and Revival in Borneo*. Leicester: Inter-Varsity Press.

Lees, Shirley. 2006. *Drunk Before Dawn*. Kuala Lumpur: Sama Publications & Distributors Sdn Bhd.

Harris, Annette Suzanne. 1995. *The Impact of Christianity on Power Relationships and Social Exchanges: A Case Study of Change Among the Tagal Murut, Sabah, Malaysia*. Doctoral dissertation. School of Intercultural Studies, Biola University, Michigan: UMI Dissertation Service.

Hasan Mat Nor. 2001. *Salib dalam Komuniti Pinggiran*. Kota Kinabalu: Universiti Malaysia Sabah.

Rutter, Owen. 1929. *The Pagans of North Borneo*. London: Hutchinson & Co.

Spitzack, John. A (ed.). 1984. *The Murutic Language Family. Languages of Sabah: A Survey Report*. Australia: The Australian National University.

Informan

Antikoh Lituan, 63 tahun, Kg Masanoi, Tenom.

Andreas Antahai, 28 tahun, Kg Alutok, Ulu Tomani.

Matiri b. Rana, 58 tahun, Kg. Alutok, Ulu Tomani, Tenom.

Pastor Yusof, 45 tahun, Kg Alutok, Ulu Tomani, Tenom.

Profil Penulis:

Abdul Hakim Mohad, PhD
Pensyarah Kanan
Pusat Penataran Ilmu
Universiti Malaysia Sabah
abdhakimmy@yahoo.co.uk

Ahmad Tarmizi Talib, PhD
Ketua Jabatan Pengajian Kenegaraan dan Ketamadunan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia
43400 Serdang Selangor.
tarmizi@upm.edu.my

Fatahyah Yahya, PhD
Pensyarah Kanan
Jabatan Kaunseling
Fakulti Sains Kognitif dan Pembangunan Manusia dan
Universiti Malaysia Sarawak
yfatahyah@fcs.unimas.my

INTERAKSI SOSIAL BELIA ISLAM KOMUNITI PENAN DI BINTULU, SARAWAK

AHMAD NASIR MOHD YUSOFF

ABSTRAK

Interaksi belia Penan dengan Islam di bahagian Bintulu Sarawak masih di peringkat awal termasuk kefahaman terhadap ajaran Islam, adat serta pantang larang yang bertentangan dengan Islam. Pemerhatian yang dilakukan di lokasi kajian menunjukkan mereka mempraktikkan ajaran Islam pada peringkat asas sahaja seperti mengucap dua kalimah syahadah, mempercayai rukun iman dan Islam serta berinteraksi dalam kelompok belia yang sama agama tanpa wujud prasangka tetapi tidak pada Penan bukan Islam. Sehubungan itu kajian ini bertujuan menganalisis hubungan dan interaksi yang terjalin antara belia Penan Islam dengan Penan bukan Islam yang berbeza anutan. Metodologi yang digunakan untuk melaksanakan kajian ini ialah kajian kepustakaan yang menyentuh secara umum lokasi penempatan etnik Penan bahagian Bintulu. Kajian lapangan yang melibatkan beberapa kaedah turut dijalankan. Instrumen soal selidik diedarkan kepada 304 orang responden di perkampungan Penan Muslim Bt 10, Kg Penan Bt 12, Kg Penan Bt 12 ½, Kampung Penan Yuh Suburbun Jaya dan Kampung Penan Suai. Kaedah temu bual yang dijalankan adalah secara rawak dan pemerhatian. Hasil kajian mendapati terdapat bentuk-bentuk interaksi yang diamalkan sebelum memeluk Islam dan terus diamalkan apabila mereka menerima Islam, tidak timbul masalah jika berlaku silang agama atau kepercayaan asalkan hubungan baik antara keluarga dan masyarakat kampung dijaga dengan sempurna serta tidak meninggalkan adat resam nenek moyang yang sesuai dengan ajaran baharu yang diterima mereka. Malahan interaksi yang baik mendatangkan impak positif dalam pergaulan sesama belia Penan yang berbeza agama dengan membuka ruang pula kepada ahli keluarga untuk memilih Islam sebagai kepercayaan baharu mereka.

Kata Kunci: Penan, Belia, Interaksi, Islam, Bintulu

ABSTRACT

Interaction Penan Muslim youth in the Bintulu Sarawak is still in the early stages including understanding of Islamic teachings, customs and taboos against Islam. Observations made in the study area showed that they practice Islam ajaran at a basic level just like reciting the Kalima, believing the rule of faith and Islam and interact in the same youth group religion without prejudice exists but not on non-Muslims Penan. Therefore this study aimed to analyze the relationship and interaction that exists between young Penan Penan non-Muslim Islam with different

affiliations. The methodology used to perform this research is the study of literature in general affect the location of ethnic Penan settlements Bintulu Division. The field studies involving a number of methods were also carried out. The questionnaire was distributed to 304 respondents in Muslim Penan villages Bt 10, Bt 12 Penan Kg, Kg Penan Bt 12 ½, Penan village Yuh Suburbun Jaya and Kampung Penan Suai. Methods of interviews conducted at random and observations. The study found that there are forms of interaction practiced before Islam and continued to be practiced when they accept Islam, in the event of any problems arising from cross-religion or belief as long as the relationship between the family and the villagers cared for properly and do not leave the customs of the ancestors of the right with new teaching they received. In fact, a good interaction positive impact in youth discussion among the Penan of different faiths with open hand to a family member to choose Islam as their new faith.

Keywords: *Penan, Youth, Interactions, Islam, Bintulu*

PENDAHULUAN

Bintulu mula diisytiharkan sebagai Bahagian pada 31 Ogos tahun 1986 oleh mantan Ketua Menteri Sarawak Datuk Patinggi Tan Sri Hj. Abdul Taib Mahmud dalam majlis pelancaran Hari Kebangsaan 1986. Pada awalnya Bintulu adalah sebuah bandar kecil (1978) dan di kelilingi kampung-kampung tradisional. Pekerjaan utama penduduk Bintulu ketika itu adalah nelayan, petani dan perlombongan. Pada 31 Disember 1986, satu upacara penyerahan watak Bahagian Bintulu telah dilakukan di Pejabat Residen Bintulu dengan disaksikan ketua-ketua masyarakat dan ketua-ketua jabatan. Maka, mulai 1 Januari 1987 Bintulu beroperasi sebagai Bahagian baharu dan memiliki Daerah Bintulu (1960 km persegi), Tatau (2656 km persegi), Sangan (2270 km persegi), Sebauh (3928 km persegi) dan Tubau (1316 km persegi). Keluasan Bintulu adalah 7,220.4 km persegi (5.8%). Menurut Jeffrey Jalong, Bintulu merupakan sebuah kampung nelayan yang terkenal dengan hasil lautnya seperti udang, cencaluk, belacan, hasil getah, kayu jelutong, berlian dan pembalakan (Jeffrey Jalong, 2012). Pada masa kini Bintulu muncul sebagai bandar antarabangsa dan dihuni ramai etnik Melayu, Melanau, Cina, Iban dan warga asing seperti Jepun, Korea dan Eropah. Bilangan penduduk Bintulu pada ketika ini mencecah 216,000, memiliki 2 Daerah iaitu Daerah Bintulu dan Daerah Tatau serta 1 Daerah Kecil iaitu Daerah Kecil Sebauh, 39 buah kampung, 427 rumah panjang, 1 bandar, 1 pekan, 5 pasar kecil dan 7 pusat perkhidmatan seperti di Jadual 1 dan Jadual 2.

Jadual 1: Bilangan Ketua Isi Rumah (Kir) Etnik Penan

Bil.	Kampung Penan	Daerah Pentadbiran	Jumlah Kir
1.	Penan Bt 10	Bintulu	21
2.	Penan Bt 12	Bintulu	11
3.	Penan Bt 12 ½	Bintulu	32
4.	KgYuh Suburbun Jaya	Bintulu	30
5.	Jambatan Suai	Miri	39
JUMLAH			133

Jadual 2: Bilangan Responden Penan

Bil.	Kampung Penan	Daerah Pentadbiran	Jumlah
1.	Penan Muslim Bt 10	Bintulu	21
2.	Penan Bt 12	Bintulu	11
3.	Penan Bt 12 ½	Bintulu	32
4.	Penan Kampung Yuh Suburbun Jaya	Bintulu	37
5.	Penan Jambatan Suai	Miri	203
JUMLAH			304

OBJEKTIF KAJIAN

Setiap kajian pasti ada objektif yang ingin dicapai. Objektif kajian adalah untuk:-

- 1) Mengenal pasti sama ada terdapat interaksi antara belia Penan Islam dengan belia Penan bukan Islam
- 2) Menjawab persoalan kepentingan interaksi ini dan
- 3) Menengenalpasti impak kepada masyarakat Penan dan masyarakat luar yang bukan daripada kalangan etnik Penan.

ANALISIS DAN PERBINCANGAN

Berdasarkan pengamatan pengkaji di lokasi kajian, hubungan belia Penan Islam dengan belia Penan bukan Islam yang terdiri daripada ahli keluarga, sanak saudara,

keluarga pasangan yang beragama Islam, Kristian dan Pagan. Secara keseluruhannya, sebilangan besar mereka menyatakan hubungan dengan ketiga-tiga pihak (Penan Islam, Kristian dan Pagan) adalah baik. Namun terdapat sebilangan kecil mempunyai hubungan (interaksi) yang sedikit renggang antara Penan Kristian dengan Penan Islam (Amphini b. Rambli 2012). Kajian ini mendapati terdapat dua jenis interaksi sosio budaya yang berlaku dalam hubungan kekeluargaan di Kg Penan Muslim Bt 10, Kg Penan Bt 12, Kg. Penan Bt 12 ½, Kg Penan Yuh Suburbun Jaya dan Kg Penan Suai. Pertama adalah interaksi dari aspek hubungan keluarga dalaman dan kedua adalah interaksi dari aspek hubungan keluarga luaran.

Berdasarkan temubual bersama Puan Timah Abdullah, En Naufal Mawing dan Puan Julaihi Piee, kedua-dua hubungan ini dilihat mampu membantu ke arah interaksi yang harmonis dan selanjutnya diterima masyarakat Penan yang bukan Islam kepada Islam. (Timah Abdullah, En Naufal Mawing dan Julaihi Piee. 2012). Dalam Kamus Dewan, interaksi dimaksudkan dengan erti tindakan atau perhubungan yang terjalin secara aktif dan erat antara satu sama lain, atau tindak balas antara dua atau beberapa pihak. Dalam isu interaksi ini, ia berlaku sama ada antara belia Penan Islam dengan para belia Penan bukan Islam atau dengan jiran tetangga, rakan taulan, sanak saudara dan ahli keluarga mereka (Teuku Iskandar, 1998).

‘Hubungan Keluarga Dalaman’ bermaksud hubungan antara belia Penan dengan ibu bapa, sanak saudara atau yang ada pertalian darah yang tinggal dalam sebuah rumah atau kampung yang sama (Yuh b. Menjuai. 2007). Manakala ‘Hubungan Keluarga Luarannya’ bermaksud hubungan antara belia Penan dengan sanak saudara yang tinggal di luar kampung atau di kampung berlainan dan jiran tetangga.

Secara keseluruhannya, kajian ini mendapati belia Penan masih lagi kuat menjaga hubungan kekeluargaan dalaman khususnya berkaitan dengan mengambil berat urusan saling ziarah-menziarahi iaitu seramai 141 orang (46.0%), meraikan perayaan Islam secara bersama iaitu seramai 39 orang (13.0%), menjalin hubungan baik sesama etnik iaitu seramai 36 orang (12.0%) dan mengukuhkan ikatan persaudaraan menerusi perkahwinan iaitu seramai 34 orang (11.0%).

Bagaimanapun aspek memahami budaya, adat dan larangan didapati hanya diamalkan oleh segelintir belia Penan iaitu seramai 26 orang (9.0%). Aspek yang paling kurang diambil berat juga oleh belia Penan dalam hubungan kekeluargaan dalaman adalah memberi kesedaran tentang kebaikan Islam iaitu seramai 38 orang (9.0%). (Jadual 3). Menurut Norman Abdullah, kerenggangan interaksi sosial dalam hubungan keluarga dalaman dalam aspek memahami budaya, adat, larangan dan memberi kesedaran tentang kebaikan Islam ini mungkin disebabkan kelemahan mereka memahami ajaran Islam secara terperinci (Norman Abdullah. 2012). Walaupun begitu, penekanan kepada hubungan keluarga yang masih utuh ini adalah peluang terbaik untuk interaksi ini dikembangkan dalam kalangan sanak saudara terdekat.

Jadual 3: Interaksi Dalam Masyarakat Penan

	Bilangan	Peratus (%)
Saling menziarahi	141	46
Ikatan saudara hasil perkahwinan	34	11
Memahami budaya, adat dan Larangan	26	9
Raikan perayaan Islam bersama	39	13
Beri kesedaran tentang kebaikan Islam	28	9
Hubungan baik sesama etnik	36	12
JUMLAH	304	100

Dalam kes masyarakat Penan di lokasi kajian, hasil pemerhatian mendapati golongan belia Penan tanpa mengira agama Islam, Kristian dan animisme menyambut perayaan antara satu sama lain. Menerusi temu bual dengan Ugos B.Sugon, Ketua Kg Penan Suai menyatakan: ‘..apabila tiba perayaan Islam seperti Aidilfitri atau Aidiladha, masyarakat Penan Kristian dan Animisma akan turut sama meraikan perayaan tersebut, saling ziarah menziarahi dari sebuah rumah ke sebuah rumah. Begitu juga halnya apabila tiba hari Krismas, Tahun Baru Cina dan perayaan kaum mereka (Ugos b.Sugon, 2007).

Secara keseluruhannya, kajian ini mendapati belia Penan masih mempertahankan budaya bergotong royong bagi mengukuhkan perpaduan iaitu seramai 122 orang (40.0%), diikuti menghadirkan diri ke majlis muhibah antara etnik yang berbagai-bagai-bagai budaya seramai 105 orang (35.0%), berkongsi raya seramai 36 orang (12.0%) dan menghadiri perjumpaan PIBG seramai 20 orang (7.0%). Bagaimanapun, belia Penan yang melibatkan diri dalam persatuan penduduk, bertukar-tukar hadiah dan perkahwinan merentasi budaya, agama dan bangsa, masing-masing menunjukkan bilangan dan peratus yang agak kecil iaitu 11 orang (4.0%), 6 orang (2.0%) dan 4 orang (1.0%). Dapatan ini menunjukkan hubungan menerusi aktiviti-aktiviti di atas dapat digunakan sebaik mungkin oleh belia Penan untuk berinteraksi secara tidak langsung dengan belia Penan yang bukan Islam (Jadual 4).

Jadual 4: Hubungan Kemasyarakatan

	Bilangan	Peratus (%)
Bergotong-royong atau kenduri kendara	122	40
Majlis Muhibah antara etnik berbagai budaya	105	35
Perjumpaan PIBG	20	7

	Bilangan	Peratus (%)
Persatuan penduduk	11	4
Bertukar-tukar hadiah	6	2
Kongsi raya	36	12
Perkahwinan merentasi budaya, agama dan bangsa	4	1
JUMLAH	304	100

Secara keseluruhan kajian menunjukkan seramai 143 orang (85.1%) belia Penan Islam menyatakan suka dengan percampuran agama yang berlaku dalam masyarakat, diikuti dengan belia Penan Kristian seramai 63 orang (52.9%) dan belia Penan yang menurut kepercayaan animisme/paganisme seramai 10 orang (58.8%) berbanding dengan belia Penan yang menyatakan tidak bersetuju iaitu masing-masing menunjukkan responden Islam seramai 25 orang (14.9%), Kristian seramai 56 orang (47.1%) dan animisme/ paganisme seramai 7 orang (41.2%). Dapatan ini (Jadual 5) menunjukkan hampir keseluruhan belia Penan suka tinggal bersama masyarakat berlainan agama dengan mereka dan suka bergaul dengan orang sekeliling tanpa mengira latar belakang agama. Inilah yang dituntut oleh Islam sebagai usaha menyampaikan dan meluaskan agama Islam di muka bumi ini dan perlu diambil peluang oleh semua masyarakat Islam.

Jadual 5: Percampuran Agama

Agama	Suka Kepada Percampuran Agama Dalam Masyarakat		Jumlah
	Ya	Tidak	
Islam	143 85.1%	25 14.9%	168 100%
Kristian	63 52.9%	56 47.1%	119 100%
Animisme / Paganisme	10 58.8%	7 41.2%	17 100%
JUMLAH	216 71.1%	88 28.9%	304 100%

Seramai 88 orang (28.95) seperti mana dalam Jadual 6 bersetuju amalan membantu jiran tetangga merupakan pengisian masa lapang yang baik. Ini menunjukkan interaksi boleh disampaikan melalui amalan yang mulia ini, kerana Islam amat menekankan soal membantu jiran tetangga tanpa mengira agama dan budaya. Bahkan 25.0% bersetuju interaksi boleh disampaikan melalui majlis-majlis kenduri yang diadakan, di samping amalan bergotong-royong (17.1%), kunjung mengunjungi ahli keluarga (20.7%) dan menziarahi sanak saudara (8.2%).

Jadual 6: Pengisian Masa Lapang

	Bilangan	Peratus (%)
Bantu jiran tetangga	88	28.9
Bergotong-royong	52	17.1
Kenduri	76	25.0
Kunjung-mengunjungi	63	20.7
Menziarahi Sanak-audara	25	8.2
Jumlah	304	100

Dapatan kajian (Jadual 7) menunjukkan 43.4 % belia Penan menyatakan golongan remaja dan belia masih menghormati orang tua-tua Penan. Dapatan juga menunjukkan belia Penan yang menyatakan golongan remaja dan belia Penan memiliki keperibadian dan perwatakan mulia adalah tinggi seperti bersopan santun (8.2%), suka melibatkan diri dalam aktiviti bergotong-royong (8.2%), suka membantu orang yang kesusahan (7.6%), patuh dengan arahan Ketua Kampung (6.9%) dan berbudi bahasa. Bagaimanapun terdapat sekumpulan kecil yang masih mentaati kepercayaan lama (17.4%), suka melepak (2.0%) dan tidak melibatkan diri dengan masyarakat kampung (0.3%). Sekiranya golongan remaja dan belia ini berjaya didekati dan diberi kefahaman terperinci tentang Islam, pengkaji berkeyakinan hati-hati mereka akan mudah terbuka menerima ajaran Islam kerana mereka ini sudah memiliki sifat-sifat mulia yang sememangnya merupakan ajaran yang terdapat dalam Islam. Lagipun pemerhatian yang dibuat di lokasi kajian menunjukkan ramai belia Penan tidak lagi mengamalkan kepercayaan lama, berkahwin dengan etnik lain dan bergaul dengan rakan taulan daripada pelbagai bangsa, agama dan keturunan.

Jadual 7: Keperibadian Akhlak Remaja dan Belia

	Bilangan	Peratus (%)
Hormat orang tua	132	43.4
Taat kepada kepercayaan lama	53	17.4
Sopan Santun	25	8.2
Berbudi bahasa	18	5.9
Bergotong royong	25	8.2
Saling membantu orang susah	23	7.6
Patuh arahan Ketua Kampung	21	6.9
Suka melepak	6	2.0
Tidak melibatkan diri dengan masyarakat kampung	1	0.3
Jumlah	304	100

Kajian (Jadual 8) menunjukkan ruang pergaulan dengan jiran tetangga boleh digunakan untuk proses interaksi sesama belia Penan berlainan agama. Faktor kejiranan dan semangat menghormati jiran tetangga sangat mempengaruhi kehidupan masyarakat Penan (Ariffin b. Sabli, 2012). Dalam aspek pergaulan dengan jiran tetangga menunjukkan sebanyak 153 belia Penan (50.0%) bersedia membantu jiran yang ditimpa kesusahan, diikuti dengan memuliakan jiran seramai 72 orang (24.0%), bertegur sapa dengan jiran seramai 48 orang (16.0%), memberi hadiah kepada jiran sebagai tanda ingatan seramai 28 orang (9.0%) dan meraikan anak-anak jiran yang berjaya seramai 3 orang (1.0%). Dapatan menunjukkan amalan ini jika diteruskan akan memudahkan urusan interaksi sesama masyarakat Penan. Lagipun dalam masyarakat Penan budaya membantu jiran tetangga atau saudara mara ini sudah sehati dengan jiwa mereka. Bagi Penan Islam situasi ini dapat digunakan untuk menerangkan kebaikan Islam melalui amalan menghormati dan membantu jiran tetangga (Raini b. Piee, 2013).

Jadual 8: Pergaulan dengan Jiran Tetangga

	Bilangan	Peratus (%)
Membantu jiran dalam kesusahan	153	50
Memuliakan jiran	72	24
Memberi hadiah ingatan kepada jiran	28	9
Bertegur sapa dengan jiran	48	16
Meraikan kejayaan anak jiran	3	1
JUMLAH	304	100

Kajian ini mendapati (Jadual 9) belia Penan masih bersikap toleransi dengan memberi ruang kepada ahli keluarga yang memeluk Islam bagi menunjukkan Islam yang sebenar iaitu seramai 205 orang (67.4%), diikuti penerimaan yang lebih baik kepada ahli keluarga yang memeluk Islam seramai 62 orang (20.4%). Walaupun begitu terdapat juga sekumpulan belia Penan tetapi dalam jumlah peratusan kecil yang menunjukkan sikap negatif terhadap ahli keluarga atau sanak saudara yang memeluk Islam, masing-masing menunjukkan sikap agresif dan menentang seramai 4 orang (1.3%), dipulaukan dalam pergaulan seramai 11 orang (3.6%) dan tidak menerima Islam sebagai cara hidup seramai 22 orang (7.2%). Dapatan kajian ini menunjukkan perangkaan belia Penan terhadap penerimaan Islam di kalangan ahli keluarga lebih ramai berbanding perangkaan responden yang bersikap negatif terhadap penerimaan Islam.

Jadual 9: Penerimaan Yang Positif dalam kalangan Ahli Keluarga

	Bilangan	Peratus (%)
Dipulaukan dalam pergaulan	11	3.6
Penerimaan yang lebih baik	62	20.4
Menunjukkan sikap agresif dan menentang	4	1.3
Tidak menerima Islam sebagai cara hidup	22	7.2
Beri ruang untuk tunjukkan Islam yang sebenar	205	67.4
JUMLAH	304	100

Kajian ini mendapati belia Penan di Kg Penan Bt 10, Kg Penan Bt 12, Kg Penan Bt 12 ½, Kg Penan Yuh Suburbun Jaya dan Kg Penan Suai menunjukkan sikap positif terhadap ahli keluarga dan sanak saudara yang baharu memeluk Islam. Berdasarkan temu bual dengan seorang belia Penan, berusia 38 tahun, penduduk asal Kg Penan Bt.10 yang bekerja sebagai pemandu bas UPM Kampus Bintulu (Meraie b.Abdullah 2007) menyatakan bahawa: '*..tidak timbul masalah jika ada antara keluarga kami yang memeluk Islam kerana kami dulu pun tiada beragama....*'. Begitu juga dengan pemerhatian yang dilakukan di sekitar kelima-lima perkampungan Penan di atas, kajian mendapati (Jadual 10) majoriti belia Penan menerima kemasukan Islam dengan baik ke kampung mereka. Dapatan ini menunjukkan penerimaan Islam bukan masalah kepada masyarakat Penan tetapi suatu perubahan yang baik. Ini adalah kerana terdapat 100 orang (33.2%) responden yang menyatakan responden diterima sebagai saudara baru, diikuti seramai 85 orang (27.2%) responden yang berfikir positif dan memberi galakan, seramai 66 orang (21.9%) responden yang suka dengan perubahan yang berlaku dan seramai 53 orang (17.6%) responden menyatakan ahli keluarga yang memeluk Islam itu mampu menjadi penganut Islam yang baik.

Jadual 10: Berfikiran Terbuka terhadap Ahli Keluarga yang Memeluk Islam

	Bilangan	Peratus (%)
Sebagai saudara baru	100	33.2
Mampu menjadi penganut Islam yang baik	53	17.6
Suka dengan perubahan yang berlaku	66	21.9
Berfikiran positif dan memberi galakan	85	27.2
JUMLAH	304	100

KESIMPULAN

Kajian ini dapat disimpulkan bahawa interaksi sosial memberi sumbangan yang baik dalam perkembangan interaksi sosial dalam kalangan masyarakat Penan. Interaksi dan hubungan baik antara ahli keluarga sendiri, pasangan, jiran tetangga, golongan remaja dan belia serta masyarakat kampung mencatatkan perkembangan positif dalam konteks penerimaan Islam. Seterusnya membantu dalam perkembangan interaksi yang baik sesama masyarakat Penan tempatan. Sehubungan itu kemahiran berinteraksi adalah kemahiran yang sangat besar dan bermanfaat. Belia Penan yang berketerampilan dalam berinteraksi selalunya akan dipandang sebagai orang yang mudah untuk dibawa bicara dan dipercayai kata-kata mereka. Dengan kelebihan tersebut seseorang belia Penan akan lebih mudah mempengaruhi masyarakat dan ahli keluarga agar mengubah pegangan atau kepercayaan lama mereka kepada pemikiran dan keyakinan yang berteraskan ajaran Islam. Interaksi yang berkualiti juga mampu memberi kesan yang kuat kepada komunikasi, kejujuran, pujukan dan perubahan positif terhadap sasaran (mad'u).

RUJUKAN

- Amphini b. Rambli. 2012. *Bentuk-bentuk Interaksi Di Kalangan Etnik Penan*. Penduduk Kg Penan Bt 12 ½. Temu bual, 28 Mac.
- Ariffin b. Sabli. 2012. *Hubungan Etnik Penan Islam Dengan Etnik Penan Bukan Islam*. Bintulu. Sarawak. Temu bual, 10 September.
- J. Peter Brosius. April 1992. Perspectives On Penan Development In Sarawak. *Sarawak Gazette Journal*. Kuching, Sarawak. V.CXIX, No.1519.
- Jamali b. Langajan. 2012. *Amalan Bebayoh Di Kalangan Etnik Penan Kg Belipat Niah*. Bahagian Miri. Temu bual, 8 September.

- Jayl Langub. Dec.1995. Penan Marriage Customs: A General Description. *Sarawak Gazette Journal*. V.CXXII. No.1534.
- Jayl Langub. Julai 1992. Some Eastern Penan Tradisional Prayers. *The Sarawak Gazette Journal*. No.1520. Vol.CXIX. Kuching. Sarawak.
- Jefrey Jalong. 2012. Bintulu. Temu bual, 6 September
- Meraie Abdullah. 2012. Penduduk Penan Bt 12. Temu bual 19 Mac.
- Norman Abdullah. 2012. Pengerusi Urusetia Saudara Kita Cawangan RPR Kidurong, Bahagian Bintulu Sarawak. Temu bual. 3 November.
- Teuku Iskandar. Dr. et.al. 1998. *Kamus Dewan*. Ed. Ke-3. Kuala Lumpur: Penerbit Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Timah Abdullah, En Naufal Mawing dan Pn Julaihi Piee. 2012. Kampung Penan Bt.12. Temu bual, 28 Mac.
- Yuh b. Menjuai. 2007. Kg Penan Yuh Suburbun Jaya. Temu bual, 24, 25 & 29 Mac.

Profil Penulis:

Ahmad Nasir Mohd Yusoff, Ph.D
Jabatan Pengajian Kenegaraan Dan Ketamadunan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia
Tel: 03-89467255
Faks: 03-89467151
Emel: ahmadnasir@upm.edu.my

PENDEKATAN DIDIKAN DAN ASUHAN DALAM KALANGAN BELIA

KHAZRIYATI SALEHUDDIN & HEATHER WINSKEL

ABSTRAK

Ibu bapa memainkan peranan yang penting dalam perkembangan anak-anak mereka. Kajian terdahulu menunjukkan amalan mendidik anak dilakukan oleh ibu bapa mengikut corak yang berbeza-beza mengikut nilai budaya masing-masing. Corak mendidik anak yang berlainan ini juga disebabkan oleh perbezaan dalam matlamat sosialisasi yang diturunkan daripada generasi terdahulu kepada generasi seterusnya. Makalah ini mengetengahkan dapatan dari satu kajian yang dijalankan ke atas belia Malaysia untuk melihat cara mereka mendidik anak-anak mereka. Seramai 520 orang belia daripada kaum Melayu, Cina, dan India terlibat dalam kajian ini. Di samping itu, seramai 10 orang belia dari 520 orang responden soal selidik telah mengambil bahagian dalam sesi temubual mendalam untuk meninjau dengan lebih dekat cara mereka mendidik anak. Dapatan kajian menunjukkan bahawa belia Malaysia mendidik anak-anak mereka mengikut corak autoritarian dan autoritatif. Corak mereka mendidik pula berbeza-beza bergantung kepada konteks. Faktor-faktor lain turut mempengaruhi corak mendidik anak, dan ini termasuklah tahap pendidikan belia Malaysia.

Kata Kunci: *Autoritarian, Autoritatif, Belia, Corak Didikan, Ibu Bapa*

ABSTRACT

Parents play a prominent role in the development of their children. Past studies have shown that parenting styles differ according to the values of various cultures. The parenting styles are also unlike due to the dissimilarities in the socialisation goals of particular cultures that are passed from one generation to the next. This article presents findings from a research conducted on Malaysian youths to investigate their parenting styles. There were 520 Malaysian youths from Malay, Chinese and Indian ethnicity involved in this study. In addition, 10 of those who participated in answering the questionnaire participated in an indepth interview designed to investigate their parenting styles. The research finding indicates that Malaysian youths adopt both authoritarian and authoritative style of parenting, and parenting styles are dependent on the context. Other factors also influence the style of parenting, and this includes the education level of the Malaysian youths.

Keywords: *Authoritarian, Authoritative, Parenting Styles, Parents, Youth*

PENDAHULUAN

Mendidik anak merupakan satu proses yang kompleks. Ia berlaku berdasarkan andaian bahawa ibu bapa mahu mempengaruhi, mengajar dan mengawal tingkah laku anak-anak mereka. Corak mendidik anak merupakan satu konstruk psikologi yang mengetengahkan strategi yang digunakan oleh ibu bapa dalam proses membesarkan anak mereka.

Secara umumnya, corak mendidik anak boleh dibahagikan kepada empat corak yang berlainan. Setiap satu daripada corak ini mencerminkan nilai, amalan, dan tingkah laku mendidik anak yang berbeza dalam kalangan ibu bapa. Keempat-empat corak tersebut dilabel sebagai (1) autoritarian, (2) autoritatif, (3) menurut, and (4) tidak peduli (Maccoby & Martin 1983). Ibu bapa yang dikategorikan sebagai ibu bapa “autoritarian” adalah mereka yang mempunyai permintaan yang tinggi dari anak-anak mereka; pada masa yang sama, mereka juga tidak responsif terhadap kehendak anak-anak (Baumrind 1991). Sementara itu, ibu bapa yang “autoritatif” pula, walaupun mempunyai permintaan yang tertentu daripada anak-anak mereka, tetapi kadar permintaan mereka tidaklah setinggi ibu bapa autoritarian; ibu bapa autoritatif juga agak responsif terhadap permintaan anak-anak mereka (Baumrind 1991). Selain itu, ada juga ibu bapa yang dikategorikan sebagai yang menurut; mereka ini adalah ibu bapa yang mudah memberi keizinan kepada anak-anak mereka dan bersifat lebih responsif kepada anak-anak berbanding dengan ibu bapa autoritatif. Ibu bapa yang dikategorikan sebagai “tidak peduli” pula adalah mereka yang tidak mempunyai sebarang permintaan terhadap anak-anak mereka dan tidak responsif terhadap keperluan anak-anak mereka (Baumrind 1991).

Amalan mendidik anak berbeza-beza mengikut nilai budaya masing-masing dan juga perbezaan dalam matlamat sosialisasi (‘socialisation goal’) yang diturunkan daripada generasi terdahulu ke generasi seterusnya (LeVine 1974). Dalam satu kajian rentas budaya yang dijalankan oleh Rao, McHale, dan Emma (2003), sebagai contoh, ibu-ibu di negara China dan India didapati mengamalkan dua corak yang dominan dalam mendidik anak (i.e., autoritatif and autoritarian) untuk mencapai matlamat sosialisasi mereka (i.e., ketaatan kepada ibu bapa dan perkembangan sosio-emosi). Dapatan mereka mencadangkan bahawa ibu-ibu di negara China percaya bahawa amalan mendidik anak bercorak autoritatif akan menghalang dari tercapainya tingkah laku taat kepada ibu bapa walaupun amalan tersebut akan menggalakkan perkembangan sosio-emosi dalam kalangan anak-anak mereka. Ibu-ibu di negara India, sebaliknya, mempercayai bahawa gaya mendidik bercorak autoritatif akan menggalakkan tercapainya tingkah laku taat kepada ibu bapa dan perkembangan sosio-emosi anak-anak mereka. Rao et al. (2003) menjelaskan bahawa matlamat sosialisasi dan kepercayaan yang dipegang oleh ibu bapa memainkan peranan dalam menentukan corak mereka mendidik anak-anak.

Malaysia adalah sebuah negara pelbagai kaum. Penduduknya yang seramai 30 juta terdiri daripada 65% Melayu, 24.6% Cina, 6.9% India, (Keshavarz & Baharudin 2009). Dari segi pegangan agama pula, 60.4% daripada penduduknya beragama Islam, 19.2% beragama Buddha, 9.1% Kristian, 6.3% Hindu, dan 2.6% agama tradisional kaum Cina. Sebahagian besar daripada masyarakat Malaysia berbangsa Islam dan Islam merupakan agama persekutuan Malaysia dan ini sepertimana termaktub dalam Perlembagaan Malaysia (“Malaysian bukan negara sekular” 2014).

OBJEKTIF KAJIAN

Ilmu mendidik anak-anak merupakan suatu ilmu yang perlu dituntut oleh mereka yang bergelar ibu bapa. Tanpa ilmu dalam mendidik anak-anak, tingkah laku dan masa depan anak-anak tidak dapat dikawal dan dirancang dengan sebaik-baiknya. Kebenaran ini dipegang sejak zaman berzaman sehinggakan wujudnya peribahasa “Tangan yang menghayun buaian boleh menggoncang dunia” dalam pelbagai bahasa. Dalam konteks ini, tangan yang menghayun buaian (yang merupakan tempat tidur seorang anak kecil) itu semestinya merujuk kepada tangan ibu bapa. Masyarakat di Malaysia, terutamanya masyarakat Melayu, memang terkenal dengan peribahasa yang berkaitan dengan mendidik anak-anak. Oleh yang demikian, selain daripada peribahasa yang disebut di atas, wujud juga lain-lain peribahasa tentang mendidik anak, antaranya “melentur buluh biar dari rebung”, “bapa borek, anak rintik” dan “sayangkan anak tangan-tangan”.

Walaupun masyarakat menunjukkan peri pentingnya mendidik anak dari zaman berzaman lagi, dewasa ini pelbagai masalah sosial yang melibatkan anak-anak sering dilaporkan di media massa. Dari apa yang dipaparkan secara meluas di media massa, sebahagian daripada anak-anak kini lebih terdedah kepada jenayah; lebih cenderung kepada budaya negatif; dan kurang berminat kepada pendidikan. Adakah berlakunya gejala-gejala yang berleluasa ini akibat daripada corak belia kita hari ini mendidik anak-anak mereka?

Umum mengetahui bahawa umat Islam harus mengamalkan corak mendidik anak mengikut cara yang diajukan oleh agama Islam (Ulwan 1995). Abdullah Nasih Ulwan (1995), contohnya, telah memperincikan secara khusus bagaimana ibu bapa sepatutnya mendidik anak mereka agar mereka menjadi insan yang kamil pada masa hadapan. Walaupun sebahagian besar masyarakat Melayu di Malaysia beragama Islam, sepanjang pengetahuan pengkaji, tiada kajian khusus yang pernah dijalankan untuk meninjau bagaimana ibu bapa Melayu dalam kalangan belia mendidik anak-anak mereka. Tiada juga kajian yang pernah dijalankan untuk melihat sama ada amalan mendidik anak dalam kalangan belia berbangsa Cina dan India di Malaysia mirip amalan yang dilaporkan dalam kajian Rao et al. (2003). Kajian ke atas belia-belia India dan Cina di Malaysia menjadikan kajian ini lebih menarik

kerana individu-individu dari ketiga-tiga kaum ini mempunyai fahaman agama yang berbeza, termasuklah Islam, Budha, Hindu dan Kristian. Kajian ini dijalankan untuk meninjau corak belia Malaysia mendidik anak-anak mereka. Menurut satu kajian, ibu bapa Malaysia mendidik anak mengikut corak autoritarian (Keshavarz dan Baharudin 2009). Ini kerana ibu bapa dilihat sebagai seseorang yang perlu dipatuhi tanpa perlu disoal. Mereka memainkan peranan utama dalam mengajar dan melatih anak-anak tentang nilai-nilai dan amalan budaya dan agama. Namun demikian, sejauh manakah kenyataan ini benar-benar menceritakan masyarakat Malaysia menjelang Wawasan 2020? Bagaimana pula corak pendidikan ibu bapa dari kaum yang berlainan di Malaysia ini?

Secara khususnya, kajian ini dijalankan untuk

1. Mengenal pasti corak belia Malaysia (iaitu ibu bapa Melayu, Cina dan India yang berusia antara 15 dan 40 tahun) mendidik anak-anak ;
2. Membandingkan corak belia Malaysia dari ketiga-tiga kaum mendidik anak-anak mereka.

Dapatan daripada kajian ini boleh membantu dalam memahami persamaan dan perbezaan yang mungkin wujud dalam kalangan ketiga-tiga kaum terbesar di Malaysia, bagi membolehkan perbincangan ke atas fenomena sosial yang berlaku hari ini dilakukan pada masa akan datang. Dapatan ini boleh membantu belia Malaysia untuk membentuk diri mereka menjadi ibu bapa yang terbaik menggunakan pendekatan mendidik anak yang berbeza. Ini merupakan sesuatu yang penting kerana masa hadapan negara berada dalam tangan belia hari ini yang mempunyai tanggung jawab terbesar dalam membentuk generasi masa depan kita.

Wawasan 2020 diperkenalkan dengan menggariskan hala tuju bagi masyarakat Malaysia mencapai negara maju pada tahun 2020 mengikut haluan acuan sendiri. Bagi mencapai status negara maju yang dimaksudkan, sembilan cabaran strategik perlu diatasi. Jika dilihat satu persatu cabaran strategik yang dimaksudkan, kesemuanya tertumpu kepada pembentukan sebuah masyarakat dari pelbagai aspek termasuklah daripada aspek agama, ilmu, perpaduan kaum, keamanan, kematangan, etika, ketamadunan, kekayaan, keadilan, dan sebagainya (Unit Perancang Ekonomi, 2013). Cabaran-cabaran ini hanya mampu diatasi melalui pendidikan anak-anak sejak daripada kecil lagi. Justeru, tanggungjawab ini harus dipikul oleh ibu bapa sendiri yang sebahagian besarnya merupakan belia di negara ini. Belia, melalui corak pendidikan anak mereka, boleh sama-sama membantu negara mencapai Wawasan 2020. Tanpa belia cemerlang yang mampu membentuk generasi akan datang, Wawasan 2020 yang disasarkan tidak mungkin dapat dicapai.

METODOLOGI

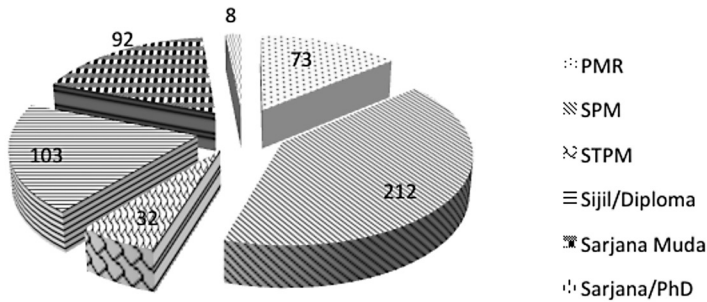
Subjek

Seramai 520 orang belia Melayu, Cina dan India telah mengambil bahagian dalam satu tinjauan yang memerlukan mereka melengkapkan borang soal-selidik tentang corak mereka mendidik anak. Kesemua responden berasal dari lima zon yang berlainan di Malaysia iaitu 1) Zon Utara (bagi mereka yang menetap di Perlis, Kedah, Pulau Pinang atau Perak); 2) Zon Pantai Timur (bagi mereka yang menetap di Kelantan, Terengganu atau Pahang); 3) Zon Sabah-Sarawak (bagi mereka yang menetap di Sabah atau Sarawak); 4) Zon Selatan (bagi mereka yang menetap di Johor, Melaka atau Negeri Sembilan); dan 5) Zon Tengah (bagi mereka yang menetap di Kuala Lumpur, Putrajaya atau Selangor).

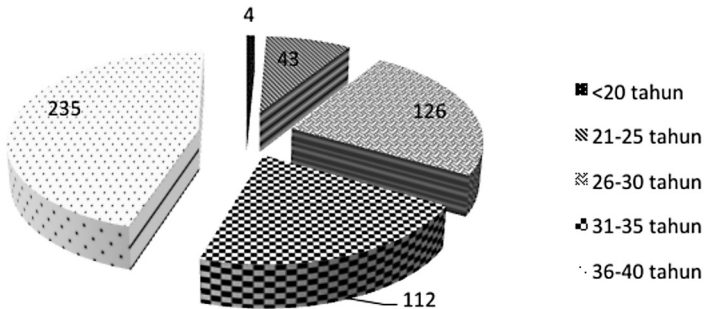
Kesemua mereka yang mengambil bahagian dalam kajian ini terdiri daripada mereka yang berumur antara 15 dan 40 tahun dan telahpun menjadi ibu atau bapa kepada sekurang-kurangnya seorang anak. Responden diminta untuk mengisi satu soal selidik bagi mendapatkan latar belakang mereka seperti jantina, kumpulan etnik, umur, status pekerjaan, tahap pendidikan dan zon di mana mereka menetap. Selain daripada itu, maklumat tentang bilangan anak serta jantina dan usia anak-anak mereka juga diminta. Kesemua mereka yang mengambil bahagian dalam kajian ini telah dipilih secara rawak oleh pembantu penyelidik yang merupakan 6 orang pelajar prasiswazah dan pasca siswazah Universiti Kebangsaan Malaysia. Mereka telah dipilih dari lokasi berbeza-beza dari keenam-enam zon yang dinyatakan termasuklah di pejabat, kompleks membeli-belah dan kawasan perumahan. Ini dilakukan bagi mendapatkan kumpulan ibu bapa daripada golongan belia dari latar belakang yang berbeza yang boleh mewakili sebahagian besar masyarakat di Malaysia. Kesemua ibu bapa yang mengambil bahagian dalam kajian ini dilahirkan di Malaysia.

Secara keseluruhannya, seramai 203 orang (39%) belia Melayu, 177 orang (34%) belia Cina dan 140 orang (27%) belia India telah mengambil bahagian sebagai responden bagi kajian ini. 323 orang (62.1%) daripada mereka adalah wanita dan 192 orang (37.9%) lelaki. 117 orang (22.5%) menetap di Zon Utara, 91 (17.5%) di Zon Pantai Timur, 74 orang (14.2%) di Zon Sabah-Sarawak; 118 orang (22.7%) di Zon Selatan, dan 120 orang (23.1%) di Zon Tengah. Rajah 1 dan Rajah 2 menunjukkan tahap pendidikan dan umur responden dalam kajian ini.

Rajah 1: Bilangan Responden Kajian Mengikut Tahap Pendidikan



Rajah 2: Bilangan Responden Kajian Mengikut Umur



Instrument

Soal-Selidik

Borang soal-selidik yang diagihkan kepada kesemua responden terbahagi kepada tiga bahagian. Bahagian pertama mengandungi soalan-soalan tentang jangkaan pencapaian anak-anak yang dibina oleh Hess et al. (1980) dan Sissons Joshi dan MacLean (1997). Bahagian kedua menguji kebergantungan ibu bapa sebagai belia dengan masyarakat dan soalan-soalan ini telah diadaptasi daripada Singelis (1994). Bahagian ketiga pula mengandungi soalan tentang corak mendidik anak-anak yang diadaptasi dari Robinson, Mandlaco, Olsen, dan Hart (1995). Ketiga-tiga bahagian ini telah diterjemahkan ke dalam bahasa Melayu dari bahasa Inggeris oleh ahli bahasa Melayu yang berpengalaman yang bertugas Pusat Pengajian Bahasa dan Linguistik, Universiti Kebangsaan Malaysia.

Walau bagaimanapun, fokus pembentangan dapatan bagi makalah ini adalah dapatan dari bahagian 3 sahaja. Bahagian ini mengandungi 13 item yang mengukur sejauh mana cara ibu bapa Malaysia dari golongan belia mendidik anak mengikut

corak autoritatif, dan 13 item lagi yang mengukur corak autoritarian. Tidak ada soalan bagi corak menurut dan tidak peduli disertakan dalam soal selidik ini kerana kajian lepas tidak menjalankan kajian ke atas kedua-dua corak ini.

Responden diminta menjawab soalan-soalan yang dikemukakan menggunakan skala Likert 7 tahap bermula dari (1) langsung tidak pernah hingga (7) sentiasa. Sebagai contoh, responden akan menandakan “1” bagi kenyataan “Saya akan meninggikan suara saya jika saya tidak suka akan tingkah laku anak saya” jika mereka tidak pernah menjerit terhadap anak mereka apabila mereka tidak setuju dengan tingkah laku anak mereka.

Temubual mendalam

10 orang ibu atau bapa telah dijemput untuk mengambil bahagian dalam temubual yang dijalankan secara bersemuka. Tiga orang (1 Melayu, 1 Cina, 1 India) dari Zon Tengah, tiga lagi (1 Melayu, 1 Cina, 1 India) dari Zon Pantai Timur, tiga (1 Melayu, 1 Cina, 1 India) dari Zon Selatan, dan seorang lagi (1 Melayu) dari Zon Sabah-Sarawak. Kesemua temubual berlangsung dalam jangkamasa tidak lebih dari satu jam dan direkodkan menggunakan alat perakam suara digital. Rakaman perbualan kemudiannya ditranskripsikan. Temubual tersebut dijalankan untuk mengesahkan maklumbalas ibu-bapa kepada kenyataan (dan juga soalan-soalan) yang dikemukakan dalam soal-selidik.

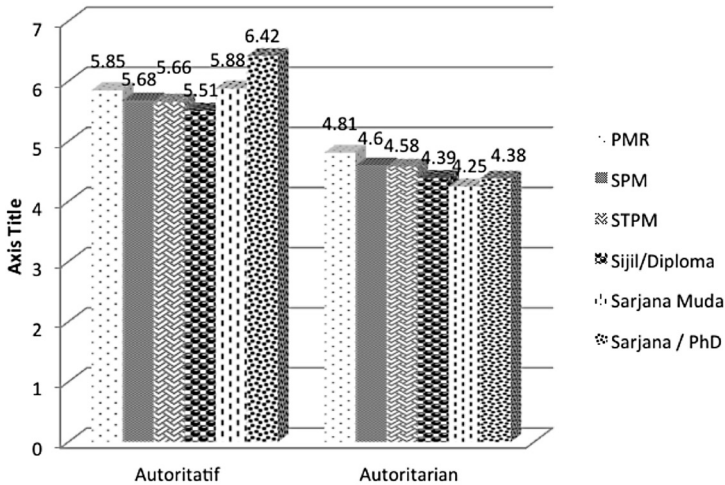
DAPATAN

Soal-selidik

Secara umumnya, markah purata bagi corak mendidik anak secara autoritatif dalam kalangan belia Malaysia adalah 5.76 manakala bagi corak mendidik anak secara autoritarian pula adalah 4.49. Ini menunjukkan bahawa corak mendidik anak-anak dalam kalangan belia di Malaysia mempunyai gabungan corak autoritatif dan autoritarian. Kaum dan Umur responden tidak memberikan kesan yang signifikan ke atas corak mendidik anak secara autoritatif mahupun corak mendidik anak secara autoritarian. Tahap Pengajian juga tidak memberikan kesan yang signifikan ke atas item-item dalam domain mendidik anak bercorak autoritarian; tetapi, tahap pengajian mempunyai kesan yang signifikan ke atas item-item dalam domain mendidik anak bercorak autoritatif.

Analisis ANOVA juga telah dijalankan untuk melihat jika jantina mempunyai kesan ke atas corak mendidik anak-anak. Dapatan menunjukkan bahawa tiada perbezaan signifikan ($p > .05$) bagi jantina untuk kedua-dua corak mendidik anak bentuk autoritarian (purata 5.679) dan corak mendidik anak bentuk autoritatif (purata 4.524).

Rajah 3: Mendidik anak mengikut Tahap Pengajian bagi corak Autoritatif dan Autoritarian



Satu analisis ANOVA berbentuk 3 (Kaum: Melayu, Cina, India) X 5 (Umur: <20 Tahun, 21-25 tahun, 26-30 tahun, 31-35 tahun, 36-40 tahun) X 6 (Tahap Pengajian: PMR, SPM, STPM, Sijil/Diploma, Sarjana Muda, Sarjana/PhD) telah dijalankan ke atas item-item yang berkaitan dengan kedua-dua corak mendidik anak. Skor purata bagi mendidik anak bercorak autoritatif adalah 5.76, iaitu 5.79 bagi ibu bapa Melayu, 5.77 bagi belia Cina, dan 5.73 bagi belia India. Skor purata bagi pendidikan anak bercorak autoritarian pula adalah 4.49, iaitu 4.33 bagi belia Melayu, 4.55 bagi ibu bapa Cina dan 4.58 bagi belia India.

“Tests of Between-Subjects Effects” menunjukkan bahawa kaum dan umur tidak memberikan kesan yang signifikan ke atas kedua-dua corak autoritatif dan autoritarian. Tahap pengajian pula tidak memberi kesan yang signifikan ke atas corak autoritarian dalam mendidik anak, tetapi, Tahap Pengajian memberi kesan yang signifikan ($p=.05$) ke atas pendidikan anak bercorak autoritatif $F(5,454)=3.768$, $p=.002$, $\eta^2=.020$. Analisis posthoc ($\alpha=.05$) menunjukkan bahawa terdapatnya perbezaan yang signifikan antara mereka yang berkelulusan Sijil/Diploma (5.51), STPM (5.66) and SPM (5.68) berbanding dengan mereka yang berkelulusan Sarjana/PhD (6.42). Tiada perbezaan yang signifikan antara mereka yang berkelulusan PMR (5.85) dengan Ijazah Sarjana Muda (5.88), dan antara mereka yang berkelulusan Sarjana/PhD dengan Sijil/Diploma, STPM, dan SPM.

Mendidik Anak Corak Autoritatif

Analysis ANOVA berbentuk 3 (Kaum: Melayu, Cina, India) X 5 (Umur: <20 tahun, 21-25 tahun, 26-30 tahun, 31-35 tahun, 36-40 tahun) X 6 (Tahap Pengajian: PMR, SPM, STPM, Sijil/Diploma, Sarjana Muda, Sarjana/PhD) telah dijalankan ke atas kesemua item dalam domain Pendidikan Anak bercorak autoritatif. Bagi Kaum, daripada 13 item yang mewakili corak autoritatif, hanya dua item sahaja yang menunjukkan perbezaan yang signifikan ($p < .05$) antara ketiga-tiga Kaum. Kedua-dua item tersebut adalah “memberikan ketenangan dan tunjukkan rasa timbang rasa apabila anak berasa sedih ataupun marah” ($F(2, 454)=3.094, p=.046, \eta^2=.013$), dan “mengambil kira kegemaran anak-anak apabila membuat perancangan percutian untuk keluarga” ($F(2, 454)=3.508, p=.031, \eta^2=.015$). Analisis posthoc ($\alpha=.05$) menunjukkan bahawa bagi “memberikan ketenangan dan tunjukkan rasa timbang rasa apabila anak berasa sedih ataupun marah”, ibu bapa Malay menunjukkan purata yang paling tinggi (6.02) berbanding dengan ibu bapa Cina dan India (kedua-duanya 5.77). Begitu juga dengan “mengambil kira kegemaran anak-anak apabila membuat perancangan percutian untuk keluarga”; ibu bapa Melayu menunjukkan purata yang paling tinggi (5.98) berbanding dengan ibu bapa India (5.79) dan Cina (5.82).

Bagi kategori umur pula, daripada 13 item yang diajukan kepada responden, hanya satu yang menunjukkan perbezaan yang signifikan ($p < .05$), iaitu, “mengambil kira kegemaran anak-anak apabila membuat perancangan untuk keluarga” ($F(4, 454)=2.783, p=.026, \eta^2=.024$). Analisis posthoc ($\alpha=.05$) menunjukkan bahawa ibu bapa di bawah umur 20 tahun tidak mengambil kira kegemaran anak-anak mereka dalam membuat perancangan percutian untuk keluarga (3.75) dan purata ini adalah berbeza dengan signifikan berbanding dengan kumpulan umur yang lain, iaitu 5.28 bagi kumpulan 21-25 tahun, 5.84 bagi kumpulan 26-30 tahun, 5.96 bagi kumpulan 36-40 tahun, dan 6.04 bagi kumpulan 31-35 tahun.

Bagi kategori tahap pengajian, 9 daripada 13 item yang diajukan kepada responden menunjukkan perbezaan yang signifikan ($p < .05$). Perinciannya adalah seperti berikut:

- menjelaskan kepada anak perasaan mereka terhadap tingkahlaku anak yang baik mahupun yang tidak baik ($F(5, 454)=4.035, p=.001, \eta^2=.043$)
- menggalakkan anak menceritakan tentang perasaan dan masalahnya ($F(5, 454)=2.892, p=.014, \eta^2=.031$)
- menggalakkan anak untuk menyatakan pendapatnya tanpa berselindung ($F(5, 454)=2.64, p=.023, \eta^2=.028$)
- menjelaskan sebab-sebab di sebalik harapan ($F(5, 454)=3.033, p=.011, \eta^2=.032$)
- memberikan ketenangan dan tunjukkan rasa timbang rasa apabila anak berasa sedih ataupun marah ($F(5, 454)=2.564, p=.027, \eta^2=.027$)
- memberikan pujian kepada anak ($F(5, 454)=2.415, p=.035, \eta^2=.026$)
- menghormati pendapat anak dan menggalakkan mereka meluahkan pendapat ($F(5, 454)=2.877, p=.014, \eta^2=.031$)

- memberikan layanan yang sama rata kepada anak ($F(5, 454)=2.412, p=.036, \eta^2=.026$)
- memberikan sebab-sebab mengapa anak diharapkan untuk melakukan sesuatu ($F(5, 454)=3.269, p=.007, \eta^2=.035$)
- meluangkan masa untuk bermesra dengan anak ($F(5, 454)=2.904, p=.014, \eta^2=.031$)

Bagi item “menjelaskan kepada anak perasaan mereka terhadap tingkahlaku anak yang baik mahupun yang tidak baik” ibu bapa lulusan Sijil/Diploma menunjukkan purata paling rendah (5.48) berbanding dengan ibu bapa lulusan Sarjana/PhD (6.25). Bagi item “menggagalkan anak menceritakan tentang perasaan dan masalahnya” ibu bapa lulusan Sijil/Diploma (5.45) dan STPM (5.62) menunjukkan perbezaan yang signifikan dengan ibu bapa yang berkelulusan Sarjana/PhD (6.75). Bagi item “menggagalkan anak untuk menyatakan pendapatnya tanpa berselindung” ibu bapa berkelulusan Sijil/Diploma (5.26) berbeza secara signifikan dengan ibu bapa berkelulusan Sarjana/PhD (6.38). Bagi item “menjelaskan sebab-sebab di sebalik harapan”, ibu bapa berkelulusan Sijil/Diploma (5.38), PMR (5.56), SPM (5.68) dan STPM (5.72) menunjukkan perbezaan signifikan berbanding dengan ibu bapa berkelulusan Sarjana/PhD (6.88). Ibu bapa berkelulusan Sijil/Diploma (5.68) dan STPM (5.69) juga menunjukkan perbezaan yang signifikan berbanding dengan ibu bapa berkelulusan Sarjana/PhD (6.75) bagi item “memberikan ketenangan dan tunjukkan rasa timbang rasa apabila anak berasa sedih ataupun marah” dan juga bagi item “memberikan pujian kepada anak” di mana ibu bapa berkelulusan Sijil/Diploma (5.68) dan STPM (5.75) menunjukkan perbezaan yang sangat signifikan berbanding dengan ibu bapa berkelulusan Sarjana/PhD (6.75). Bagi item “menghormati pendapat anak dan menggagalkan mereka meluahkan pendapat”, ibu bapa berkelulusan SPM (5.75), STPM (5.78), Sijil/Diploma (5.83) dan PMR (5.88) menunjukkan perbezaan yang signifikan berbanding dengan ibu bapa berkelulusan Sarjana/PhD (7.00). Bagi item “memberikan layanan yang sama rata kepada anak”, ibu bapa berkelulusan STPM (5.81) menunjukkan perbezaan yang signifikan berbanding dengan ibu bapa berkelulusan Sarjana/PhD (6.75) sementara bagi item “memberikan sebab-sebab mengapa anak diharapkan untuk melakukan sesuatu”, ibu bapa berkelulusan Sijil/Diploma (5.44) juga menunjukkan perbezaan yang signifikan berbanding dengan ibu bapa berkelulusan Sarjana/PhD (6.75). Bagi item “meluangkan masa untuk bermesra dengan anak”, ibu bapa berkelulusan Sarjana/PhD memberikan purata tertinggi manakala (6.88) ibu bapa berkelulusan STPM (5.91) menunjukkan purata paling rendah. Jadual 1 menunjukkan bagaimana ibu bapa Malaysia dalam kalangan belia menilai diri mereka mengikut item-item yang berkaitan dengan mendidik anak-anak mengikut corak autoritatif.

Jadual 1: Persepsi Belia Malaysia sebagai Ibu Bapa Berkaitan dengan Corak Autoritatif dalam Mendidik Anak

Item	Mean
1. Menurut kehendak dan perasaan anak	4.792
2. Mengambil kira kehendak anak sebelum menyuruhnya melakukan sesuatu	5.111
3. Menjelaskan kepada anak perasaan mereka terhadap tingkahlaku anak yang baik mahupun yang tidak baik	5.817
4. Menggalakkan anak menceritakan tentang perasaan dan masalahnya	5.880
5. Menggalakkan anak untuk menyatakan pendapatnya tanpa berselindung	5.650
6. Menjelaskan sebab-sebab di sebalik harapan	5.786
7. Memberikan ketenangan dan tunjukkan rasa timbang rasa apabila anak berasa sedih ataupun marah	5.945
8. Memberikan pujian kepada anak	5.937
9. Mengambil kira kegemaran anak-anak apabila membuat perancangan percutian untuk keluarga	5.835
10. Menghormati pendapat anak dan menggalakkan mereka meluahkan pendapat	5.947
11. Memberikan layanan yang sama rata kepada anak	6.162
12. Memberikan sebab-sebab mengapa anak diharapkan untuk melakukan sesuatu	5.992
13. Meluangkan masa untuk bermesra dengan anak	6.071

Secara kesimpulannya, bagi item-item berkaitan dengan mendidik anak corak autoritatif, ibu bapa kaum Melayu dan mereka yang berkelulusan Sarjana/PhD cenderung untuk memberikan purata yang lebih tinggi berbanding dengan kaum Cina dan India dan juga mereka yang berkelulusan antara PMR dan Sarjana Muda. Sebaliknya, ibu bapa dari kumpulan umur 20 tahun ke bawah lebih cenderung memberikan purata yang paling rendah berbanding dengan kumpulan umur yang lain.

Mendidik Anak Corak Autoritarian

ANOVA berbentuk 3 (Kaum: Malay, Chinese, Indian) X 5 (Umur: <20 tahun, 21-25 tahun, 26-30 tahun, 31-35 tahun, 36-40 tahun) X 6 (Tahap Pendidikan: PMR, SPM, STPM, Sijil/Diploma, Sarjana Muda, Sarjana/PhD) telah dijalankan ke atas item-item berkaitan dengan corak autoritarian. Bagi kaum, terdapat hanya satu (daripada tiga belas) item yang menunjukkan perbezaan yang signifikan, iaitu bagi item “menghadapi kesukaran untuk cuba mengubah bagaimana anak memikirkan tentang sesuatu perkara”, ($F(2,454)=3.176$, $p=.043$, $\eta^2=.014$). Analisis posthoc ($\alpha =.01$) menunjukkan bahawa ibu bapa Melayu dalam kalangan belia menunjukkan purata paling rendah (4.02) dan berbeza dengan signifikan berbanding dengan ibu bapa India (4.64) and ibu bapa Cina (4.64). Bagi Umur pula, tidak ada satu pun item yang menunjukkan perbezaan yang signifikan. Akhir sekali, bagi Tahap Pendidikan, dua item menunjukkan perbezaan yang signifikan, iaitu, “mengkritik anak secara terbuka jika tingkah lakunya tidak menepati harapan”, ($F(5,454) = 2.461$, $p=.032$, $\eta^2=.026$) dan “menghadapi kesukaran untuk cuba mengubah bagaimana anak memikirkan tentang sesuatu perkara”, ($F(5,454) = 2.673$, $p=.021$, $\eta^2=.029$). Analisis posthoc ($\alpha =.01$) menunjukkan bahawa bagi “mengkritik anak secara terbuka jika tingkah lakunya tidak menepati harapan”, ibu bapa berkelulusan Sarjana/PhD memberikan purata yang paling rendah (3.63) manakala ibu bapa berkelulusan PMR memberikan purata paling tinggi (4.58). Bagi “menghadapi kesukaran untuk cuba mengubah bagaimana anak memikirkan tentang sesuatu perkara”, ibu bapa berkelulusan Sarjana Muda memberikan skor paling rendah berbanding dengan ibu bapa berkelulusan PMR (4.92). Terdapat juga interaksi antara Kaum dan Tahap Pendidikan bagi “melepaskan kemarahan terhadap anak” ($F(10,454) = 1.996$, $p=.032$, $\eta^2=.042$).

Jadual 2 menunjukkan bagaimana belia Malaysia, sebagai ibu bapa, menilai diri mereka dari sudut mendidik anak corak autoritarian.

Jadual 2: Persepsi Belia Malaysia sebagai Ibu Bapa Berkaitan berkaitan dengan Autoritarian dalam Mendidik Anak

Item	Mean
1. Kerana Ibu/Ayah katakan begitu	4.948
2. Menghukum anak dengan menarik balik keistimewaan	4.720
3. Meninggikan suara jika tidak sukakan tingkah laku anak	4.820
4. Melepaskan kemarahan terhadap anak	3.449
5. Memukul anak jika tidak suka dengan tingkah lakunya	3.819
6. Mengkritik anak untuk memperbaiki tingkah lakunya	4.190

Item	Mean
7. Mengancam anak sebagai satu hukuman tanpa menjelaskan sebab	3.786
8. Menghukum anak dengan tidak memberi ekspresi emosi	4.193
9. Mengkritik anak secara terbuka	4.235
10. Menghadapi kesukaran untuk cuba pemikiran anak	4.436
11. Menunjukkan kepada anak masalah tingkah lakunya	5.091
12. Mengingatkan anak siapa ibu bapa mereka	5.290
13. Mengingatkan anak apa yang telah dilakukan untuk mereka	5.386

Temubual mendalam

Kesemua sepuluh sesi temubual mendalam telah direkod dan ditranskripsikan. Kesemua soalan yang dikemukakan adalah berdasarkan maklumbalas yang diberikan oleh responden yang sama bagi soal selidik tersebut.

Secara umumnya, pandangan responden yang ditemubual tidak bercanggah antara satu sama lain. Apabila ditanya sama ada mereka menuruti perasaan dan kehendak anak, jawapan mereka adalah seperti berikut:

“Saya tidak menuruti kehendaknya 100%. *I will, i will think about it.* Lagi-lagi kalau dia mahu *something like toys* kan *which is not really to education*, mahu pergi jalan-jalan apa semua yang saya risau. Saya tak akan ikutlah, tak semuanya... (Cina, Zon Selatan).

“... *almost* kebiasaannya jugak kan, kadang-kadang kita nak ambil hati anak kita sayang kan, *so* apa yang kita mampu tu kita ikutlah (Apa akan jadi kalau kehendak anak kak tak dituruti?)... kita pula rasa bersalah kesiannya kat dia ...” (Melayu, Zon Timur).

“Nanti bila benda tu dia mintak kita tak ... bagi ... dia tu cerdik lagipun dia ... lagi susah hati ... barang tu dia tak dapat dia sedih la”. (India, Zon Tengah).

Bagi persoalan sama ada mereka meluahkan perasaan tentang tingkah laku anak, jawapan yang diterima tidak berbeza dari Zon, mahupun dari Kaum yang berlainan:

“You should tell them right you shouldn’t do this shouldn’t do this because what what what the reason. “Even at early age? Two three four...?” Because they understand what are talking about already...” (India, Zon Timur)

“Supaya dia rasa *appreciated* dan sedar, tak de lah kita marah je kan, macam kalau kita cakap kita sedih dia tak listen ke apa, so dia faham jadi tak de lah kita nak marah je kan nanti dia anggap kita benci dia, biasa la budak-budak kan....” (Melayu, Zon Timur).

“Mahu kasi dia tahu apa yang kita suka, apa yang kita tak suka, apa yang baik atau apa yang tidak baik”. (Cina, Zon Tengah).

“Baru la anak tahu apa yang ibu suka dan apa yang ibu tak suka...” (India, Zon Tengah).

“Supaya mereka tahu apa yang dibuat itu salah... contohnya saya akan berleter...” (Melayu, Zon Sabah-Sarawak).

Ibu bapa juga sepakat bahawa mereka perlu menjelaskan sebab-sebab sesuatu dilakukan di sebalik harapan mereka. Tiada perbezaan antara zon yang berlainan, mahupun antara kaum yang berlainan.

“Kalau dia tidak mahu beli, dia nak permainan ini, beli pastu dia merajuk marah takkan nak pergi. Jadi makin jahat pula... Sebab kena bagitahu la apa masa depan tu, nak suruh dia pandai tu kena bagitahu la masa depan dia jadi macam mana. Kalau jadi jahat, masa depan dia jadi macam mana” (Cina, Zon Timur).

“I don’t know why I just say that..i just feel that some need to tell them..ok I need you to go to the tuition because why” (India, Zon Timur).

“Kalau kita tak explain dengan dia kenapa dia kena belajar bersungguh-sungguh. Kalau you nak jadi doktor, *lawyer* ke you kena belajar, you tak boleh dapat sijil atau pekerjaan tu macam dekat pasar malam kan. You kena belajar untuk dapatkan pekerjaan”. (India, Zon Selatan).

Ibu bapa yang ditemubual juga memuji anak-anak mereka:

“Itu mesti nak puji. Kalau kita tak puji nanti dia fikir macam “ala, buat pun tak puji, tak buat pun tak puji baik tak buat”. Kita mesti nak puji nanti dia cepat putus asalah. Kalau kita tak puji dia kita belikan hadiah yang dia nak ke. Dia buat saya banggakan jadi saya kena puji dia...” (India, Zon Selatan).

“Pujian mesti mahu punya la, kalau dia baik you mesti mahu puji dia la, kalau nakal baru kita marah dia ma, kita marah dia kita tak *happy ma* kita pun susah hati ma...” (Cina, Zon Tengah).

“untuk membentuk jati diri la kut, macam kepujian semua tu anak-anak dia rasa dihargai dan biar dia rasa dia penting jugak...” (Melayu, Zon Timur).

Ada sesetengah ibu bapa yang akan menyatakan “Saya ibu/bapa kamu” apabila anak menanya mengapa mereka perlu melakukan sesuatu. Kesemua ibu/bapa menyatakan mereka pernah menyebutnya mengikut keadaan.

“i know it is kind of macam menunjukkan kuasa kan, tapi it will for certain thing. When it is a serious matter, then i will use this. Kalau very relaxed mood, normally i don't use this kind of sentences. It can be very harsh i think. But when serious mood, so i want, want them to know that i'm serious, I will use this...” (Cina, Zon Selatan).

“Biasanya saya akan cakap dengan dia kalau boleh lah, kita mesti berkawan-kawan dengan dia. Kita janganlah paksa dia kata saya mak you jadi you kena dengar cakap saya. Tapi kadang-kadang itu kita mesti juga bagitahu dia saya ni ayah dan ibu *you*, *you* kena minta izin kalau you nak buat apa-apa. Tapi kalau macam lain tu contohnya nak beli gula-gula tak kan nak minta izin juga. Kalau perkara-perkara yang besarlah macam nak keluar you perlu tanya..”. (India, Zon Selatan).

“Ya. Sebab ... apa yang ayah katakan mungkin tu yang terbaik untuk ayah dia dan dia kan terima kata ayah dia. Kalau dia tak paham, kita akan terang lagi. Dengan *detail* lah. Kenapa ayah suruh macam ni. So, dia kena ikutlah”. (Melayu, Zon Tengah).

“*Amma appa* kata memang ada baik la..mesti kena ikut”. (India, Zon Tengah).

Ibu bapa juga mengamalkan “Tarik balik keistimewaan” sebagai hukuman. Contohnya:

“Saya tarik balik *privileges after they* buat *problem* ke, apa ke, sebab saya nak dia ingat yang, okay, mummy buat mcm ni sebab saya tak buat baik. So next time dia tak buat lagi. Dia buat lagi dia tau dia akan dapat lagi teruk daripada yang sekarang. Saya rasa itu perlu sebab supaya dia tahu kita *serious eventhough you are my children, i can, i can educate you that way*”. (Cina, Zon Selatan).

“Sekarang tak ajar nanti dia besar susah nak ajar pula (Cina, Zon Timur)

“In fact yesterday I just took back all 5 CDs. Something mistake with build station”. (India, Zon Timur).

“Sebab dia perlu *lesson* la...” (Melayu, Zon Timur).

“kalau you tak hukum kan dia, dia tak tahu salah apa, you marah dia tengok tv tak guna la, tv mesti mahu tutup la jangan kasi dia tengok...” (Cina, Zon Tengah).

Ada juga ibu bapa yang marahkan anak-anak; tapi mereka memarahi anak-anak mereka dengan cara yang berbeza-beza.

“Selalunya kalau marah pun saya akan, mungkin suara akan sedikit tinggi, lepas tu mungkin saya akan pukul sikit *especially* kaki supaya dia tahu kita marah and tak suka apa dia buat”. (Cina, Zon Selatan).

“Basically scolding... “Basically rotan right? ... hitting...? No.. maybe like hitting with the hand... If he did not listen, yes. For..if I said for many times and he is still doing it, I will hit him. But not very hard”. (India, Zon Timur).

“Saya fikir kalau boleh jangan pukul, kalau kita marah boleh lah. Tapi nak marah janganlah tinggikan suara sangat. Jangan buat dia takut dengan kita. Kalau boleh nasihatkan dia dengan cara yang *nice* lah supaya dia dengar. Kita perlu sabar”. (India, Zon Selatan).

“betul banyak-banyak marah la, sebab budak 1 atau 2 kali memang boleh ajar lagi la, kalau sudah lama ini macam, memang mahu pukul sikit la”. (Cina, Zon Tengah).

Walau bagaimanapun, ada dua orang ibu bapa yang tidak setuju dengan memarahi anak-anak.

“Tak boleh macam ni kesian anak”. (India, Zon Timur).

“Diam saja nanti dia tanya kenapa mak buat diam? dia sendiri fikir la. Tak mahu dengar dia buat salah kan”. (India, Zon Tengah).

Kesemua ibu bapa yang ditemubual bersetuju bahawa ibu bapa patut membelai anak-anak. Ini kerana mereka kesemuanya membelai anak-anak mereka; tidak kira berapa umur anak-anak mereka. Tetapi, yang menariknya, ibu bapa peka tentang rasa malu anak-anak apabila dibelai di hadapan orang ramai.

"I did kiss him but so far in front of his friend I have not go through yet... Before he go to the bus I will kiss and say good bye". (India, Zon Timur).

"Sangat suka, cuma jangan lakukan kat depan kawan, budak-budak laki dia tak suka, tapi belakang kawan suka sangat la kalau kita peluk, kita *kiss*, kalau kawan dia tengok tak de dah macho balik dah, tapi dia *still* suka la". (Melayu, Zon Timur).

"mereka suka kalau dibelai macam tu. Sebab ... mereka tahu kalau mereka ... bapa mereka pegang kepala, badan-badan dan sebagainya ibu bapa dia macam memberi perlindungan kasih sayang, sentiasa" (Melayu, Zon Tengah).

Antara kesemua ibu bapa yang ditemubual, hanya seorang sahaja yang menyatakan anaknya tidak suka dibelai. Menurutnya,

"Saya rasa dia suka barang lagi la". (Cina, Zon Tengah).

Apabila ditanya faktor-faktor yang mempengaruhi cara mereka mendidik anak, responden Melayu yang menyatakan bahawa agama mempengaruhi corak mereka mendidik anak mereka;

"Pengaruh agama juga penting dan juga pengaruh ibu bapa la...". (Melayu, Zon Tengah).

Ibu bapa dari pegangan agama lain tidak setuju apabila ditanya sama ada agama mempengaruhi corak mereka mendidik anak mereka.

"Oh, yes.. sama macam tadi, saya punya jawapan antara there's no relation between my answer and my religion". (Cina, Zon Selatan).

Hampir kesemua ibu bapa Cina yang ditemubual menyatakan bahawa mereka tidaklah segarang ibu bapa mereka; malah mereka menyatakan bahawa corak mereka mendidik anak tidak dipengaruhi oleh ibu bapa mereka.

"Parents kalau comparekan parents saya, dengan parents saya jauh lagi garang. Mereka pukul lagi kasar, zaman dulukan. Sekarang kalau saya mahu pukul anak pun saya akan pukul kaki saje. Jaga.. just to be (kurang jelas) supaya dia tahu kita parents care, itu saje". (Cina, Zon Selatan).

"Dulu bapak saya jahat punya, sampai kaki patah, saya tak buat macam ni kat anak saya sebab zaman sekarang sudah berubah, kalau kita buat macam ni kat budak sekarang nanti mereka akan jadi lebih nakal". (Cina, Zon Timur).

“Ibu bapa mungkin juga dulu waktu saya kecil, *my mum is very caring*. So dia banyak jaga saya, sangat baik menjaga saya kan, memang agak *protective*. Dia, saya rasa benda tu sedikit sebanyak mempengaruhi saya untuk menjaga anak saya macam tulah”. (Cina, Zon Selatan).

Sebaliknya, responden India dan Melayu pula menjadikan corak mendidik yang diamalkan oleh ibu bapa mereka sebagai contoh.

“*it is my..parent they do not hitting. I don't think hitting is the good way to teach a child*”. (India, Zon Timur).

“Bagi *my parents* dia ajar kalau nak *express write a letter*, so anak saya haziq kalau dia tak puas hati dia akan tulis “saya benci umi”sebab apa-apa”. (Melayu, Zon Timur).

“Pengaruh ibu bapa la. Ibu bapa kita tak ajar kita macam tu. *So*, takkan kita nak ajar anak-anak kita macam tu kan. *So*, kita ajar benda yang baik-baik la”. (Melayu, Zon Tengah).

Hanya seorang responden sahaja yang menyatakan bahawa bahan bacaan mempengaruhi corak mereka mendidik anak.

“Tu *based on* kita punya membaca la kan, kita baca *parenting skill ...*”. (Melayu, Zon Timur).

PENUTUP

Secara umumnya, dapatan ini menunjukkan bahawa ibu bapa di Malaysia, tidak hanya mendidik anak-anak semata-mata secara autoritarian ataupun autoritatif. Mereka akan mendidik secara autoritarian dan autoritatif mengikut kesesuaian keadaan. Oleh yang demikian, dapatan ini tidak menyokong saranan Keshavarz dan Baharudin (2009) yang menyatakan ibu bapa di Malaysia mendidik mengikut corak autoritarian. Perbezaan ini mungkin disebabkan oleh responden yang mengambil bahagian dalam kajian ini berbanding dengan responden bagi kajian mereka dan juga metodologi yang digunakan. Tidak dapat disimpulkan daripada kajian ini kaum yang mana di Malaysia mendidik secara autoritarian, dan kaum yang mana pula yang mendidik secara autoritatif.

Dapatan daripada kajian ini menunjukkan bahawa tidak banyak perbezaan yang signifikan dalam corak ibu bapa dalam kalangan belia di Malaysia mendidik anak mereka antara ketiga-tiga kaum yang dianalisis. Ini merupakan satu petanda baik kepada pembentukan satu masyarakat yang homogenus, walaupun Malaysia merupakan sebuah negara yang terdiri daripada masyarakat pelbagai kaum. Kajian ini

menunjukkan bahawa perbezaan signifikan bagi corak ibu bapa Malaysia mendidik anak mereka banyak dipengaruhi oleh tahap pendidikan.

Kajian ini mencadangkan bahawa pendidikan merupakan sesuatu yang penting dalam mendidik anak. Lebih tinggi tahap pendidikan seseorang, kemungkinan besar ibu bapa tersebut adalah lebih baik dalam mendidik anak mereka. Dari temubual yang dijalankan, kajian ini juga menunjukkan bahawa corak mendidik anak dalam kalangan belia dia Malaysia dipengaruhi oleh 1) agama, 2) pengalaman ibu bapa pada zaman kanak-kanak, dan 3) pembacaan.

Dapatan kajian ini boleh memberikan pemahaman terhadap persamaan dan perbezaan yang terdapat dalam tiga kaum terbesar di Malaysia. Ia boleh membantu masyarakat memahami dan menangani fenomena sosial yang dihadapi hari ini. Kajian ini perlu diberikan perhatian untuk memahami pola belia Malaysia membentuk diri mereka menjadi ibu bapa cemerlang menggunakan pendekatan mendidik anak yang berbeza. Ini amat penting memandangkan masa depan negara terletak dalam tangan belia. Tanpa adanya belia-belia cemerlang untuk membentuk generasi akan datang, wawasan 2020 mungkin tidak akan tercapai.

PENGHARGAAN

Penghargaan diberikan kepada Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (Kementerian Belia dan Sukan Malaysia) kerana telah membiaya kajian ini di bawah projek kajian “Parenting styles among Malaysian youths in child rearing”. Penghargaan turut diberikan kepada Mohamad Firdaus bin Nizamuddin, Nur Syairah Mohamad, Mohamad Basit Mohd Shukri, Zawani Badri, Nurul Iman Ahmad Bukhari dan Ahmad Syarizal Mohd Yusoff selaku pembantu penyelidik bagi kajian ini.

RUJUKAN

- Baumrind, Diana. 1991. The influence of parenting style on adolescent competence and substance use. *Journal of Early Adolescence* 11(1):56-95.
- Hess, Robert D., Kashiwagi, Keiko, Azuma, Hiroshi, Price, Gary G., and Dickson, W. Patrick. 1980. Maternal Expectations for Mastery of Developmental Tasks in Japan and the United States. *International Journal of Psychology* 15:259-271.
- Keshavarz, Somayeh & Baharudin, Rozumah. 2009. Parenting Styles in Collectivist Culture of Malaysia. *European Journal of Social Sciences*, 10(1):66-73.
- LeVine, Robert A. 1974. Parental goals: a cross-cultural view. *Teachers College Record*, 76:226-239.

- Maccoby, Eleanor E. & Martin, John A. 1983. Socialization in the context of the family: Parent-child interaction. Dalam *Handbook of Child Psychology: Vol. 4. Socialization, Personality and Social Development*, disunting oleh E. Mavis Heatherington, 1-101. New York: Wiley
- Malaysia bukan negara sekular – Jamil Khir. *Utusan Malaysia*, 17 June, 2014. http://www.utusan.com.my/utusan/Parlimen/20140617/pa_02/Malaysia-bukan-negara-sekular---Jamil-Khir#ixzz353OQDaHQ (dicapai: Jun 17, 2014).
- Rao, Nirmala, McHale, James P., dan Pearson, Emma. 2003. Links between socialization goals and child-rearing practices in Chinese and Indian mothers. *Infant and Child Development*, 12:475-492.
- Robinson, Clyde C., Mandleco, Barbara, Olsen, Susanne Frost, & Hart, Craig H. 1995. Authoritative, Authoritarian and Permissive Parenting Practices: Development of a new measure. *Psychological Reports*, 77:831-839.
- Singelis, Theodore M. 1994. The measure of independent and interdependent self-construals. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 20:580-591.
- Sissons Joshi, Mary, & MacLean, Morag. 1997. Maternal Expectations of Child Development in India, Japan and England. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 28(2):219-234.
- Ulwan, Abdullah Nasih. 1995. *Pendidikan anak-anak dalam Islam – Jilid Satu*. Edisi 8. Terj. Syed Ahmad Semait. Singapore: Pustaka Nasional.
- Unit Perancang Ekonomi, “Wawasan 2020, 1991-2020”. 2013. <http://www.epu.gov.my/wawasan-2020-1991-2020>. (dicapai 24 Julai, 2014).

Profil penulis:

Khazriyati Salehuddin
Universiti Kebangsaan Malaysia

Heather Winskel
Southern Cross University, Australia

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT) AMONG ETHNIC MINORITIES COMMUNITIES IN PENINSULAR MALAYSIA

CHOO YEONG KHONG, SARJIT S. GILL & AHMAD TARMIZI TALIB

ABSTRACT

Information and Communication Technology (ICT) plays a crucial role in the present knowledge based globalization era and it has become a necessity for all members of the society in daily lives. It has pervaded every aspect of human life and has significantly changed the manner in which society communicate and interact which have profound implications on social development. While our country is moving towards a developed nation, there is need for developing ICT in which these technological innovations are indispensable for sustaining the socioeconomic development in this globalization era. However, the ICT adoption tend to be concern on economic, organization and education development, but only very limited attention and efforts have been given in enhancing cultural identity sustainability. Central to this paper is the discussion of the ICT adoption among the ethnic minorities and how it affects their cultural identity sustainability. The study involved 400 respondents consisted of six different ethnic minority groups that aged 13 to 74 years old, recruited by using convenience sampling technique. The findings of the study indicated that the ICT adoption is positively correlated with the cultural identity sustainability among the ethnic minorities.

Keywords: *ICT, Adoption, Ethnic Minorities, Cultural Identity, Sustainability*

ABSTRAK

Teknologi Maklumat dan Komunikasi (ICT) memainkan peranan penting dalam era globalisasi masa kini yang berasaskan pengetahuan dan ia telah menjadi satu keperluan bagi semua anggota masyarakat dalam kehidupan seharian. Ia telah menerap setiap aspek kehidupan manusia dan mengubah cara masyarakat berkomunikasi dan berinteraksi dan implikasi yang mendalam terhadap pembangunan sosial. Sedang negara kita menuju ke arah sebuah negara maju, terdapat keperluan untuk membangunkan ICT di mana inovasi teknologi ini adalah amat diperlukan untuk mengekalkan pembangunan sosioekonomi dalam era globalisasi ini. Namun begitu, penerimgunaan ICT lebih cenderung memberi perhatian dalam pembangunan ekonomi, organisasi dan pendidikan, tetapi hanya perhatian dan usaha yang sangat terhad telah diberi dalam meningkatkan kemampuan identiti budaya. Tumpuan kertas ini adalah perbincangan mengenai penerimgunaan ICT dalam kalangan etnik minoriti dan bagaimana ia memberi kesan terhadap kemampuan identiti budaya mereka. Kajian ini melibatkan 400 responden yang terdiri daripada enam kumpulan etnik minoriti yang berbeza yang berumur 13 hingga 74 tahun, dipilih

dengan menggunakan teknik persampelan mudah. Hasil kajian menunjukkan bahawa penerimgunaan ICT mempunyai perkaitan positif dengan kemampuan identiti budaya dalam kalangan etnik minoriti.

Kata Kunci: *ICT, Penerimgunaan, Etnik Minoriti, Identiti Budaya, Kemampuan*

INTRODUCTION

Information and Communication Technology (ICT) is not something new in this digital era. It has pervaded every aspect of human life and has become a necessity for all members of the society in daily lives. ICT has significantly changed the manner in which society communicate and interact. It plays a crucial role in this digital era which has profound implications on social development (Shanker, 2008).

While our country is moving towards a developed nation, there is a need for developing ICT in which these technological innovations are indispensable for sustaining the socioeconomic development in this globalization era. In light of this, Malaysia has put a lot of efforts for ICT development in order to enhance the ICT knowledge among the citizens. This could be seen through increasing emphasize on ICT developments in the national policies under the Eighth Malaysia Plan (2001-2005) and Ninth Malaysia Plan (2006-2010). However, ICT adoption tend to be concern on economic, organization and education development, but only very limited attention and efforts have been given in enhancing cultural identity sustainability.

The erosion of cultural identity is always seen as an embedded crisis behind the aggressive ICT development. This is supported by Mustafa (2006) who argued that our world is undergoing an identity crisis as we go through the global, postmodern and information era in which the identity construction has become increasingly complicated due to rapid innovations in ICT. ICT might be used to reinforce and accelerate the dominance of Western-based modes of thought, culture, and learning strategies which have resulted in massive and continuous exposure of the indigenous community to non-indigenous cultural values and information with few opportunities for reinforcement of their own cultural heritage and language (Dyson, 2004; Resta, 2011). Based on this view, ICT might have some huge impacts on the ethnic minorities' cultural identity as they adopt the new technologies, loading unsuitable Western values onto them in a modern form of cultural imperialism.

Despite ICT always seen as the cultural erosion catalyst, some researchers insisted that ICT can be very useful in maintaining ethnic identity and culture preservation. Lieberman (2003) argued that although ICT causes inevitable clashes with local traditions, however, it can be used to preserve, promote, and strengthen the indigenous language and culture. This is supported by Michael and Dunn (2006) who indicated that the potential uses of ICT in key areas fundamental to the continuing

presence of the culture. While this divergence among scholars persists, it is still crucial to research on the influence of ICT on culture from various perspectives; on diverse samples in different parts of the world. In light of this, this study is essential to fill in the gaps in past studies to investigate the adoption of ICT and its impacts on cultural identity sustainability among the ethnic minorities in Peninsular Malaysia.

RESEARCH OBJECTIVE

The purpose of this study is to determine the relationship between the adoption of ICT and the sustainability of cultural identity among the ethnic minorities in Peninsular Malaysia.

METHODOLOGY

The present research was conducted by using a survey technique. A self-administered questionnaire was the main tool employed to collect data in this research. The questionnaire used in this research was developed based on literature review in order to achieve the research objective. The questionnaire consisted of several sections which included the demographic profiles of the respondents, ownership of the ICT, the adoption of ICT in sustaining cultural identity and the cultural identity sustainability. The reliability of the instrument used in the present study was assured as all the items tested showed high Cronbach's alpha (above 0.7). This study involved 400 respondents consisted of six different ethnic minority groups namely Siam, Sikh, Baba Nyonya, Chitty, Portuguese and Orang Asli, that aged 13 to 74 years old and recruited by using convenience sampling technique. The study was conducted in Selangor and Melaka states in Peninsular Malaysia.

DEFINITION OF CONCEPTS

Adoption of ICT: Adoption encompass practice, mental and human feeling which include aspects of the purchase, acquisition, and consumerism that involves complex relationships and involvement of various objects and experiences. In this study, adoption of ICT is described as the ethnic minorities' use of ICT namely computer/tablet and mobile phones to preserve their culture.

Sustaining cultural identity: Culture consists of the values the members of a given group hold, the norms they follow, and the material goods they create (Giddens, 1994). Cultural identity is defined as one, shared culture, a sort of collective "one true self", hiding inside the many other, more superficial or artificially imposed "selves", which people with a shared history, and ancestry hold in common (Hall, 1990). In this study, sustaining cultural identity is described as the actions of learning, loving and

preserving the identity of the ethnic culture, in order to enhance the attainment of the cultural identity sustainability.

RESULTS AND DISCUSSION

Descriptive Analysis

Table 1: Demographic Profiles of the Respondents

	n	%
Age (Years)		
Less than 25	141	35.2
25-35	114	28.5
36-45	87	21.8
46-55	33	8.2
Above 55	25	6.2
Gender		
Male	185	46.2
Female	215	53.8
Ethnic		
Siam	48	12.0
Sikh	128	32.0
Baba Nyonya	52	13.0
Chitty	40	10.0
Portuguese	40	10.0
Orang Asli	92	23.0
Religion		
Islam	1	0.2
Buddhism	92	23.0
Hinduism	39	9.8
Christianity	48	12.0
Sikhism	128	32.0
Animisme	91	22.8
Others	1	0.2
Marital Status		
Single	196	49.0
Married	204	51.0

	n	%
Highest Education Qualification		
No formal education	14	3.5
Primary school	102	25.5
Secondary school	102	25.5
Certificate	39	9.8
Diploma	55	13.8
Bachelor degree	82	20.5
Postgraduate (Master/PhD)	6	1.5
Monthly Income (RM)		
0	146	36.5
<500	40	10.0
500-1000	45	11.2
1001-2000	44	11.0
2001-4000	73	18.2
4001-7000	40	10.0
>7000	12	3.0

According to Table 1, the total number of respondents comprised of 185 male respondents and 215 female respondents. The respondents involved in this study aged 13 to 74 years old. The highest proportion of respondents is Sikh (32%), followed by the Orang Asli (23%), Baba Nyonya (13%), Siam (12%), Chitty (10%) and Portuguese (10%). The respondents hold different religious beliefs which are Sikhism (32.0%), Buddhism (23.0%), Animisme (22.8%), Christianity (12.0%), Hinduism (9.8%), Islam (0.2%), and others (0.2%). More than half of the respondents are married (51.0%). In terms of level of education, majority of the respondents have formal education which are primary school (25.5%), secondary school (25.5%), Bachelor degree (20.5%), Diploma (13.8%), certificate (9.8%), postgraduate degree (1.5%), and only a small number of the respondents do not have formal education (3.5%). In terms of monthly income, the mean of monthly income is RM1734.68 with a standard deviation of 2291.26.

Table 2: Ownership of the ICT

Profile	Category	Amount	Percentage
Ownership of the computer/laptop/tablet	Have	296	74.0
	Do not have	104	26.0
Ownership of the mobile phone	Have	392	98.0
	Do not have	8	2.0

In general, Table 2 showed that 296 respondents (74.0%) out of the total respondents own a computer, laptop or tablet while 104 respondents (26.0%) do not possessed any of the computer, laptop or tablet due to some inhibiting factors such as financial problem. Meanwhile, majority of the respondents (98.0%) possessed a mobile phone while only a small portion of the respondents do not have a mobile phone. The findings revealed that the penetration of the mobile phone in ethnic minorities lives are higher compared with computer. This is consistent with the study by Osman et al. (2012) who indicated that mobile phone usage has proliferated in recent years and it is reported that about 86% of Malaysians own mobile phones (Malaysian Communications and Multimedia Commission, 2012).

Table 3 indicated the ICT adoption in sustaining cultural identity among the ethnic minorities. In general, although the findings showed that the penetration of ICT among the ethnic minorities was considered high, however the adoption of ICT for the purpose of sustaining their cultural identity still need to be improved. The mean score for ICT adoption in sustaining cultural identity among the ethnic minorities was presented in Table 3.

Table 3: The Mean Score for ICT Adoption in sustaining Cultural Identity Sustainability

	Mean	S.D.
I use ICT to find information about my ethnic customs.	2.72	1.200
I use ICT to learn about my ethnic language.	2.52	1.187
I use ICT to learn about my ethnic arts (music, dance).	2.72	1.258
I use ICT to find information about my ethnic arts (sculpture, embroidery, ceramics, house of worship).	2.66	1.206
I share videos about my ethnic arts (music, dance) through ICT.	2.76	1.263
I share videos about my ethnic arts (sculpture, embroidery, ceramics, house of worship).	2.70	1.245
I use ICT to find information about my ethnic traditional knowledge (medical knowledge).	2.66	1.190
I use ICT to learn information about my ethnic traditional knowledge (medical knowledge).	2.67	1.197
I share my ethnic traditional knowledge in my social networking sites.	2.74	1.267

Note: 1 = never; 2 = rarely; 3 = sometimes; 4 = often; 5 = very often

Furthermore, the variable was computed based on the median score. Score lower than median (median= 26) was categorized as low level of ICT adoption while score equal or higher than median was grouped as high level of ICT adoption. The level of ICT adoption in sustaining cultural identity among the ethnic minorities was showed in the Table 4.

Table 4: The Level of ICT Adoption in sustaining Cultural Identity among the Ethnic Minorities

	Ethnic					
	Siam	Sikh	Baba Nyonya	Chitty	Portuguese	Orang Asli
ICT Adoption	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)
Low (score <26)	7 (14.6)	47 (36.7)	30 (57.7)	16 (40)	21 (52.5)	73 (79.3)
High (score >25)	41 (85.4)	81 (63.3)	22 (42.3)	24 (60)	19 (47.5)	19 (20.7)

According to the data presented in Table 4, majority of the Siam respondents (85.3%) showed high level of ICT adoption in sustaining their cultural identity. Meanwhile, majority of the Sikh respondents also have high level of ICT adoption in which about 63.3% of the respondents showed they adopt ICT well to preserve and promote their cultural identity. Majority of the Chitty respondents (60%) also showed a high level of adoption towards ICT. However, the situation was different with the Baba Nyonya, Portuguese and Orang Asli respondents. More than half of the Portuguese (52.5%) respondents also showed that they have low level of ICT adoption in preserving and promoting their cultural identity. Besides that, more than half of the Baba Nyonya respondents (57.7%) involved in this study also showed low level of adoption towards ICT in attaining their cultural identity sustainability. Majority of the Orang Asli respondents (79.3%) have low level of ICT adoption in sustaining their cultural identity.

The findings of the present study revealed that most of the ethnic minorities showed positive attitude towards the adoption of ICT in enhancing their cultural identity sustainability. However, for the ethnic minorities who are still not adopting ICT well in preserving their cultural identity, indicated that they were inhibited by some factors such as poverty, inadequate resources and infrastructure and lack of technical skills and knowledge. This is supported by Sarjit et al. (2009) who indicated that the Orang Asli are in the digital divide not because of their value and beliefs but mostly due to insufficient knowledge, skills and infrastructure to facilitate their access to ICT. Hence, the government should not only pay attention in meeting the

basic needs of the ethnic minorities but should also intensify the participation of ethnic minorities in the mainstream of national development, whereby they can enjoy the same development as the other mainstream community.

The adoption of ICT on the cultural identity sustainability were measured through four sustainability dimensions; language, customs, arts and traditional knowledge. The mean value obtained was showed in Table 5.

Table 5: The Mean Score for Cultural Identity Sustainability

Indicators	Mean	S.D.
I understand more about the origin of my native language through ICT.	3.01	1.176
I am proud to use my native language when using ICT.	3.27	1.141
Using my native language when using ICT enhances the sense of belonging to my ethnicity.	3.27	1.162
I feel people from other cultures have to appreciate the beauty of my native language when using ICT.	3.33	1.166
Through ICT, I feel that my native language is better than other languages.	3.20	1.115
I know more about the traditional customs of my ethnicity through ICT.	3.18	1.127
I love my traditional customs more after I understand more deeply about it through ICT.	3.25	1.169
I would practice my ethnic traditional customs more after knowing its importance through ICT.	3.18	1.097
Through ICT, I feel that my ethnic customs should be the role model for other cultures.	3.30	1.085
I know the origin of my ethnic arts more deeply through ICT.	3.19	1.121
My interest towards my ethnic arts (music, dance) increased after understand the meaning of the arts through ICT.	3.24	1.137
My interest towards my ethnic arts (sculpture, embroidery, ceramics, house of worship) increased after understand the meaning of the arts through ICT.	3.16	1.127

	Mean	S.D.
I am proud of the uniqueness of my ethnic arts through ICT.	3.45	1.160
Through ICT, I feel that my ethnic arts are more meaningful than other cultures.	3.30	1.073
I understand better about the origin of my ethnic traditional knowledge through ICT.	3.28	1.133
I appreciate the traditional knowledge of my ethnicity more after understand the meaning of such knowledge through ICT.	3.34	1.128
I feel that the traditional knowledge of my ethnicity passed down from generation to generation need to be shared with people from other cultures through ICT.	3.61	1.103
Through ICT, I feel that the traditional knowledge of my ethnicity is more meaningful compared to other cultures.	3.46	1.099

Note: 1 = Strongly disagree; 2 = Disagree; 3 = Neutral; 4 = Agree; 5 = Strongly agree

The correlation between the adoption of ICT and the sustainability of cultural identity among the ethnic minorities was determined. The result was presented in the Table 5 below.

Table 6: Correlation of the ICT Adoption and the Sustainable Cultural Identity among the Ethnic Minorities

Variable	Sustainable Cultural Identity (N=400)	
	r	p
ICT adoption	.602***	.000

*** p < .001 (2-tailed)

According to Table 5, the results indicated that there is a significant and positive relationship between ICT adoption and the sustainable cultural identity ($r = .602, p < .001$). The findings denoted that the adoption of ICT plays an important role in sustaining the ethnic minorities' cultural identity. ICT can be viewed in various ways; optimistically or pessimistically. If ICT viewed in pessimistic way, it is seen as agent that eroded the minorities' cultural identity. As suggested by Mustafa (2006) that rapid innovations in ICT cause identity construction become increasingly complicated as

it has minimized geographic constraints and enabled virtual relationships and new social identities through instantaneous global communications. The development of such relationships certainly facilitated the intercultural contact between different minority groups and thus increasing opportunities for cultural and social exchanges between and among them. However, cultural exchanges do not mean that the minorities' cultural identity will be eroded. In contrast, with today sophisticated ICT, the ethnic minorities should use this advantage to learn, preserve and promote their culture through convey information which embodied language, customs, arts and traditional knowledge that shape their cultural identity.

Furthermore, some scholars argued that ICT is embedded with values and ideologies that shape people's consciousness and changing the ways of communication that lead to an emerging new culture (Postman, 1993; Castells, 1996). ICT encourage individuals to participate in this globalization era; a borderless condition characterized by the interconnectedness of economic, social, political and cultural activities (Castells, 1996). Indeed, such condition is profound as it challenges the diverse locality and traditional values, reduces the sense of social and cultural distance between communities, and affects our relationship to time and space, the fundamental coordinates of experiential reality (Giddens, 1994). Undeniably, ICT adoption might bring huge changes to the ethnic minorities' culture in which it changed the traditional ways of the ethnic minorities communicate and interact at both material and virtual level. Nonetheless, some researchers viewed ICT can be very useful in sustaining minorities' cultural identity if it is utilized wisely. In recent years, many developed countries have created free electronic archives and have made relevant attempts at digitizing their cultural heritage (UNESCO, 2005). This certainly helps in preserving and promoting the indigenous culture (Lieberman, 2003), and other ethnic minorities' culture as well for the present study. This is supported by Michael and Dunn (2006) who indicated that the potential uses of ICT in key areas fundamental to the continuing presence of the cultural identity.

CONCLUSION

ICT plays a crucial role in the present knowledge based globalization era and it has become a necessity for all members of the society in daily lives. It has significantly changed the ways in which society communicate and interact is an undeniable fact. ICT in this borderless globalization era certainly encourage the interconnectedness of social and cultural activities which causes inevitable clashes with local ethnic minorities traditions. Indeed, ICT always seen as the cultural erosion catalyst. However, from a different point of view, ICT is merely a tool and humans itself is the final decider who can optimize the ICT adoption in enhancing their cultural identity sustainability. Again, the findings of the present study showed that ICT plays an important role in sustaining the ethnic minorities' cultural identity. At the same time, the present study revealed that more efforts need to be done in order to minimize the digital

divide among and between the ethnic minorities with no ethnic being marginalized, in order to optimize the adoption of ICT among the ethnic minorities in preserving their cultural identity and thus achieving a holistic sustainable development.

REFERENCES

- Castells, M. 1996. *The Rise of Network the Society*. Oxford: Blackwell Publishing.
- Dyson, L. E. 2004. Cultural Issues in the Adoption of Information and Communication Technologies by Indigenous Australians. In *Proceedings Cultural Attitudes towards Communication and Technology*. Perth: Murdoch University.
- Giddens, A. 1994. *Beyond Left and Right*. Cambridge: Polity Press.
- Hall, S., 1990. Cultural identity and Diaspora. In: Rutherford, J. (Ed.), *Identity*. Lawrence and Wishart, London.
- Lieberman, A. E. 2003. Taking Ownership: Strengthening Indigenous Cultures and Languages through the Use of ICTs.
- Malaysian Communications and Multimedia Commission. 2012. Handphone Users Survey: Cyberjaya, Selangor.
- Michael, K., & Dunn, L. 2006. The Use of Information and Communication Technology for the Preservation of Aboriginal Culture: The Badimaya People of Western Australia.
- Mustafa, K.O.C. 2006. Cultural Identity Crisis in the Age of Globalization and Technology. *The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 5(1).
- Osman, M. A. and others. 2012. A Study of the Trend of Smartphone and Its Usage Behavior in Malaysia. *International Journal of New Computer Architectures and Their Applications (IJNCAA)*, 2(1), 274-285.
- Postman, N. 1993. *Technopoly*. New York: Pantheon.
- Resta, P. 2011. ICTs and Indigenous People. *UNESCO Institute for Information Technologies in Education*.
- Sarjit S. G., Amir Zal W. A. & Ma'rof, R. 2009. Jurang Digital Belia Orang Asli di Bukit Lanjan. *Malaysian Journal of Youth Study*.

Shanker, D. 2008. ICT and Tourism: Challenges and Opportunities. In *Conference on Tourism in India—Challenges Ahead*, 15, 17.

UNESCO. 2005. Information and Communication Technologies in Schools. A Handbook for Teachers.

Profil Penulis:

Choo Yeong Khong
Postgraduate (in Community Development)
Department of Social & Development Sciences,
Faculty of Human Ecology
University Putra Malaysia
yeongkhong@yahoo.com

Sarjit S. Gill, PhD
Associate Professor
Department of Social & Development Sciences,
Faculty of Human Ecology
University Putra Malaysia
sarjit@upm.edu.my

Ahmad Tarmizi Talib, PhD
Associate Professor
Department of Government and Civilization Studies
Faculty of Human Ecology
University Putra Malaysia
tarmizi@upm.edu.my

PENGETAHUAN BELIA TERHADAP NILAI-NILAI MURNI DALAM MEMBENTUK MASYARAKAT PROGRESIF DI SELANGOR

WAN NOR AZILAWANIE TUN ISMAIL, ADLINA AB. HALIM,
ZARINA MUHAMMAD & LEE YOK FEE

ABSTRAK

Belia merupakan aset dan pewaris pembangunan negara. Sebagai generasi pewaris atau penerus kecemerlangan negara, mereka mestilah mempunyai sifat-sifat keperibadian yang luhur dan progresif. Belia pewaris perlu dididik dengan nilai murni bagi membentuk masyarakat Malaysia yang bertamadun. Dalam konteks belia pelbagai etnik, penerapan nilai-nilai murni seperti berbudi bahasa, hormat-menghormati, bertimbang rasa dan kesederhanaan adalah penting bagi mewujudkan persefahaman dan kesepaduan sosial dalam masyarakat. Justeru, kajian ini adalah bertujuan untuk mengenal pasti tahap pengetahuan belia pelbagai etnik terhadap nilai-nilai murni dalam masyarakat. Reka bentuk penyelidikan yang dipilih dalam kajian ini adalah penyelidikan kuantitatif yang menggunakan kaedah tinjauan dengan menggunakan borang soal selidik. Kajian ini dijalankan di empat daerah (Gombak, Ulu Langat, Petaling dan Klang) di negeri Selangor. Seramai 400 orang belia terlibat dalam kajian ini. Jumlah responden bagi setiap daerah seramai 100 orang belia yang terdiri daripada etnik Melayu, Cina dan India. Kategori umur responden adalah 15 hingga 25 tahun. Hasil kajian ini secara umumnya menunjukkan bahawa responden mempunyai pengetahuan yang tinggi terhadap nilai-nilai murni yang diamalkan dalam masyarakat. Kesimpulannya, nilai-nilai murni ini perlu difahami dan diamalkan oleh semua lapisan masyarakat tanpa mengira etnik bagi mewujudkan keharmonian dan membendung gejala sosial dalam masyarakat pada hari ini.

Kata Kunci: Tahap Pengetahuan, Nilai-nilai Murni, Progresif, Belia, Pelbagai Etnik

ABSTRACT

Youth is an asset and the beneficiary country's development. As generations of heirs or successor country, they must have the properties of noble personality and progressive. Youth beneficiary need to be educated with positive values to form a Malaysian society that is civilized. In the context of youth a variety of ethnic groups, the application of values such as respect, courteous, considerate and simplicity is important for creating understanding and social integration in society. Therefore, this study aims to identify the level of knowledge among multi-ethnic youth toward the inculcation noble values. The research design for this study is quantitative research and survey method was employed by distributing questionnaires. The study was conducted in four districts (Gombak, Ulu Langat, Petaling and Klang) in Selangor.

A total number of 400 youth were selected randomly for this study. Each district comprised 100 youth from different ethnic including Malay, Chinese and Indian and age category among respondent is from 15 to 25 years. Finding of this study shows that the respondents have a high level knowledge of the noble values which was instilled by Malaysian society. Thus, these noble values need to be understood and practiced by all people regardless of ethnicity to create harmony and curb social ills in society today.

Keywords: *Level of knowledge, Noble Values, Progressive, Youth, Multiethnic*

PENGENALAN

Belia merupakan aset yang penting bagi negara. Belia bertanggungjawab untuk mengekalkan nilai dan budaya yang akan membina world view generasi pelapis. Belia mewarisi nilai dan budaya masyarakat yang terdahulu dan berperanan untuk mewariskannya kepada generasi seterusnya. Menurut Turiman Suandi et. al (2008), dan Syed Othman Syed Omar (2005), belia perlu membangunkan konsep sendiri mereka dengan lebih mantap di samping menerapkan nilai-nilai murni secara berterusan. Ini kerana cabaran dalaman dan luaran sentiasa memberikan cabaran kepada golongan muda yang sememangnya begitu rapuh jika tidak diberi bimbingan yang bersepadu.

Menurut Mohd Ibrani Shahrinin, et. al (2011) faktor nilai budaya perlu ditekankan dalam pembangunan belia iaitu pemilikan peribadi yang bersepadu dari aspek rohaniah, akhlah dan nilai murni. Pembangunan belia yang dimaksudkan adalah pembangunan yang boleh memberi manfaat kepada dunia sekeliling mereka dan bukan setakat menjurus kepada pembangunan individu sahaja. Pembangunan belia yang berkesan dan bertepatan dengan nilai belia akan mengeluarkan hasil yang memberi faedah kepada bangsa, agama dan negara. Proses pembangunan belia yang betul akan melahirkan belia yang mampu membangunkan dunia mereka selain menjadi agen pembangunan negara yang berkesan.

Dalam era globalisasi masa kini, nilai-nilai murni yang diamalkan dalam masyarakat semakin luntur. Akhir-akhir ini, kebanyakan akhbar tempatan melaporkan pelbagai kejadian jenayah dalam negara yang boleh dikaitkan dengan kepincangan nilai-nilai murni seperti warga emas maut selepas diragut, pelajar 15 tahun dakwa dirogol rakan sekolah, kes samun, dan sebagainya (Utusan Malaysia, 2013, Berita Harian, 2013). Kejadian jenayah ini berlaku disebabkan oleh kurangnya didikan agama dan nilai dalam kekeluargaan, pengaruh persekitaran, hawa nafsu, tuntutan mengejar kebendaan, pangkat hingga menafikan nilai-nilai murni yang diajar oleh agama dan budaya tempatan.

Pengamalan terhadap nilai-nilai murni yang diamalkan dalam masyarakat bagi menggambarkan keperibadian seseorang semakin tidak dititikberatkan dalam kehidupan seharian khususnya dalam kalangan belia. Dalam merangka meningkatkan kemajuan negara Malaysia, kepelbagaian budaya dan agama perlu dipertahankan berasaskan sistem nilai dan akhlak yang kukuh, murni dan luhur. Penghayatan nilai-nilai murni yang tinggi akan menjamin kesejahteraan, keharmonian dan keamanan dalam masyarakat majmuk. Oleh itu, generasi ini perlu dilengkapi dengan penghayatan ilmu, akhlak serta dibekalkan dengan kefahaman terhadap peranan yang perlu dilaksanakan. Oleh yang demikian, kajian perlu dilakukan untuk mengkaji mengapakah nilai-nilai murni semakin kurang dihayati oleh generasi muda, khususnya belia. Justeru, kajian ini memfokuskan kepada tahap pengetahuan belia khususnya di Selangor terhadap nilai-nilai murni yang diamalkan dalam masyarakat. Skop pengetahuan nilai murni yang dikaji meliputi nilai kesederhanaan, bertimbang rasa, berbudi bahasa dan hormat-menghormati. Dapatan kajian ini hanya sebahagian sahaja daripada kajian keseluruhan yang telah dijalankan.

LITERATUR

Setiap perilaku dan pemikiran manusia yang kompleks dipengaruhi oleh sistem nilai yang menjadi nadi kepada kehidupan manusia. Seseorang individu mestilah mempunyai sejumlah nilai-nilai yang diamalkan dalam dirinya bagi mencapai kehidupan sejahtera yang menjadi matlamat pembangunan negara. Ini kerana walaupun masyarakat berbeza dari segi budaya dan agama, tetapi dapat disatukan oleh nilai, sikap dan tingkah laku (Shuhairimi Abdullah, 2009 dan Mohamad Khairi Othman et. al, 2012). Pengaruh nilai serta budaya yang dibawa oleh sesuatu bangsa merupakan sesuatu yang amat penting dalam pembentukan generasi seterusnya bagi masyarakat Malaysia.

Menurut Sarjit. S, Jayum. J, Lee Yok Fee, et al. (2008), sistem kepercayaan, nilai, sikap dan tingkah laku belia akan mempengaruhi dan memberi kesan yang berterusan kepada pembangunan negara pada masa hadapan. Pembangunan dari aspek kerohanian dan akhlak adalah penting untuk menjadi negara maju pada tahun 2020 (Lee Yok Fee dan Sarjit S., 2008 & Huw. T, 2012). Pembangunan yang hakiki harus berteraskan kepada ketinggian nilai, budaya, ilmu, adab dan kemajuan teknologi yang diseimbangkan secara saksama. Kesedaran serta pengamalan terhadap nilai-nilai murni perlu dipertingkatkan dalam setiap kelompok masyarakat supaya generasi belia yang diinginkan negara dapat dihasilkan.

Budi bahasa dan nilai-nilai murni peradaban bangsa kian terhakis walhal negara Malaysia sedang bergerak ke arah menjadi negara yang maju. Pembangunan kebudayaan sekarang bercorak hiburan dan penuh dengan unsur-unsur hedonisme. Akal budi masyarakat terutama generasi muda kian bercelaru dan keliru tanpa mahu menghidupkan budaya berbudi bahasa, bahkan kian kehilangan kesopanan dan

kesusilaan. Antaranya seperti orang tua sudah tidak dihormati, guru dimusuhi, cedera mencedera sesama rakan, bunuh membunuh, ketagihan dadah, khianat, sikap terlalu mementingkan diri, tidak bertimbang rasa di jalan raya, perosak harta benda awam (vandalisme), pengacau jiran dan sebagainya (A. Aziz Deraman, 2002).

Belia yang dianggap sebagai harapan bangsa dan tiang negara juga ada antaranya melakukan jenayah. Laporan media terkini melaporkan kes yang dikaitkan dengan golongan belia iaitu isu Alvin dan Vivian yang mempersendakan umat Islam apabila memuat naik gambar makanan yang menyentuh sensitiviti umat Islam di akaun laman sosial milik mereka (Berita Harian, 2013), kes penderaan terhadap kanak-kanak yang dikaitkan dengan golongan remaja turut meningkat menurut Jabatan Siasatan Jenayah Polis Diraja Malaysia (Berita Harian, 2013), fenomena terbaru iaitu pembunuhan yang menggunakan senjata api semakin berleluasa (Harian Metro). Jenayah ini melibatkan unsur rompakan atau samun serta bermotif isu peribadi. Walaupun tidak semua belia yang terlibat, realitinya masih terlalu ramai yang semakin pupus nilai murni dalam diri mereka.

Perangkaan Polis Diraja Malaysia (PDRM) menunjukkan sepanjang 2009, sebanyak 3,654 kes di kalangan remaja termasuk jenayah berat seperti rogol, ragut, samun berkumpulan dan bersenjata serta jenayah kekerasan dilaporkan dengan 1,409 kes. Bagi sepanjang tahun 2010 pula, 5,165 kes di kalangan remaja dilaporkan iaitu masing-masing 1,947 kes membabitkan pelajar dan 3,218 kes oleh bukan pelajar. Ia menunjukkan berlaku peningkatan sebanyak 38 peratus berbanding pada tahun 2009. Kepentingan nilai murni dalam kalangan belia adalah merupakan perkara utama dalam membentuk generasi yang berilmu dan berbudaya yang menyumbang kepada keharmonian hidup.

Nilai-nilai murni dilihat bersifat sejagat atau universal dan relevan serta realistik dalam memenuhi komponen keperluan kehidupan manusia (Shuhairimi Abdullah, 2009). Nilai-nilai murni patut dikembalikan sebagai nilai-nilai positif yang menjadi landasan perpaduan negara dan integrasi nasional. Pengamalan nilai-nilai yang dapat diterima oleh semua rakyat adalah menjadi asas penting dalam usaha ke arah membentuk identiti dan perpaduan bagi masyarakat Malaysia yang terdiri daripada pelbagai kaum dan menjalani kehidupan yang berbeza. Tanpa nilai yang universal ini rakyat akan terdorong untuk menerima dan menyanjung nilai-nilai lain yang sangat asing bagi masyarakat Malaysia (Fatimi Hanafi & Mohd Zamani Ismail, 2006).

Nilai-nilai murni mencerminkan identiti bangsa. Jelasnya untuk menjadi satu bangsa yang dihormati, kita perlu mempunyai nilai-nilai murni yang tinggi dalam kehidupan seharian, baik semasa bekerja atau bersosial. Malah ia merupakan prinsip utama pembangunan dan peradaban. Justeru itu, dalam usaha mengejar kemajuan, kita tidak boleh mengetepikan elemen-elemen kesederhanaan, bertimbang rasa, berbudi bahasa, hormat-menghormati dan nilai-nilai murni lain kerana ianya berperanan dalam menentukan hala tuju ketamadunan sesuatu bangsa.

METODOLOGI

Reka bentuk penyelidikan yang dipilih dalam kajian ini adalah penyelidikan kuantitatif yang menggunakan kaedah tinjauan dengan menggunakan borang soal selidik. Kajian ini dijalankan di empat daerah di Selangor iaitu daerah Gombak, Ulu Langat, Petaling dan Klang. Keempat-empat daerah ini dipilih kerana lokasi ini merupakan pembangunan yang pesat dan stabil serta mempunyai penduduk yang ramai dan berbilang etnik berbanding daerah-daerah lain yang terdapat di negeri Selangor. Berdasarkan kepada jadual penentuan saiz sampel oleh Krejcie dan Morgan (1970), seramai 384 orang responden yang dicadangkan. Namun, bagi mendapatkan data yang lebih tepat terhadap populasi, maka pengkaji memilih seramai 400 orang responden bagi kajian ini. Jumlah responden bagi setiap daerah adalah seramai 100 orang belia yang terdiri daripada etnik Melayu, Cina dan India. Kategori umur responden adalah di antara 15 hingga 25 tahun. Peringkat umur ini dipilih kerana menurut Asnarulkhadi Abu Samah (2011), peringkat umur ini sangat mencabar di mana mereka mudah terpengaruh, jiwa yang bergelora dan sentiasa berusaha mengenali dan mencari identiti diri. Data kajian yang telah diperolehi dianalisis menggunakan perisian komputer SPSS versi 21.0. Data kajian dihuraikan secara statistik deskriptif.

DAPATAN KAJIAN

Profil Responden

Jadual 1: Profil Responden

	Faktor demografi	Frekuensi (n=400)	%
Julat Umur	15	27	6.8
	16	43	10.8
	17	63	15.8
	18	69	17.3
	19	29	7.3
	20	54	13.5
	21	26	6.5
	22	19	4.8
	23	33	8.3
	24	15	3.8
	25	22	5.5
Jantina	Lelaki	204	51.0
	Perempuan	196	49.0

Faktor demografi		Frekuensi (n=400)	%
Etnik	Melayu	133	33.3
	Cina	134	33.5
	India	133	33.3
Agama	Islam	141	35.3
	Buddha	112	28.0
	Kristian	38	9.5
	Hindu	106	26.5
	Lain-lain	3	.8
Pendidikan Tertinggi	Sekolah Rendah	11	2.8
	Sekolah Menengah (PMR/SPM/ STPM)	215	53.8
	Pengajian Tinggi (Sijil/Diploma/ Ijazah/ Sarjana/ PhD)	174	43.5

Sumber: Data Penyelidikan, 2013

Jadual 1 menunjukkan taburan profil responden. Responden kajian ini merupakan 400 orang belia yang diperoleh di empat daerah negeri Selangor iaitu Gombak, Klang, Petaling dan Ulu Langat. Berdasarkan Jadual 1, responden yang terlibat dalam kajian ini adalah lingkungan umur 15 hingga 25 tahun dengan majoriti responden dalam kalangan julat umur 18 hingga 20 tahun iaitu seramai 152 orang (38.1%). Seterusnya diikuti julat umur 15 hingga 17 tahun seramai 133 orang (33.4%), julat umur 21 hingga 23 seramai 78 orang (19.6%) dan julat umur 24 hingga 25 seramai 37 orang (9.3%). Justifikasi umur 15 hingga 25 tahun dipilih kerana dalam kategori umur belia sebegini berpotensi melakukan atau terjebak dalam sesuatu keadaan atau perilaku yang bertentangan dengan norma agama, adat resam, budaya dan sistem nilai dalam masyarakat.

Kajian ini melibatkan responden lelaki sebanyak 204 (51.0%) orang manakala perempuan sebanyak 196 (49.0%) orang. Responden terdiri daripada etnik Melayu seramai 133 orang (33.3%), Cina seramai 134 orang (33.5%) dan India seramai 133 orang (33.3%). Dari segi kepercayaan beragama, responden kajian ini merangkumi pelbagai latar belakang agama iaitu responden yang beragama Islam adalah majoriti dengan peratusan sebanyak 35.3% iaitu seramai 141 orang, diikuti mereka yang beragama Buddha seramai 112 orang (28.0%), Hindu seramai 106 orang (26.5%), Kristian seramai 38 orang (9.5%) dan lain-lain seramai 3 orang (0.8%).

Seterusnya, kajian mendapati bahawa majoriti responden terdiri daripada mereka yang mempunyai taraf pendidikan menengah iaitu seramai 215 orang (53.8%). Manakala, seramai 174 orang (43.5%) mempunyai taraf pendidikan di peringkat pengajian tinggi. Hanya 11 orang (2.8%) mempunyai taraf pendidikan sekolah rendah.

Pengetahuan belia terhadap nilai-nilai murni

Bahagian ini menghuraikan aspek pengetahuan belia terhadap nilai-nilai murni yang diamalkan dalam masyarakat.

Jadual 2: Min dan Sisihan Piawai Pengetahuan Responden

Variabel	Min	Sisihan Piawai
Pengetahuan belia	0.7198	0.20027

Sumber: Data penyelidikan, 2013

Bagi menghuraikan keseluruhan tahap pengetahuan responden terhadap nilai-nilai murni, jumlah keseluruhan min dikira dan dibahagikan dengan jumlah item untuk menghasilkan min keseluruhan. Berdasarkan jadual 2, min bagi pengetahuan responden ialah, min = 0.7198 (SP = 0.20027). Secara keseluruhannya, hasil kajian mendapati bahawa tahap pengetahuan responden terhadap nilai-nilai murni yang diamalkan dalam masyarakat adalah tinggi. Taburan penentuan min tahap pengetahuan responden dapat dilihat berdasarkan Jadual 3.

Jadual 3: Taburan Penentuan Min Tahap Pengetahuan Responden

Tahap/kelas	Sisihan Piawai
Rendah	0 – 0.3333
Sederhana	0.3334 – 0.6667
Tinggi	0.6668 – 1.0000

Sumber: Data penyelidikan, 2013

Bagi mendapatkan taburan ini, kaedah kelas berikut telah digunakan:

$$\text{Selang kelas} = \frac{\text{skala maksimum} - \text{skala minimum}}{\text{Bilangan kelas yang diambil}}$$

$$\text{Selang kelas} = \frac{1 - 0}{3}$$

$$\text{Selang kelas} = 0.3333$$

Sumber: Piaw, C. Y. (2006)

Pengetahuan responden terhadap nilai-nilai murni yang diamalkan dalam masyarakat telah diukur dengan menggunakan dua skala. Skala bagi jawapan yang salah adalah 0 manakala 1 bagi jawapan yang betul. Min setiap item bagi pengetahuan responden dipaparkan dalam Jadual 4. Kajian mendapati terdapat 8 item menunjukkan pengetahuan responden yang tinggi (baik) terhadap nilai-nilai murni yang diamalkan dalam masyarakat. Kesemua min tersebut berada pada aras 0.6668 – 1.0000. Kebanyakan item yang tinggi didapati daripada dimensi nilai berbudi bahasa dan nilai hormat-menghormati. Min yang tinggi bagi kebanyakan responden menunjukkan mereka mempunyai asas kefahaman yang baik terhadap nilai-nilai murni yang diamalkan dalam masyarakat.

Manakala 4 item selebihnya iaitu item 1, 3, 5 dan 6 menunjukkan pengetahuan responden adalah di tahap sederhana iaitu pada aras 0.3334 – 0.6667. Item-item tersebut merupakan item yang terkandung dalam dimensi nilai kesederhanaan dan nilai bertimbang rasa. Jadual 4 menunjukkan taburan pengetahuan belia terhadap nilai-nilai murni.

Jadual 4: Taburan Kekerapan dan Min Pengetahuan Belia Terhadap Nilai-nilai Murni

Bil.	Perkara	Salah (0) n	Betul (1) n	Min
Nilai Kesederhanaan				
1.	'Bersikap tidak keterlaluan dalam membuat pertimbangan dan tindakan sama ada dalam pemikiran, pertuturan atau perlakuan tanpa mengabaikan kepentingan diri dan orang lain'.	183	217	0.5425
2.	'Wong tetap menggunakan telefon yang sedia ada berbanding kawan-kawannya yang sering menukar telefon setiap kali ada keluaran terbaru'.	98	302	0.7550
3.	'Ehsan membahagikan masa secara seimbang kepada diri, keluarga dan kerja'.	199	201	0.5025
Nilai Bertimbang Rasa				
4.	Sifat menunjukkan rasa kasih, belas kasihan dan simpati/ berlaku adil seperti mengambil kira keperluan dan perasaan orang lain apabila membuat sesuatu tindakan.	92	308	0.7700

Bil.	Perkara	Salah (0) n	Betul (1) n	Min
5.	'Suresh membuat bising dengan menunggang motosikal yang diubahsuainya tanpa menghiraukan masyarakat sekitar'.	175	225	0.5625
6.	'Siti yang tinggal di kawasan flat mencampak keluar sampah ke bawah tanpa menghiraukan orang yang lalu lalang atau perasaan jirannya yang tinggal di tingkat bawah'.	169	231	0.5775
Nilai Berbudi Bahasa				
7.	Mengamalkan tutur kata dan tingkah laku yang sopan dalam kehidupan seharian.	55	345	0.8625
8.	'Suzy bercakap dengan nada yang lembut sewaktu memberi penerangan kepada pelanggan di sektor perkhidmatan'.	66	334	0.8350
9.	'Mira mengucapkan terima kasih apabila menerima sesuatu di atas pemberian seseorang'.	67	333	0.8325
Nilai Hormat Menghormati				
10.	Perbezaan budaya, adat resam dan agama etnik lain perlu dihormati kerana ia kunci kepada keharmonian sesebuah masyarakat yang terdiri daripada pelbagai etnik.	78	322	0.8050
11.	'Ravi tidak membantah cakap ibu bapanya apabila diminta untuk membuat sesuatu'.	68	332	0.8300
12.	'Janet memahami amalan budaya kaum lain dan turut meraikan pelbagai perayaan apabila di undang'.	95	305	0.7625

Sumber: Data penyelidikan, 2013

Analisis kajian menunjukkan bahawa pengetahuan responden terhadap kesemua empat nilai murni iaitu kesederhanaan, bertimbang rasa, berbudi bahasa dan hormat-menghormati adalah di tahap yang baik dan tinggi. Item 1 hingga 3 mengukur dimensi nilai kesederhanaan, item 4 hingga 6 mengukur dimensi nilai bertimbang rasa, item

7 hingga 9 mengukur dimensi nilai berbudi bahasa dan item 10 hingga 12 mengukur dimensi nilai hormat-menghormati.

Sebagai contoh bagi dimensi nilai berbudi bahasa, item 7 (“Mengamalkan tutur kata dan tingkah laku yang sopan dalam kehidupan seharian mencerminkan nilai _____”) menunjukkan seramai 345 orang responden memberikan jawapan yang betul dengan min 0.8625. Begitu juga bagi nilai hormat-menghormati, item 11 (“Ravi tidak membantah capak ibu bapanya apabila diminta untuk membuat sesuatu. Sikap Ravi merujuk kepada nilai _____”) menunjukkan seramai 332 responden memberikan kenyataan yang betul dengan min 0.8300.

Analisis menunjukkan tahap pengetahuan responden terhadap kedua-dua nilai ini (berbudi bahasa dan hormat menghormati) berada pada tahap baik dan tinggi. Ini menunjukkan responden faham tentang kepentingan memupuk nilai-nilai murni dalam diri mereka. Dapatan kajian menunjukkan nilai berbudi bahasa merupakan nilai yang paling difahami oleh responden diikuti dengan nilai hormat-menghormati, bertimbang rasa dan kesederhanaan.

Skor pengetahuan belia terhadap nilai-nilai murni

Tahap pengetahuan responden terhadap nilai-nilai murni secara keseluruhan boleh dilihat pada taburan skor merangkumi rendah, sederhana dan tinggi.

Jadual 5: Tahap Pengetahuan Nilai Murni

Pemboleh Ubah	Frekuensi	%
Rendah	107	26.8
Sederhana	130	32.5
Tinggi	163	40.8

Sumber: Data penyelidikan, 2013

Dapatan dalam Jadual 5 menunjukkan seramai 163 (40.8%) orang responden mempunyai kefahaman yang tinggi terhadap nilai-nilai murni dalam masyarakat. Manakala skor responden yang mempunyai tahap pengetahuan yang rendah seramai 107 (26.8%) orang responden. Secara keseluruhannya, hasil kajian mendapati bahawa tahap pengetahuan belia terhadap nilai-nilai murni adalah tinggi dan menunjukkan mereka mempunyai asas kefahaman yang baik terhadap nilai murni yang diamalkan dalam masyarakat.

Tahap pengetahuan belia berdasarkan etnik

Jadual 6 menunjukkan tahap pengetahuan belia berdasarkan etnik yang merangkumi etnik Melayu, Cina dan India.

Jadual 6: Tahap Pengetahuan Belia Pelbagai Etnik Terhadap Nilai Murni

Etnik	Skor		
	Rendah	Sederhana	Tinggi
Melayu	27	58	48
Cina	27	37	70
India	53	35	45
JUMLAH	107	130	163

Sumber: Data penyelidikan, 2013

Jadual 6 menunjukkan tahap pengetahuan responden terhadap nilai-nilai murni adalah tinggi dengan majoriti seramai 163 orang responden mendapat skor yang tinggi. Seramai 130 orang mendapat skor sederhana dan 107 orang responden mendapat skor rendah. Etnik Cina mempunyai skor tahap pengetahuan yang tinggi terhadap nilai murni iaitu seramai 70 orang responden diikuti dengan etnik Melayu seramai 48 orang responden dan etnik India seramai 45 orang responden. Ini mungkin disebabkan walaupun nilai murni sinonim dengan masyarakat Melayu tetapi masyarakat Cina juga mempelajarinya yang boleh diperoleh daripada agama mereka, didikan ibu bapa, sekolah dan sebagainya.

KESIMPULAN

Kesimpulannya, kajian ini telah dapat mengukur tahap kefahaman belia terhadap nilai-nilai murni yang diamalkan dalam masyarakat. Berdasarkan dapatan yang ditunjukkan dalam jadual 2, min bagi pengetahuan responden ialah, $\text{min} = 0.7198$ ($\text{SP} = 0.20027$). Jadual 5 pula menunjukkan sebanyak 26.8% responden mempunyai tahap pengetahuan yang rendah, 32.5% pengetahuan responden berada pada tahap sederhana dan sebanyak 40.8% responden adalah pada tahap tinggi. Secara keseluruhannya, tahap pengetahuan nilai-nilai murni responden di Selangor adalah berada pada tahap yang tinggi iaitu dengan peratusan responden sebanyak 40.8% (163).

Ini bermaksud responden mempunyai pengetahuan serta kefahaman yang tinggi terhadap nilai berbudi bahasa, hormat-menghormati, bertimbang rasa dan kesederhanaan dalam diri mereka. Ini mungkin disebabkan mereka telah terdidik atau diajar dengan nilai-nilai yang baik sejak dari kecil lagi tentang kepentingan dan keutamaan nilai-nilai murni yang perlu diamalkan dalam kehidupan seharian. Pengetahuan yang tinggi dan pendedahan kepada pengalaman nilai dapat membantu menentukan kadar pencapaian perkembangan atau pengamalan terhadap nilai-nilai murni (Jas Laile Suzana Jaafar, 2002).

Nilai-nilai murni memainkan peranan yang sangat penting bagi menentukan tingkah laku dan membentuk serta memelihara peribadi mulia seseorang. Nilai-nilai murni patut dipelajari dan diajarkan kepada individu sebagai satu cara praktikal untuk membantu individu mengenal pasti kedudukannya dalam sesuatu isu sosial atau moral. Nilai bukan sahaja memberi tunjuk arah kepada seseorang tentang bagaimana dia patut berkelakuan terhadap orang lain, malah bagaimana untuk menilai tingkah laku sendiri serta orang lain. Pengetahuan nilai boleh diperolehi dengan melibatkan diri dengan keperluan kehidupan sebenar dalam komuniti setempat.

Kepentingan nilai-nilai murni tidak dapat dinafikan dalam membentuk personaliti unggul dalam kalangan belia. Generasi muda yang merupakan pewaris kepimpinan negara perlulah dididik dengan nilai-nilai murni agar terbentuk masyarakat yang bertamadun, beretika dan bermoral. Kepentingan nilai-nilai murni dalam kalangan belia adalah sejajar dengan Wawasan 2020. Cabaran ke empat daripada sembilan cabaran yang digariskan ada menyebutkan, cabaran untuk mewujudkan masyarakat yang sepenuhnya bermoral dan beretika dengan warganegaranya teguh dalam nilai agama dan kerohanian dan di dokong oleh nilai etika yang tinggi. Ini dapat membantu perkembangan sahsiah diri belia yang lebih berdaya saing dalam semua aspek kehidupan tanpa mengetepikan akhlak, nilai-nilai moral dan adat ketimuran.

Nilai-nilai murni boleh dikaitkan dengan aspek ketamadunan kerana keseluruhan tamadun manusia akan menggunakan peradaban sebagai satu petunjuk kepada puncak moral yang tinggi. Manusia yang beradab mempunyai akhlak yang tinggi dan mulia. Dalam konteks pembangunan di Malaysia, individu yang mempunyai nilai tinggi, bijak menggunakan bahasa, memancarkan kelakuan yang mulia dan sentiasa memikirkan hal diri dan rakan-rakannya. Sikap sebegini amat penting dalam negara seperti Malaysia kerana masyarakatnya yang majmuk serta berlainan norma, nilai dan kebudayaan.

RUJUKAN

- A.Aziz Deraman. 2002. *Tamadun Melayu dan Pembinaan Bangsa Malaysia*. Kuala Lumpur. Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Farabi Sheikh Syed Al Jabri. 2013. Warga Emas Maut Diragut. *Utusan Malaysia Online*.
- Fatimi Hanafi dan Mohd. Zamani Ismail. 2006, 13-14 Jun. *Penghayatan Nilai-Nilai Murni Dalam Masyarakat Berbilang Kaum di Malaysia*. Kertas kerja yang dibentangkan dalam Seminar Kebangsaan Pengajian Umum.
- Hadzlihady Hassan. 2013. *Tiga Kes Tembak dalam Tempoh 24jam*. [On-line]. Available: <http://www.hmetro.com.my/>. [Access on 02/08/2013].

- Huw. T. 2012. Values and The Planning School. *Planning Theory*, 11(4): 400-417.
- Ibu Blogger Hina Islam Beri Keterangan*. [On-line]. Available: <http://www.bharian.com.my/>. [Access on 06/08/2013].
- Lee Y. F dan Sarjit S. Gill. 2008. Rukun Negara Teras Pembinaan Modal Insan: Satu Komentor. *Pertanika J. Soc. Sci. & Hum*, 16(1): 107-113
- Mohamad Khairi Hj. Othman, Asmawati Suhid, Abdullah Mat Rashid dan Samsilah Roslan. 2012. *Penghayatan Nilai Murni Dalam Kalangan Pelajar Sekolah Menengah Masa Kini*. Kertas kerja yang dibentangkan dalam Seminar Kebangsaan Majlis Dekan Pendidikan IPTA.
- Mohd Ibrani Shahrinin Adam Assim, Mohd Roslan Rosnon, Mohamad Fauzi Abdul Latib dan Yasmin Yaacob. 2011. Cabaran Intrinsik Pembangunan Belia di Malaysia. *Belia Pewaris 1 Malaysia*. Selangor: Universiti Putera Malaysia.
- Mohd Rashid Md Idris. 2011. *Nilai Melayu dalam Pantun*. Perak. Penerbit Universiti Sultan Idris.
- Pelajar 15 Tahun Dakwa Dirogol Rakan Sekolah*. [On-line]. Available: <http://www.utusan.com.my/>. [Access on 18/11/2013].
- Penderaan Kanak-Kanak Tahun Lalu Meningkat 17.8 Peratus*. [On-line]. Available: <http://www.bharian.com.my/>. [Access on 01/08/2013].
- Piaw, C. Y. 2006. Kaedah dan Statistik Penyelidikan Buku 2 Asas Statistik Penyelidikan. Kuala Lumpur. McGraw Hill Education.
- Sarjit S. Gill & W.A.Amir Zal Wan Ismail. 2008. Perubahan Nilai Budaya Belia Malaysia Menuju Wawasan 2020. *Jurnal Pembangunan Belia Malaysia*, 1(12):15-34.
- Sarjit S. Gill, Jayum Jawan, Lee Y. F, Mohd Mahadee Ismail, Mohamad Fazli Sabri & W.A.Amir Zal Wan Ismail. 2008. Laporan penyelidikan Persepsi dan Amalan Nilai Budaya Belia Malaysia Menuju Wawasan 2020.
- Shuhairimi Abdullah. 2009. *Dinamisme Nilai-nilai Murni Menurut Perspektif Islam*. Kangar. Universiti Malaysia Perlis.
- Polis Diraja Malaysia Statistik. 2010. Jenayah Indeks oleh Polis Diraja Malaysia.

Syed Othman Syed Omar. 2005. *Nilai Murni Bangsa Malaysia Melalui Amalan Perpaduan*. Dalam Readings on Ethnic Relations in a Multicultural Society Promoting National Unity and the Practice of Noble Values. Muhammad Kamarul Kabilan & Zaharah Hassan (Eds), (19-27). Serdang: Universiti Putra Malaysia.

Turiman Suandi, Nobaya Ahmad, Ezhar Tamam dan Azimi Hamzah. 2008. *Pembangunan Belia ke Arah 2057: Isu dan Cabaran*. *Jurnal Pembangunan Belia Malaysia*, 1(12):1-13.

Profil Penulis:

Wan Nor Azilawanie binti Tun Ismail
Pelajar
Jabatan Pengajian Kenegaraan & Ketamadunan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia
zila_wna@yahoo.com

Adlina binti Ab. Halim, PhD
Pensyarah Kanan
Jabatan Pengajian Kenegaraan & Ketamadunan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia
adlina@upm.edu.my

Zarina binti Muhammad
Pensyarah
Jabatan Pengajian Kenegaraan & Ketamadunan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia
zbm@upm.edu.my

Lee Yok Fee, PhD
Pensyarah
Jabatan Pengajian Kenegaraan & Ketamadunan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia
leeyokfee@upm.edu.my

PANDUAN KEPADA PENYUMBANG

SKOP

Malaysian Journal of Youth Studies ialah sebuah jurnal berwasit yang komited kepada perkembangan ilmu pengajian belia. Jurnal ini menerbitkan artikel yang menarik minat para sarjana, terutamanya daripada segi kandungan dan pendekatannya. Jurnal ini diterbitkan oleh sebuah Lembaga Editorial yang bebas, terdiri daripada Felo Adjung IPPBM. Selain itu, para sarjana dari luar negara turut dilantik untuk menganggotai Lembaga Penasihat Jurnal ini.

PROSEDUR PENYERAHAN MANUSKRIP

Malaysian Journal of Youth Studies menerbitkan manuskrip yang ditulis dalam Bahasa Melayu dan Bahasa Inggeris. Manuskrip yang diserahkan untuk diterbitkan dalam jurnal ini hendaklah merupakan karya asli yang belum pernah diterbitkan atau tidak dihantar untuk pertimbangan oleh mana-mana penerbitan lain. Dua salinan manuskrip, ditaip selang dua baris di atas kertas bersaiz A4, hendaklah diserahkan kepada Ketua Editor, *Malaysian Journal of Youth Studies*, Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia, Kementerian Belia dan Sukan Malaysia, Aras 10, Menara KBS, 62570, Putrajaya Malaysia. Biodata ringkas penulis juga perlu disertakan bersama.

Para penulis yang manuskripnya telah diterima untuk penerbitan dikehendaki menghantar sesalinan manuskrip akhir yang telah disunting berserta dengan salinan fail *soft copy* dan *hard copy*. Satu nota ringkas biografi penulis perlu disertakan bersama-sama dengan manuskrip. Semasa manuskrip masih dalam pertimbangan Lembaga Editorial, para penulis bertanggungjawab menghubungi editor untuk memaklumkan tentang sebarang perubahan alamat. Setiap artikel yang diterbitkan akan diberikan tiga (3) naskhah salinan *Malaysian Journal of Youth Studies*.

FORMAT DAN GAYA

Tajuk sesuatu manuskrip perlulah ringkas, deskriptif dan seharusnya tidak melebihi 15 perkataan. Setiap manuskrip harus mempunyai abstrak (150 hingga 250 patah perkataan) dalam Bahasa Melayu dan Bahasa Inggeris yang memerihalkan isi-isi utamanya termasuk kata kunci sekurang-kurangnya lima (5) perkataan.

Semasa ilustrasi termasuk rajah, carta dan graf, mesti dilabel dan disediakan dalam halaman yang berasingan daripada teks. Kedudukan ilustrasi seperti yang dikehendaki dalam teks hendaklah ditanda dengan jelas. Semua ilustrasi ini harus dirujuk dan dicatat nombor secara berturutan sebagai rajah. Semua ilustrasi hendaklah sama ada dilukis dengan jelas menggunakan dakwat kekal, difotograf dalam bentuk

hitam putih atau warna dan dicetak di atas kertas yang bermutu atau dalam bentuk imej digital dan disediakan dalam bentuk *camera-ready*.

Rujukan dalam teks hendaklah menggunakan sistem nama penulis dan diikuti oleh tahun penerbitan. Satu senarai rujukan yang disusun mengikut abjad hendaklah dimasukkan di bahagian akhir sesebuah manuskrip. Kesemua rujukan yang dipetik dalam teks haruslah muncul dalam kesempurnaan maklumat dan senarai rujukan. Semua manuskrip mesti mengikut garis panduan rujukan *The Chicago Manual of Style (University of Chicago Press)*.

HAK CIPTA

Para penulis bertanggungjawab sepenuhnya bagi memastikan manuskrip mereka tidak melanggar mana-mana hak cipta yang sedia ada. Penulis juga membayar ganti rugi kepada para editor dan penerbit ke atas sebarang pelanggaran terhadap hak cipta. Para penulis seharusnya mendapatkan keizinan untuk menerbitkan semula atau mengubahsuai bahan-bahan yang mempunyai hak cipta dan menunjukkan bukti keizinan tersebut semasa menyerahkan naskhah akhir manuskrip.

PROSES PEWASITAN

Sesebuah manuskrip akan dinilai dan diwasitkan oleh Lembaga Editorial. Keputusan tentang penerbitan sesebuah manuskrip didasarkan kepada saranan ahli-ahli lembaga ini. Sesebuah manuskrip akan dinilai berasaskan kesesuaiannya dengan *Malaysian Journal of Youth Studies* sumbangan kepada disiplin ilmu, kejutuan analisis, keluasan konseptual, persembahan yang jelas dan kesempurnaan teknikal. Bagi memastikan sesebuah manuskrip dinilai semata-mata berdasarkan meritnya, identiti penulis semasa proses perwasitan tidak didedahkan kepada wasit. Manuskrip yang diserahkan oleh mana-mana anggota Lembaga Editorial juga tertakluk kepada prosedur perwasitan yang sama.

GUIDE TO CONTRIBUTORS

SCOPE

Malaysian Journal of Youth Studies is refereed journal committed to the advancement of youth studies. The journal publishes articles whose content and approach are of interest to a wide range of scholars. Malaysian Journal of Youth Studies is published by an autonomous Editorial Board of Malaysian Institute for Research in Youth Development. In addition, distinguished scholars from local and foreign universities have been appointed to serve on the Advisory Board of the journal.

SUBMISSION PROCEDURE

The journal publishes manuscripts written in the Malay language, while submissions in English are also accepted. Manuscripts submitted to the journal for publication should be original contributions and must not have been previously published or be under consideration by any other publications.

Two copies of the manuscript, typed with double spacing on A4 paper, should be submitted to the Editor-in-Chief, Malaysian Journal of Youth Studies, Malaysian Institute for Research in Youth Development, Ministry of Youth & Sports Malaysia, Level 10, KBS Tower, 62570, Putrajaya Malaysia. The manuscript should be accompanied by a short biographical note about the authors.

An author(s) whose manuscript has been accepted for publication will be required to send a soft copy and hard copy of the final, edited version of the manuscript. While a manuscript is under consideration, be sure to inform the editor of any change in address. Three (3) hardcopies of the journal will be given to the corresponding author of the published manuscript.

FORMAT AND STYLE

The title of a manuscript should be concise, descriptive and preferably not exceeding 15 words. The manuscript must include an abstract, describing its main points, in English and Malay of within 150-200 words including key word of at least five (5) words.

All illustrations, including figures, charts and graphs, must be labeled and supplied on pages separate from the texts. The desired placement in the text should be clearly indicated. These illustrations should be referred to and numbered serially as figures. All illustrations should be clearly drawn in permanent ink or photographed in sharp black and white or color and reproduced in the form of high-contrast glossy points or digital images and provided in camera ready form.

*References in the text should be denoted by giving the names(s) of the author(s) with the year of publications in parenthesis. All alphabetically ordered references list should be included at the end of the manuscript. All references cited in the text must appear in the reference list. Authors are responsible for the accuracy and completeness of all information in the reference. Manuscripts must conform to the references guidelines in *The Chicago Manual of Style* (University of Chicago Press). The reference style adopted should be consistent throughout the manuscript.*

COPYRIGHT

It is the author's responsibility to ensure that his or her submitted work does not infringe any existing copyright. Furthermore, the author indemnifies the editors and publisher against any breach of such a warranty. Authors should obtain permission to reproduce or adapt copyrighted material and provide evidence of approval upon submitting the final version of a manuscript.

REVIEW PROCESS

Manuscripts will be reviewed by the Editorial Board. Decisions regarding the publication of a manuscript will be based on the Board's recommendations. The manuscript will be evaluated based on its appropriateness for Malaysian Journal of Youth Studies, contribution to the discipline, cogency of analysis, conceptual breadth, clarity of presentation, and technical adequacy. To ensure that manuscripts are evaluated solely on their merit, the author's identity is concealed from referees during the review process. Manuscripts submitted by members of the journal's Editorial Board are subjected to the same review procedure.



BORANG PESANAN/ORDER FORM



INSTITUTE FOR
YOUTH RESEARCH
MALAYSIA

INSTITUT PENYELIDIKAN PEMBANGUNAN BELIA
MALAYSIA (IYRES)
KEMENTERIAN BELIA DAN SUKAN MALAYSIA
ARAS 10, MENARA KBS
PUSAT PENTADBIRAN KERAJAAN PERSEKUTUAN
62570 PUTRAJAYA, MALAYSIA
TEL: 03-8871 3705/3790
FAKS: 03-8871 3342
EMAIL: info@ippbm.gov.my / http://www.ippbm.gov.my

Mohon bekalkan judul berikut kepada pihak kami.
Kindly supply Malaysian Journal of Youth Studies to us.

Judul/Title	Kuantiti/ Quantity	Harga/ Price (RM)	Jumlah/ Total
Jurnal Pembangunan Belia Malaysia Bil. 1 2008		20.00	
<i>Malaysian Journal of Youth Studies</i> Bil. 1 2009		20.00	
<i>Malaysian Journal of Youth Studies</i> (Edisi Khas: Belia dan 1Malaysia) Bil. 2 2010		25.00	
<i>Malaysian Journal of Youth Studies</i> Bil. 3 2010		20.00	
<i>Malaysian Journal of Youth Studies</i> Bil. 4 2011		20.00	
<i>Malaysian Journal of Youth Studies</i> Bil. 5 2011		20.00	
<i>Malaysian Journal of Youth Studies</i> Bil. 6 2012		20.00	
<i>Malaysian Journal of Youth Studies</i> Bil. 7 2012		20.00	
<i>Malaysian Journal of Youth Studies</i> Bil. 8 2013		20.00	
<i>Malaysian Journal of Youth Studies</i> Bil. 9 2013		20.00	
<i>Malaysian Journal of Youth Studies</i> Bil. 10 2014		20.00	
<i>Malaysian Journal of Youth Studies</i> Bil. 11 2014		20.00	
RM			

Bayar wang tunai/bank draf/wang kiriman atas nama/*Make your cash/bank draft/money orders payable to* Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia.

Nama Pemesan/*Customer* :

Alamat/*Address* :

Jabatan/*Syarikat/Department/Company* :

Jawatan/*Position* :

Tandatangan/*Signature* :

Disertakan/*Attached* : wang tunai/bank draf/kiriman wang/*cash/bank draft/*
money order no: /RM

Malaysian Journal of Youth Studies Malaysia diterbitkan dua kali setahun oleh Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IYRES), Kementerian Belia dan Sukan Malaysia. Segala pandangan yang tersiar dalam *Malaysian Journal of Youth Studies*, kecuali dinyatakan sebaliknya, adalah pandangan masing-masing penulis, dan tidak semestinya mencerminkan pandangan Sidang Editor. Semua surat-menyurat mengenai makalah dan sehubungan dengannya hendaklah dialamatkan kepada:

Malaysian Journal of Youth Studies is published biannually by the Institute for Youth Research Malaysia, Ministry of Youth and Sports Malaysia. All views expressed in Malaysian Journal of Youth Studies, unless otherwise stated, are those of the contributors, and do not necessarily reflect the views of the Editorial Board. All correspondence pertaining to articles and related matters should be addressed to:

Executive Editor / Editor Kerja

Malaysian Journal of Youth Studies

Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IYRES)

Aras 10, Menara KBS

No. 27 Persiaran Perdana, Presint 4

Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan

62570 Putrajaya, Malaysia

Tel: 03-8871 3705/3790

Faks: 03-8871 3342

Email: malaysianyouth@ippbm.gov.my

<http://www.ippbm.gov.my>

**Peranan Golongan Muda dalam Perubahan Agama Masyarakat Murut
Tahol, di Sabah**

Abdul Hakim Mohad, Ahmad Tarmizi Talib & Fatahyah Yahya

Interaksi Sosial Belia Islam Komuniti Penan di Bintulu, Sarawak

Ahmad Nasir Mohd Yusoff

Pendekatan Didikan dan Asuhan dalam kalangan Belia

Khazriyati Salehuddin & Heather Winskel

***Information and Communication Technology (ICT) among Ethnic Minorities
Communities in Peninsular Malaysia***

Choo Yeong Khong, Sarjit S. Gill & Ahmad Tarmizi Talib

**Pengetahuan Belia terhadap Nilai-Nilai Murni dalam Membentuk
Masyarakat Progressif di Selangor**

Wan Nor Azilawanie Tun Ismail, Adlina Ab. Halim, Zarina Muhammad
& Lee Yok Fee

Published by/diterbitkan oleh

INSTITUT PENYELIDIKAN PEMBANGUNAN BELIA MALAYSIA (IYRES)

Aras 10, Menara KBS
No. 27, Persiaran Perdana, Presint 4
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan
62570 Putrajaya, Malaysia

Tel: 03-8871 3705/3790

Fax: 03-8871 3342

Website: <http://www.ippbm.gov.my>

